

MESTO BARDEJOV



Na rokovanie
Mestského zastupiteľstva

na deň 27. 3. 2014

Materiál č. **18**

KONCEPCIA

ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU A PARTNERSKÝCH VZŤAHOV V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

Na základe :

Plánu zasadnutí MsR
na I. polrok 2014

Predkladá :

Ing. Juraj Popjak
prednosta MsÚ

Spracovateľ:

Ing. Mikuláš Serečun - ved . odd. PČ MsÚ
Ing. Juraj Šoltés - zást.ved . odd. PČ MsÚ
Mgr. Mikuláš Ševčík - ref. odd. PČ MsÚ
Ing. Jiří Brejník - ref. odd. PČ MsÚ

Spravodajca :

Ing. Mikuláš Serečun - ved . odd. PČ MsÚ

Prerokované :

V porade primátora 20. 01 .2014
V komisii PA, RR a CZ MsZ 21. 01. 2014
V Mestskej rade 23. 01. 2014

Prizvat' :

-

Návrh na uznesenie :

Mestské zastupiteľstvo po prerokovaní

schvaľuje

**Koncepciu rozvoja cestovného ruchu
a partnerských vzťahov v meste
Bardejov na roky 2014 - 2020**

MESTO BARDEJOV



KONCEPCIA

**ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU
A PARTNERSKÝCH VZŤAHOV MESTA BARDEJOV
NA ROKY 2014 – 2020**



INFORMÁCIE O SPRACOVANÍ DOKUMENTU:

NÁZOV : Konceptia rozvoja cestovného ruchu a partnerských vzťahov v meste Bardejov na roky 2014 - 2020

ZADÁVATEĽ : Mesto Bardejov

PROGRAMOVACIE OBDOBIE: 2014 - 2020

DÁTUM SPRACOVANIA: 09/ 2013 - 01/2014

SPRACOVATEĽ : Oddelenie podnikateľských činností MsÚ Bardejov

SPRACOVATELIA A ZOSTAVOVATELIA: Ing. Mikuláš Serečun

Ing. Juraj Šoltés

Mgr. Mikuláš Ševčík

Ing. Jiří Brejník





OBSAH:

1. ÚVOD

2. VÝCHODISKÁ ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU

2.1. LEGISLATÍVNY RÁMEC

2.1.1. LEGISLATÍVA EURÓPSKEJ ÚNIE V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU

2.1.2. LEGISLATÍVA V OBLASTI CR NA SLOVENSKU

2.2. PERSPEKTÍVY VÝVOJA CESTOVNÉHO RUCHU

2.3. VÝVOJ V CESTOVNOM RUCHU NA SLOVENSKU A V BARDEJOVE

2.3.1. CESTOVNÝ RUCH NA SLOVENSKU A PREŠOVSKOM KRAJI

2.3.2. CESTOVNÝ RUCH V MESTE BARDEJOV

A/ ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA MESTA

B/ INFRAŠTRUKTÚRA V CR MESTA

2.4. KONCEPCIA ROZVOJA PARTNERSKÝCH VZŤAHOV

2.5. IDENTIFIKÁCIA VÝCHODÍSK ROZVOJA CR MESTA

2.5.1. PRIORITNÉ OBLASTI ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU

2.5.2. SWOT ANALÝZA

3. VÍZIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU

3.1. STRATEGICKÝ CIEĽ:

3.2. ŠPECIFICKÉ CIELE

3.3. FINANČNÉ ZABEZPEČENIE

4. ZÁVER

5. PRÍLOHY:

PRÍLOHA Č. 1 VYBRANÉ ŠTATISTIKY CR

PRÍLOHA Č. 2 VELTRHY, VÝSTAVY, PREZENTÁCIE, EDIČNÉ AKTIVITY A MEDIÁLNE KAMPANE...





1. ÚVOD

Cestovný ruch je zaradený k hospodárskym činnostiam, ktoré sú schopné vytvárať rast a zamestnanosť a súčasne prispievať k hospodárskemu a sociálnemu rozvoju a integrácii. Podľa expertov Svetovej organizácie cestovného ruchu, ktorí sú o rastúcom význame cestovného ruchu presvedčení, bude toto odvetvie patriť k najvýznamnejším, ak nie vôbec prvým v poradí. Medzi dôležité ukazovatele cestovného ruchu patrí predovšetkým jeho vplyv na platobnú bilanciu, ďalej rozvoj zamestnanosti - vytváranie pracovných príležitostí a pozitívny vplyv na ekonomicko-sociálny rozvoj regiónov. Vďaka svojej dynamike, nízkej investičnej a importnej náročnosti, ako aj pre vysoký podiel živej práce, je cestovný ruch jedným z rozhodujúcich nástrojov znižovania nezamestnanosti a rozvoja regiónov, málo vhodných pre priemysel či poľnohospodárstvo.

Slovenská republika je súčasťou Európy, ktorá je vzhľadom na svoj historický vývoj, štandard a kvalitu služieb, rozmanitosť a v poslednej dobe aj vďaka integračným procesom (EÚ), najnavštevovanejším regiónom na svete. V tejto súvislosti treba však poznamenať, že napriek globalizačným tendenciám úspech v tomto hospodárskom odvetví závisí predovšetkým od všeobecných ekonomických podmienok jednotlivých štátov. V konkurencii globálneho trhu môžu uspieť iba tie krajiny, destinácie, kde verejný sektor (štátna správa, samospráva) a súkromný sektor dokážu spolupracovať a vytvoriť takú úroveň spolupráce, ktorá umožní z ich správnej jednotky (štát, región, obec) vytvoriť atraktívny turistický cieľ.

Pre rozvoj cestovného ruchu v jednotlivých regiónoch na Slovensku bol vládou SR schválený strategický materiál Stratégia rozvoja cestovného ruchu do roku 2020. Hlavným cieľom stratégie je zvýšenie konkurencieschopnosti odvetvia pri lepšom využívaní jeho potenciálu. Strategický dokument má pomôcť s vyrovnávaním regionálnych rozdielov a vytváraním nových pracovných príležitostí. Za hlavné priority na najbližších sedem rokov sa považuje zvýšenie kvality služieb a atraktivity Slovenska ako turistickej destinácie, spolu s podporou dopytu a ponuky. Zvýšenie konkurencieschopnosti cestovného ruchu Slovenska bude mať pozitívny vplyv aj v podnikateľskej oblasti, rastom počtu prenocovaní a s následným dopadom na ekonomiku podnikateľských subjektov, ktoré poskytujú ďalšie služby. Strategická orientácia cestovného ruchu musí byť pritom zameraná na jeho dlhodobú udržateľnosť, pri rešpektovaní nielen vnútorných rozvojových podmienok, ale aj vonkajšieho ekonomického, technologického i ekologického prostredia.

Významnou oblasťou cestovného ruchu, v ktorej sa predpokladá nárast v budúcom období, je poznávací cestovný ruch založený na kultúrnom a prírodnom dedičstve. V tejto oblasti cestovného ruchu aj Mesto Bardejov má reálne predpoklady zaznamenať nárast. Patrí k mestám, ktoré sú zapísané do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO. Týmto ocenením sa mesto zaradilo ku klenotom svetovej kultúry. Je mestom, ktoré píše už vyše 770 ročnú históriu, je okresným sídlom a prirodzeným kultúrno-spoločenským centrom Horného Šariša. Na Slovensku je málo miest, ktoré sa môžu pochváliť takým bohatstvom nehnuteľných a hnutelných pamiatok ako práve Bardejov.

Oblasť cestovného ruchu významne ovplyvnia aj predpokladané zmeny v demografickej štruktúre. V dôsledku týchto zmien sa očakáva nárast počtu starších ľudí (vo veku 65 rokov a viac), stúpať by mal aj počet ľudí starších ako päťdesiat rokov, cestujúcich v oveľa vyššej miere ako v minulosti. V súvislosti aj s týmito zmenami sa očakáva významný nárast v oblasti kúpeľného a zdravotného cestovného ruchu. Z tohto hľadiska, ale aj z hľadiska výkonov a následného vplyvu na ekonomiku a spoločnosť je potrebné venovať pozornosť liečebným kúpeľom. Kúpeľná starostlivosť je súčasne synonymom prevencie a investícií do vlastného zdravia. Bohatstvo v podobe prírodných liečivých zdrojov posúva Slovensko na stupienkoch obľúbenosti ako destinácie cestovného ruchu. Pritom väčšina slovenských liečebných kúpeľov, medzi ktoré zaraďujeme aj Bardejovské Kúpele, má dlhú tradíciu a mnohé z nich fungujú niekoľko storočí.





2. VÝCHODISKÁ ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU

2.1. LEGISLATÍVNY RÁMEC

2.1.1. LEGISLATÍVA EURÓPSKEJ ÚNIE V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU

Odvetvie cestovného ruchu EÚ tvoria asi 2 milióny, zväčša malých a stredných podnikov. Cestovný ruch sa podieľa na HDP a zamestnanosti 4 % (vytvára približne 8 miliónov pracovných miest). Z európskeho hľadiska je politika cestovného ruchu aj nástrojom na podporu všeobecných politických cieľov v oblasti zamestnanosti a hospodárskeho rastu. Cestovný ruch je takisto súčasťou širšej politiky v rámci ochrany životného prostredia. Tento jeho rozmer časom získava čoraz väčšiu dôležitosť.

Európa, vzhľadom na svoj historický vývoj, štandard a kvalitu služieb, rozmanitosť, ale v poslednej dobe aj vďaka integračným procesom (EÚ), je najnavštevovanejším regiónom na svete. Podľa predpovede WTO do roku 2020 zaznamená Európa 717 miliónov turistických pricestovaní.

EK vypracovala obnovenú politiku európskeho cestovného ruchu s názvom „POSILNENIE PARTNERSTVA V EURÓPSKOM TURIZME“. Jej hlavným cieľom je zvyšovať konkurencieschopnosť európskeho cestovného ruchu a vytvárať vyšší počet lepších pracovných miest pri súčasnom zabezpečovaní trvalo udržateľného rastu cestovného ruchu v rámci Európy, ako aj v celosvetovom kontexte. Európska politika sa zameriava na:

- ▣ Opatrenia určené na zefektívnenie odvetvia cestovného ruchu
 - A/ Lepšia regulácia (usmerňovanie)
 - B/ Koordinácia politiky
 - C/ Lepšie využívanie dostupných finančných nástrojov EÚ
- ▣ Podpora trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu
 - A/ Európska agenda 21 pre oblasť cestovného ruchu
 - B/ Osobitné podporné opatrenia na zabezpečenie udržateľnosti európskeho cestovného ruchu
- ▣ Zlepšovanie vnímania a zviditeľňovanie odvetvia cestovného ruchu
 - A/ Lepšie pochopenie cestovného ruchu v Európe
 - B/ Podpora pri propagovaní európskych destinácií
 - C/ Zviditeľňovanie odvetvia cestovného ruchu: spoločný cieľ.

EURÓPSKA AGENDA 21 PRE CESTOVNÝ RUCH

Prioritnou úlohou v rámci Lisabonskej stratégie je zabezpečenie hospodárskeho rastu a zvyšovanie zamestnanosti so súčasnou podporou sociálnych a environmentálnych cieľov. V tejto súvislosti tvorí uvedená stratégia základnú súčasť spoločného cieľa trvalo udržateľného rozvoja podľa Zmluvy, ktorým je trvalo udržateľné zlepšovanie sociálnych a životných podmienok pre súčasnú a budúce generácie.

2.1.2. LEGISLATÍVA V OBLASTI CR NA SLOVENSKU

Do roku 2011 neexistoval na Slovensku zákon, ktorý by presne stanovil úlohy a zodpovednosť jednotlivých aktérov /samosprávy, podnikateľský sektor a neziskový sektor/ pri rozvoji cestovného ruchu. Z legislatívy to bola len Vyhláška Ministerstva hospodárstva SR č. 277/2008, ktorou sa stanovujú klasifikačné znaky na ubytovacie zariadenia pri ich zaraďovaní do kategórií a tried. Táto vyhláška stanovila podmienky pre podnikateľom prevádzkujúcich ubytovacie zariadenia. Samosprávy sa venovali stratégii rozvoja cestovného ruchu len v rámci dokumentu Plán hospodárskeho a sociálneho rozvoja.

Už niekoľko rokov prebiehali rôzne aktivity so zámerom nájsť systém inštitucionálneho a následne aj finančného zabezpečenia regionálneho cestovného ruchu u nás, najmä v podobe rôznych návrhov zákonov týkajúcich sa predovšetkým regionálnych združení cestovného ruchu. Súčasná podoba zákona č. 91/2010 o



podpore cestovného ruchu vyplýva z aktuálnych spoločensko-ekonomických podmienok na Slovensku, úrovne a problémov rozvoja cestovného ruchu u nás a trendov v cestovnom ruchu v oblasti regionálneho manažmentu aplikovaných vo vyspelých krajinách cestovného ruchu.

▣ **Zákon č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu**

Tento zákon upravuje podporu cestovného ruchu v Slovenskej republike, práva a povinnosti fyzických osôb a právnických osôb pôsobiacich v cestovnom ruchu, tvorbu koncepčných dokumentov a financovanie rozvoja cestovného ruchu.

Hlavným prínosom tejto právnej normy je motivovať subjekty cestovného ruchu na zabezpečenie koordinácie činnosti, t. j. destinačného manažmentu v krajoch a oblastiach cestovného ruchu. Cieľom je združovanie samosprávnych inštitúcií a podnikateľských subjektov v cestovnom ruchu, aj za prípadnej účasti ďalších subjektov – neziskové organizácie, odborníci atď. v príslušnom teritóriu

▣ **Novela zákona č. 386/2011 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu nadobudla účinnosť 1. decembra 2011.**

Zmeny v podpore cestovného ruchu sa dotknú dvoch oblastí. Prvou je poskytovanie dotácií a druhou oblasťou je zavedenie možnosti obcí združovať sa bez splnenie podmienky spoločného katastrálneho územia. Okrem uvedených zmien novela tiež precíznejšie upravuje zrušenie a zánik organizácií cestovného ruchu a zavádza niektoré štrukturálne zmeny v organizáciách cestovného ruchu.

▣ **K posilneniu ochrany územia Mestskej pamiatkovej rezervácie Bardejov na národnej úrovni došlo i po zápise na Zoznam svetového prírodného a kultúrneho dedičstva, nariadením vlády Slovenskej republiky č. 596/2001 Z. z. o pamiatkových rezerváciách Bardejov, Bratislava, Kežmarok, Levoča, Prešov, Spišská Kapitula a Spišská Sobota s účinnosťou od 1. januára 2002.**

▣ **Pre lokalitu Bardejov platí i špecifický zákon č. 176/2002 Z. z. o ochrane a rozvoji územia Bardejov, ktorý má za cieľ vytvorenie podmienok na realizáciu Dohovoru o ochrane svetového kultúrneho dedičstva. Tento zákon vytvára právny rámec na ochranu historického jadra mesta ako lokality zapísanej na Zoznam svetového dedičstva. Zákon definuje základné úlohy štátnej správy a samosprávy pri ochrane a obnove lokality, financovania tohto procesu i jeho kontrolu.**

V súčasnosti pri vytváraní štátnej politiky cestovného ruchu sú hlavnými nositeľmi rozhodovacích procesov tieto inštitúcie a organizácie:

- A/ Komisia pre podnikateľské prostredie a cest. ruch Výboru pre hospodárstvo, výstavbu a dopravu NR SR
- B/ Vláda SR
- C/ Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR – sekcia cestovného ruchu
- D/ Slovenská agentúra pre cestovný ruch
- E/ Samosprávne kraje – útvary pre cestovný ruch
- F/ Krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu

STRATEGICKÉ DOKUMENTY V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU:

▣ **NOVÁ STRATÉGIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU SR DO ROKU 2020**

Zámerom predkladanej Novej stratégie rozvoja cestovného ruchu Slovenskej republiky je preto adekvátne reagovať na tieto globalizačné trendy pri využití konkurenčných prvkov a s cieľom zabezpečiť udržateľný rozvoj cestovného ruchu v oblasti hospodárskej, sociálnej i environmentálnej.

▣ **MARKETINGOVÁ STRATÉGIA SACR**

Marketingová stratégia SACR stanovuje ciele a nástroje na efektívnejšiu podporu cestovného ruchu zo strany štátu, najmä v oblasti propagácie Slovenska ako dovolenkovej destinácie.



V rámci krátkodobej stratégie bude SACR orientovať svoje aktivity na dynamickejšie zvyšovanie počtu návštevníkov Slovenska z primárnych trhov. Tento proces bude následne viesť k stabilizácii a rastu počtu prenocovaní a s tým spojených spotrebných výdavkov zahraničných návštevníkov. Zároveň v rámci krátkodobej stratégie bude SACR orientovať svoje marketingové aktivity aj na domáce obyvateľstvo.

Medzi dlhodobé výhľady v rámci marketingovej stratégie patrí udržanie svojich primárnych trhov a získavanie nových sekundárnych trhov, na ktorých v súčasnosti pôsobí len prostredníctvom sprostredkovaných marketingových aktivít medzinárodných organizácií cestovného ruchu a v rámci zoskupenia krajín V4.

▣ REGIONALIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Stratégia regionálneho rozvoja prijatá uznesením vlády SR č. 296/2010 z 12. 5. 2010 pre cestovný ruch uvádza, že realizácia podpory zamestnanosti v cestovnom ruchu bude vyžadovať užšiu medzirezortnú a medzisektorovú spoluprácu. Obce, mestá a regióny môžu realizáciou týchto hospodárskych a ekonomických aktivít za súčinnosti vlády SR prispievať k efektívnemu znižovaniu regionálnych disparít a priaznivo celoplošne podporovať hospodársky rast jednotlivých častí Slovenska.

Bardejov tvorí súčasť **regiónu Šariš**, ktorý sa radí medzi významné regióny Slovenska. Je územím so značným prírodným potenciálom, bohatou históriou a množstvom kultúrnych pamiatok, ľudovou architektúrou a folklórom. Tento potenciál je pre cestovný ruch, rekreáciu a kúpeľníctvo vysoko atraktívny, vyhľadávaný. Mesto Bardejov sa vyznačuje hlavnými predpokladmi na uskutočňovanie turizmu vo forme:

1. mestský a kultúrny cestovný ruch
2. kúpeľný a zdravotný cestovný ruch
3. zimný cestovný ruch a zimné športy
4. letná turistika a pobyty pri vode
5. vidiecky cestovný ruch a agroturistika

▣ NÁRODNÁ STRATÉGIA REGIONÁLNEHO ROZVOJA SR

Národná stratégia formuluje ciele, priority a rozvojové aktivity, ktoré bude potrebné realizovať k zabezpečeniu politiky udržateľného regionálneho rozvoja v SR založeného najmä na raste ekonomickej výkonnosti a sociálnej súdržnosti.

▣ NÁRODNÁ STRATÉGIA ROZVOJA CYKLISTICKEJ DOPRAVY A CYKLOTURISTIKY V SR

Cyklodoprava a cykloturistika sú fenomény, ktoré výrazne ovplyvňujú aj rozvoj cestovného ruchu. MDVRR SR zadalo v roku 2011 Výskumnému ústavu dopravy v Žiline úlohu spracovať Národnú stratégiu rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v SR, ktorá bola schválená uznesením vlády SR č. 223 zo 7. mája 2013. Cyklodoprava a cykloturistika je oblasť, ktorá predovšetkým v rámci Európy zaznamenáva prudký rozvoj. Cieľom a zámerom tohto materiálu je preto koncepčný a koordinovaný prístup k rozvojovým zámerom v tejto oblasti. Materiál uvádza ekonomické, ekologické, zdravotné i sociálne dôvody na rozvoj takejto formy dopravy a cestovného ruchu.

2.2 PERSPEKTÍVY VÝVOJA CESTOVNÉHO RUCHU

Potenciál cestovného ruchu na Slovensku predstavuje súbor prírodných, kultúrnych a historických hodnôt. Ich bohatstvo v súčinnosti s aktivitami subjektov cestovného ruchu vytvára reálne predpoklady na perspektívny vývoj tohto sektora. Slovensko z hľadiska perspektívy a vývoja môžeme považovať za krajinu s vyspelým cestovným ruchom, ktorý bude medzinárodne konkurencieschopný, s rozvinutým a kvalitným destinačným manažmentom, kvalitne poskytovanými službami, s dostatočne vzdelaným a kvalifikovaným personálom, v jasnej koexistencii s ochranou prírody, kultúrnymi hodnotami a zachovaním kultúrneho a prírodného dedičstva. Táto perspektíva - vízia



bude musieť byť podporená koordinovaným marketingom, propagáciou a prezentáciou na všetkých úrovniach, využívajúcou pritom všetky moderné komunikačné a prezentačné technológie.

Analýza zmien v hodnotovej orientácii zákazníkov a z toho vyplývajúce správanie sa vo voľnom čase, prispieje k tvorbe nových produktov cestovného ruchu orientovaných na konkrétny dopyt a ponúkať ich na trhu. Z toho hľadiska je nevyhnutné rešpektovať dopyt po zážitkovej ponuke. Tradičné postavenie v ponuke si zachová príroda, zdravie, oddych, turistika, prechádzky, kultúra a gastronómia.

2.3. VÝVOJ V CESTOVNOM RUCHU NA SLOVENSKU A V BARDEJOVE

2.3.1. CESTOVNÝ RUCH NA SLOVENSKU A PREŠOVSKOM KRAJI

Cestovný ruch patrí k najdynamickejšie sa rozvíjajúcim odvetviam a aj v podmienkach Slovenska svojimi výkonmi v súčasnosti predstavuje hospodárske odvetvie. V podmienkach Slovenska, kde je značný prírodný potenciál a potenciál vytvorený človekom, má cestovný ruch možnosť zaujať v národnom hospodárstve a spoločnosti strategické postavenie. Aj keď rozhodujúcu úlohu pri rozvoji cestovného ruchu má súkromný sektor, úlohou verejného sektora je formulovanie stratégie jeho rozvoja a definovanie nástrojov na jej zabezpečenie. Preto je dôležitá podstata politiky štátu v cestovnom ruchu a nevyhnutnosť jej novej orientácie.

Pre rozvoj cestovného ruchu na Slovensku je potrebná jeho reštrukturalizácia. Tá sa však musí uskutočniť na základe cieľného programu, ktorý umožní optimálne využívanie tak prírodného potenciálu, ako aj vybudovaných kapacít, zariadení a služieb v nich poskytovaných, pričom treba rešpektovať požiadavky na trvalo udržateľný rozvoj.

U väčšiny obyvateľstva patrí dnes účasť na cestovnom ruchu k štandardnej súčasťi života. Táto účasť má stúpajúcu tendenciu. Ak má mať cestovný ruch v budúcnosti väčšiu váhu v ekonomike krajiny, potom vo všetkých odvetvových politikách bude musieť byť zabezpečená výraznejšia podpora jeho záujmov a cieľov.

VÝVOJ PLATOBNEJ BILANCIE CR SR V ROKOCH 2007-2012

UKAZOVATEĽ	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PRÍJMY	1472,80	1830,70	1674,50	1684,40	1744,70	1789,00
VÝDAVKY	1116,60	1524,00	1504,10	1470,70	1566,80	1666,30
SALDO	356,10	306,70	170,40	214,00	177,90	122,60

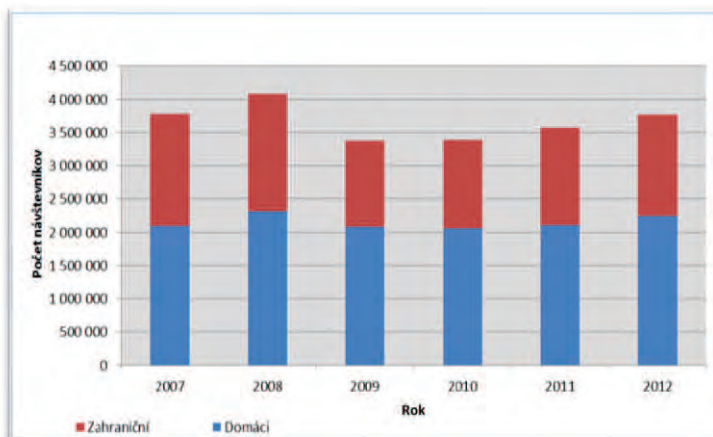


Zdroj: Národná banka Slovenska



NÁVŠTEVNÍCI V UZ CR SR V ROKOCH 2007-2012

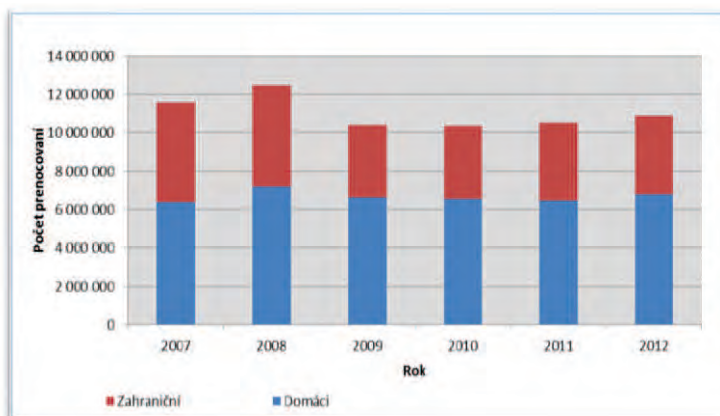
UKAZOVATEĽ	2007	2008	2009	2010	2011	2012
NÁVŠTEVNÍCI SPOLU	3 777 754	4 082 645	3 381 354	3 392 361	3 571 093	3 774 062
DOMÁCI	2 093 228	2 316 116	2 083 279	2 065 722	2 110 732	2 246 562
ZAHRANIČNÍ	1 684 526	1 766 529	1 298 075	1 326 639	1 460 361	1 527 500



Zdroj: Štatistický úrad SR

PRENOCOVANIA NÁVŠTEVNÍKOV V UZ CR SR V ROKOCH 2007-2012

UKAZOVATEĽ	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PRENOCOVANIA SPOLU	11 566 632	12 464 104	10 391 069	10 367 330	10 524 738	10 908 200
DOMÁCI	6 367 936	7 202 628	6 621 933	6 560 721	6 486 103	6 806 999
ZAHRANIČNÍ	5 198 696	5 261 476	3 769 136	3 806 609	4 038 635	4 101 201



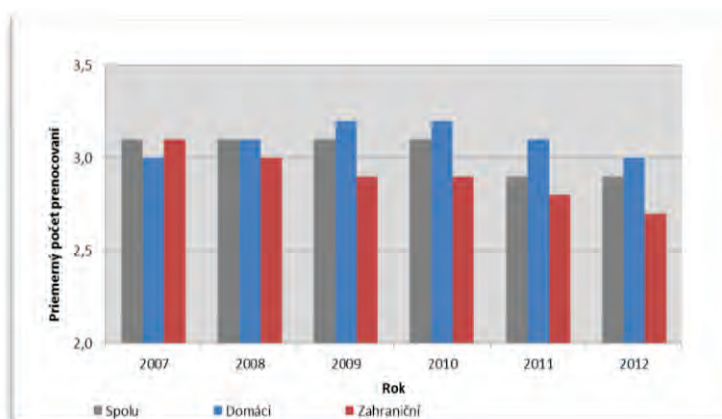
Zdroj: Štatistický úrad SR

PRIEMERNÝ POČET PRENOCOVANÍ NÁVŠTEVNÍKOV V UZ CR SR V ROKOCH 2007-2012

UKAZOVATEĽ	2007	2008	2009	2010	2011	2012
SPOLU	3,1	3,1	3,1	3,1	2,9	2,9
DOMÁCI	3,0	3,1	3,2	3,2	3,1	3,0
ZAHRANIČNÍ	3,1	3,0	2,9	2,9	2,8	2,7



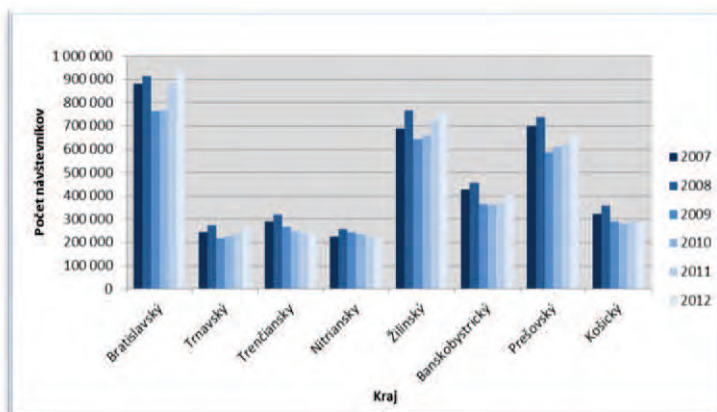
KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020



Zdroj: Štatistický úrad SR

NÁVŠTEVNÍCI SPOLU V UZ CR SR V ROKOCH 2007-2012 - PODĽA KRAJOV

KRAJ	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Bratislavský	883 103	914 406	765 019	767 981	879 878	939 328
Trnavský	244 595	273 477	219 301	228 359	238 110	266 216
Trenčiansky	289 854	320 326	267 199	247 488	240 652	244 033
Nitriansky	223 304	258 251	242 861	235 037	220 525	217 952
Žilinský	689 531	767 274	643 290	658 148	717 041	756 621
Banskobystrický	426 178	455 914	366 122	362 480	366 982	401 869
Prešovský	699 415	736 051	586 447	611 663	618 470	664 863
Košický	321 774	356 946	291 115	281 205	289 435	283 180
SR SPOLU	3 777 754	4 082 645	3 381 354	3 392 361	3 571 093	3 774 062



Zdroj: Štatistický úrad SR

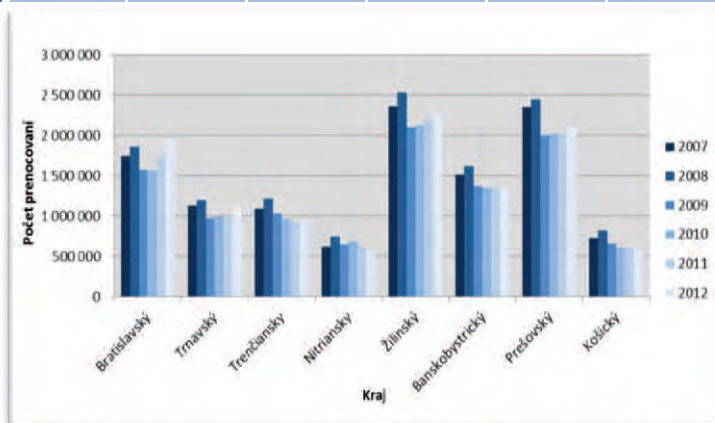
PRENOCOVANIA NÁVŠTEVNÍKOV SPOLU V UZ CR SR V ROKOCH 2007-2012 - PODĽA KRAJOV

KRAJ	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Bratislavský	1 752 709	1 859 033	1 575 664	1 569 404	1 743 196	1 961 389
Trnavský	1 137 552	1 204 167	981 084	997 376	985 625	1 083 888
Trenčiansky	1 096 544	1 217 739	1 034 864	972 937	928 461	964 664
Nitriansky	619 711	750 119	651 396	691 440	631 572	576 406



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

Žilinský	2 358 745	2 535 960	2 106 609	2 135 892	2 227 731	2 270 966
Banskobystrický	1 517 215	1 624 485	1 371 169	1 357 156	1 360 168	1 341 786
Prešovský	2 357 265	2 447 577	2 008 277	2 024 817	2 027 582	2 112 644
Košický	726 891	825 024	662 006	618 308	620 403	596 457
SR SPOLU	11 566 632	12 464 104	10 391 069	10 367 330	10 524 738	10 908 200



Zdroj: Štatistický úrad SR

KAPACITY A VÝKONY UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ CESTOVNÉHO RUCHU V SR ZA ROK 2012

	Počet ubytovacích zariadení		Počet ubytovacích zariadení			Počet miest na voľnej ploche	Počet návštevníkov			Počet prenocovaní		
	spolu	Počet izieb	spolu	stále	príležitostné		spolu	domáci	zahraníční	spolu	domáci	zahraníční
Ubytovacie zariadenia spolu	3 643	63 685	163 898	148 898	15 000	37 500	3 774 062	2 246 562	1 527 500	10 908 200	6 806 999	4 101 201
Hromadné ubytovacie zariadenia	2 907	60 874	155 869	141 700	14 169	3 7500	3 730 362	2 219 663	1 510 699	10 770 328	6 730 918	4 039 410
Hotely (motely botely) a penzióny	1 473	38 291	92 790	81 608	11 182	-	2 886 188	1 593 163	1 293 025	7 254 352	3 924 779	3 329 573
Hotely, (motely botely) spolu	659	29 124	67 045	59 033	8 012	-	2 443 497	1 293 150	1 150 347	6 184 287	3 263 910	2 920 377
Hotely, motely *****	9	677	1 255	1 173	82	-	85 103	21 081	64 022	172 425	39 407	133 018
Hotely, motely ****	119	8 036	17 458	15 839	1 619	-	903 265	402 099	501 166	1 962 814	803 291	1 159 523
Hotely, motely ***	284	11 955	27 551	23 648	3 903	-	972 966	546 780	426 186	2 595 888	1 416 439	1 179 449
Hotely, motely **	130	5 134	12 352	10 822	1 530	-	298 664	195 807	102 857	1 003 998	692 794	311 204
Hotely, motely *	114	3 239	8 267	7 389	878	-	175 071	126 002	49 069	433 664	310 003	123 661
Botely	3	83	162	162	-	-	8 428	1 381	7 047	15 498	1 976	13 522
Penzióny spolu	814	9 797	25 745	22 575	3 170	-	442 691	300 013	142 678	1 070 065	660 869	409 196
Apartmentové domy	25	267	798	680	118	-	8 922	4 300	4 622	30 096	15 535	14 561
Turistické ubytovne	350	7 352	21 252	20 741	511	-	202 467	163 970	38 497	685 425	561 188	124 237
Chatové osady	63	1 402	5 402	4 827	575	348	70 585	36 306	34 279	225 668	99 339	126 329
Ostatné hromadné ubytovanie	996	12 932	35 627	33 844	1 783	37 152	562 200	421 924	924 140	2 574 787	2 130 077	444 710



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

Kempingy	70	771	3 114	2 990	124	37 152	93 408	38 918	54 490	217 095	87 068	130 027
Ostatné	926	12 161	32 513	30 854	1 659	-	468 792	383 006	85 786	2 357 692	2 043 009	314 683
Ubytovanie na súkromí	736	2 811	8 029	7 198	831	-	43 700	26 899	16 801	137 872	76 081	61 791

Zdroj: Štatistický úrad SR

VYBRANÉ UKAZOVATELE ZA ZARIADENIA CESTOVNÉHO RUCHU V SR ZA ROK 2012

Počet ubytovacích zariadení		3 643
Počet izieb		63 685
Počet lôžok spolu		163 898
Počet návštevníkov	spolu	3 774 062
	z toho zahraničných	1 527 500
Počet prenocovaní	spolu	10 908 200
	z toho zahraničných návštevníkov	4 101 201
Tržby za ubytovanie (tis. EUR)	spolu	268 681,3
	z toho zahraničných návštevníkov	129 492,4
Priemerná cena za ubytovanie (EUR)	spolu	24,63
	z toho zahraničných návštevníkov	31,57
Využitie kapacity čisté (%)		21,4
Priemerný počet prenocovaní	spolu	2,9
	z toho zahraničných návštevníkov	2,7

Zdroj: Štatistický úrad SR

V Slovenskej republike v roku 2012 poskytovalo služby v oblasti cestovného ruchu 3 643 ubytovacích zariadení s kapacitou 63 685 izieb a 163 898 lôžok (vrátane príležitostných). Ubytovacie služby týchto zariadení využilo 3 774,1 tisíc návštevníkov, z ktorých 40,5 % tvorili zahraniční návštevníci. V štruktúre návštevníkov podľa krajiny trvalého pobytu najpočetnejšia návštevnosť bola z Českej republiky, Poľska, Nemecka, z mimoeurópskych krajín z Južnej Kórey, Spojených štátov amerických a ostatných ázijských štátov.

Priemerná doba pobytu v ubytovacích zariadeniach na Slovensku dlhodobo osciluje okolo 3 nocí.

PREŠOVSKÝ KRAJ

Prešovský kraj sa rozprestiera na severovýchode Slovenskej republiky. Svojou rozlohou 8 973 km² zaberá 18,3 % rozlohy štátu a je po Banskobystrickom kraji druhým najväčším na Slovensku. Dlhá severná hranica je zároveň štátnou hranicou s Poľskou republikou. Na východe hraničí s Ukrajinou, na juhu s Košickým krajom, na juhozápade na malom úseku susedí s Banskobystrickým krajom a západným susedom je Žilinský kraj. Najsevernejší bod kraja sa nachádza v katastri obce Becherov, najjužnejší v obci Sečovská Polianka, najzápadnejší v obci Vysoké Tatry a najvýchodnejší bod, ktorý je zároveň najvýchodnejším bodom Slovenska, sa nachádza v obci Nová Sedlica.

Hospodárstvo kraja charakterizuje predovšetkým priemysel a poľnohospodárstvo s vhodnými podmienkami pre rozvoj cestovného ruchu. Kraj sa pýši mnohými **kultúrne-historickými pamiatkami**, kde zvláštnu pozornosť si zasluhujú mestá Levoča, Prešov, Bardejov, Poprad a Kežmarok. Administratívnym, hospodárskym, kultúrnym a spoločenským centrom kraja je mesto Prešov, kde sídlia i významné cirkevno-správne inštitúcie pravoslávnej, gréckokatolíckej a evanjelickej cirkvi a. v. na Slovensku.

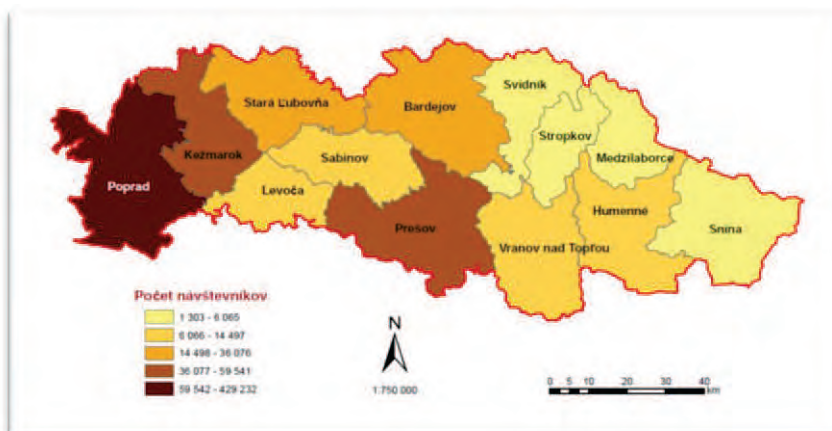


KAPACITY A VÝKONY UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ CESTOVNÉHO RUCHU V PREŠOVSKOM KRAJI ZA ROK 2012

Územie	Ubytovacie zariadenia	Návštevníci		Prenocovania návštevníkov		Tržby za ubytovanie vr. DPH (tis. €)			Priemerná cena za ubyt. Spolu vr. DPH (Eur)	v tom		Priemerný počet prenocovaní	
		spolu	z toho zahraniční	spolu	z toho zahraničných	z toho zahraničných	domácich návštevníkov	zahraničných návštevníkov spolu		z toho zahraničných			
Slovenská republika	3 643	3 774 062	1 527 500	10 908 200	4 101 201	268 681,3	129 492,4	24,63	20,45	31,57	2,9	2,7	
Prešovský kraj	724	664 863	223 586	2 112 644	689 842	42 971,0	16 823,2	20,34	18,38	24,39	3,2	3,1	
Bardejov	37	36 076	7 475	227 145	21 352	2 107,3	486,3	9,28	7,88	22,78	6,3	2,9	
Humenné	12	9 225	2 634	15 824	6 079	374,3	156,6	23,66	22,34	25,76	1,7	2,3	
Kežmarok	126	59 541	17 564	159 757	56 044	2 715,5	960,5	17,00	16,92	17,14	2,7	3,2	
Levoča	32	12 177	5 604	23 840	10 455	484,6	234,3	20,33	18,70	22,41	2,0	1,9	
Medzilaborce	8	2 183	353	6 579	860	66,3	18,4	10,08	8,38	21,35	3,0	2,4	
Poprad	321	429 232	160 505	1 344 836	506 283	31 008,3	13 058,5	23,06	21,41	25,79	3,1	3,2	
Prešov	53	51 730	15 909	126 787	42 167	2 396,1	993,7	18,90	16,57	23,57	2,5	2,7	
Sabinov	16	9 497	2 516	22 676	7 910	271,7	114,0	11,98	10,68	14,41	2,4	3,1	
Snina	17	6 065	1 511	15 385	4 190	224,6	79,1	14,60	13,00	18,87	2,5	2,8	
Stará Ľubovňa	48	31 119	6 432	131 447	28 033	2 852,7	579,4	21,70	21,98	20,67	4,2	4,4	
Stropkov	21	1 303	265	2 820	829	23,4	6,2	8,30	8,65	7,45	2,2	3,1	
Svidník	9	2 218	461	4 384	887	28,9	7,5	6,58	6,12	8,41	2,0	1,9	
Vranov nad Topľou	24	14 497	2 357	31 164	4 753	417,5	128,8	13,40	10,93	27,09	2,1	2,0	

Zdroj: Štatistický úrad SR

NÁVŠTEVNÍCI UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ V OKRESOCH PREŠOVSKÉHO KRAJA ZA ROK 2012

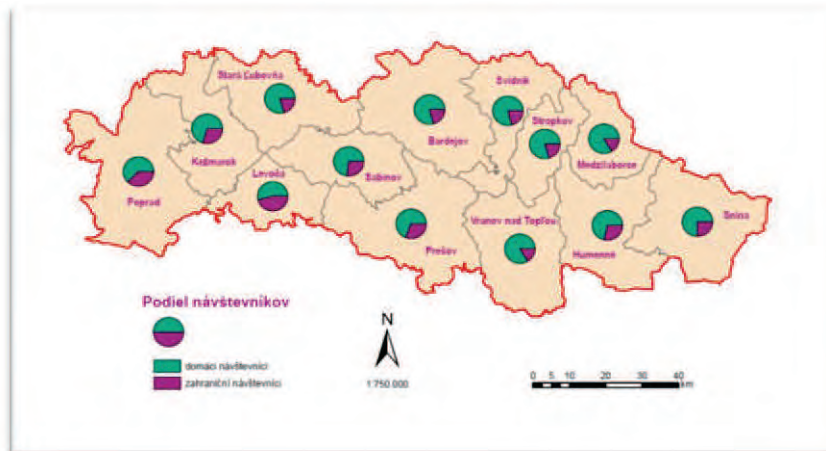


Zdroj: Štatistický úrad SR



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

PODIEL DOMÁCICH A ZAHRANIČNÝCH NÁVŠTEVNÍKOV V UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ V OKRESOCH PREŠOVSKÉHO KRAJA ZA ROK 2012



Zdroj: Štatistický úrad SR

KAPACITY UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ CESTOVNÉHO RUCHU PODĽA OKRESOV V PREŠOVSKOM KRAJI ZA ROK 2012

	Počet ubytovacích zariadení	Počet izieb	Počet ubytovacích zariadení			Počet miest na voľnej ploche
			spolu	stále	príležitostné	
Prešovský kraj	724	11381	30553	26997	3556	3610
Bardejov	37	961	2183	2133	50	-
Humenné	12	207	522	501	21	-
Kežmarok	126	1181	3262	2851	411	850
Levoča	32	357	919	807	112	200
Medzilaborce	8	132	381	358	23	-
Poprad	312	5495	14529	12276	2253	1200
Prešov	53	968	2574	2449	125	120
Sabinov	16	283	884	873	11	-
Snina	17	199	577	532	45	1000
Stará Ľubovňa	48	968	2701	2286	415	240
Stropkov	21	199	645	602	43	-
Svidník	9	136	510	500	10	-
Vranov nad Topľou	24	295	866	829	37	-

Zdroj: Štatistický úrad SR



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

KAPACITY A VÝKONY UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ CESTOVNÉHO RUCHU V PREŠOVSKOM KRAJI ZA ROK 2012

	Počet ubytovacích zariadení		Počet ubytovacích zariadení			Počet miest na voľnej ploche	Počet návštevníkov			Počet prenocovaní		
	izieb	spolu	stále	príležitostné	spolu		domáci	zahraniční	spolu	domáci	zahraniční	
Ubytovacie zariadenia spolu	724	11 381	30 553	26 997	3 559	3 610	664863	441227	223586	2112644	1422802	689842
Hromadné ubytovacie zariadenia	511	10 569	28 325	24 991	3 334	3 610	654629	434756	219873	2080341	1403757	676584
Hotely (motely botely) a penzióny	274	7 322	18 592	15 728	2 864	-	520501	324842	195659	1515462	924946	590516
Hotely, (motely botely) spolu	110	5 369	13 129	10 976	153	-	448639	277902	170737	1330646	815853	514793
Hotely, motely ****	19	1 065	2 616	2 090	526	-	134234	89182	45052	322904	199355	123549
Hotely, motely ***	48	2 251	5 488	4 536	952	-	198514	109726	88788	558927	289328	269599
Hotely, motely **	27	1 417	3 463	2 921	542	-	79391	53789	25602	337790	249191	88599
Penzióny spolu	164	1 953	5 463	4 752	711	-	71862	46940	24922	184816	109093	75723
Apartmánové domy	6	58	185	152	33	-	1961	1249	712	7245	5038	2207
Turistické ubytovne	61	1 074	3 416	3 363	53	-	28308	22073	6235	80122	57915	22207
Chatové osady	7	147	641	505	136	-	8031	5993	2038	24129	15165	8964
Ostatné hromadné ubytovanie	163	1 968	5 491	5 243	248	3 610	95828	80599	15299	453383	400693	52690
kempingy	9	84	318	318	-	3 610	7838	3782	4056	21214	9933	11281
Ostatné	154	1 884	5 173	4 925	248	-	87990	76817	11173	432169	390760	41409
Ubytovanie na súkromí	213	812	2 228	2 006	222	-	10234	6521	3713	32303	19045	13258

Zdroj: Štatistický úrad SR

VYBRANÉ UKAZOVATELE ZA ZARIADENIA CESTOVNÉHO RUCHU V PREŠOVSKOM KRAJI ZA ROK 2012

Počet ubytovacích zariadení	724
Počet izieb	11 381
Počet lôžok spolu	30 553
Počet návštevníkov	spolu 664 863
	z toho zahraničných 223 586
Počet prenocovaní	spolu 2 112 644
	z toho zahraničných návštevníkov 689 842
Tržby za ubytovanie (tis. EUR)	spolu 42 971,0
	z toho zahraničných návštevníkov 16 823,2
Priemerná cena za ubytovanie (EUR)	spolu 20,34
	z toho zahraničných návštevníkov 24,39
Využitie kapacity čisté (%)	25,9
Priemerný počet prenocovaní	spolu 3,2
	z toho zahraničných návštevníkov 3,1

Zdroj: Štatistický úrad SR



V Prešovskom kraji v roku 2012 poskytovalo ubytovacie služby 724 ubytovacích zariadení, čo predstavovalo 19,9 % z celkového počtu zariadení na Slovensku. V členení podľa druhu zariadení bolo 511 hromadných ubytovacích zariadení, v tom 274 hotelov, motelov a penziónov, 61 turistických ubytovní, 7 chatových osád, 6 apartmánových domov a 163 ostatných hromadných ubytovaní (kempingy a ostatné zariadenia). Ubytovanie v súkromí poskytovalo 213 zariadení. Návštevníci mali k dispozícii 11 381 izieb s 30 553 lôžkami (vrátane príležitostných). Táto kapacita slúžiaca cestovnému ruchu predstavovala 18,6 % z celkovej lôžkovej kapacity Slovenskej republiky. Najväčší podiel ubytovacích zariadení v kraji mal okres Poprad, a to 44,3 %.

Podľa počtu návštevníkov je Prešovský kraj tretí najnavštevovanejší na Slovensku, hneď po Bratislavskom a Žilinskom kraji. V ubytovacích zariadeniach Prešovského kraja prenocovalo 618 470 hostí, čo predstavuje 17,3 % z celkového počtu návštevníkov v SR. V prevažnej miere sa na návštevnosti kraja podieľali Slováci, zahraniční návštevníci tvorili 34,9 %. Najvyššie zastúpenie zo zahraničných návštevníkom mali hostia z Českej republiky 11,9 %, Poľska 5,7 %, Južnej Kórey 2,6 %, Nemecka 2,6 % a Maďarska 2 %

2.3.2. CESTOVNÝ RUCH V MESTE BARDEJOV

A/ ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA MESTA



Mesto Bardejov je mestom, ktoré píše svoju už takmer ktoré píše už vyše 773 ročnú históriu. Je to významné mesto, ktorého cennou devízou sú pamiatky vytvorené v období stredoveku. Mesto je okresným sídlom a prirodzeným kultúrno-spoločenským i hospodárskym centrom horného Šariša. Ponúka množstvo umeleckých pamiatok a skvosty architektúry. Mestská pamiatková rezervácia je ojedinelým fenoménom z hľadiska historického aj

kultúrneho zastúpenia sakrálnymi i svetskými historickými budovami. Táto pamiatková zóna je jedinečný ucelený komplex ohraničený mestským opevnením - fortifikačný systém s baštami, ale aj historické budovy meštianskych domov, kostolov, kláštor a s dvoma dominantami na námestí - historickou radnicou a Bazilikou minor sv. Egídia. Mesto má v okolí nádhernú prírodnú scenériu, v ktorej sa nachádzajú perly úplne iného druhu - drevené kostolíky, zrúcaniny stredovekého hradu i prírodná rezervácia.

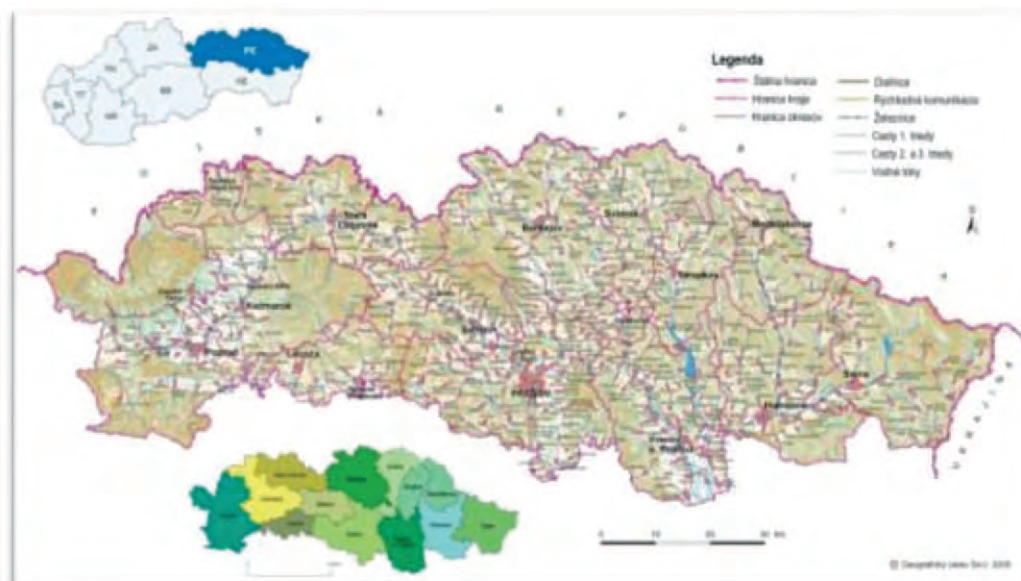


Neodmysliteľnou a neoddeliteľnou súčasťou mesta Bardejov sú **Bardejovské Kúpele**, ktoré patria medzi najvyhľadávanejšie kúpeľné strediská Slovenska. Od Bardejova sú vzdialené 6 km a ležia v nadmorskej výške 325 m n.m. v krásnom, tichom a pokojnom prostredí ihličnatých a listnatých lesov. Skutočným a najzaujímavejším bohatstvom Bardejovských Kúpeľov sú vzácne zdroje prírodných liečivých minerálnych vôd, ktoré sú základom komplexnej kúpeľnej liečby. Bardejovské Kúpele patria k najkrajším kúpeľným mestečkám na Slovensku. Preslávili sa už v minulosti, najmä svojimi minerálnymi vodami, ktoré blahodarne pôsobia na tráviaci trakt. Prvá písomná zmienka o Bardejovských Kúpeľoch pochádza z roku 1247. V Bardejovských Kúpeľoch sa úspešne liečia tieto choroby: onkologické choroby, choroby obehového ústrojenstva, choroby tráviaceho ústrojenstva, choroby látkovej výmeny a žliaz s vnútornou sekréciou, netuberkulózne choroby dýchacích ciest, ženské choroby.



Samotné mesto Bardejov má výhodnú geografickú polohu, nachádza sa na severovýchode Slovenska, v Prešovskom kraji rozkladá sa na oboch brehoch rieky Topľa v západnej časti Ondavskej vrchoviny a je obkolesené pohorím Nízke Beskydy. Na západe susedí s okresom Stará Ľubovňa, na východe susedí s okresom Svidník, z južnej strany s okresom Prešov a na severe s Poľskom. Leží na križovatke turistických trás a to zo západu od Tatier cez Starú Ľubovňu smerom na Svidník a Duklu. Túto západno-východnú trasu z juhu pretína trasa vedúca zo severovýchodných oblastí Maďarska cez Košice, Prešov až po hranice s Poľskom.

Dôležitým faktorom, ktorý ovplyvňuje rozvoj mesta v oblasti cestovného ruchu, je blízkosť hraníc s Poľskou republikou ako aj niekoľkoročná spolupráca s mestami v poľskom pohraničí. S naším severným susedom – Poľskom nás spája spoločná 60 km hranica s 3 hraničnými priechodmi a 2 priechodmi pre malý pohraničný styk, čo poskytuje významné zlepšenie podmienok pre cezhraničnú spoluprácu a nadviazanie už existujúcich aktivít v oblasti rozvoja cestovného ruchu v širšom regióne aj za hranicami našej krajiny.



Poloha mesta a okresu Bardejov v rámci Slovenska



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

- ▣ Zemepisná šírka : 49° 17' 36" N / severnej šírky /
- ▣ Zemepisná dĺžka : 21° 16' 45" E / východne od Greenwicha /
- ▣ Nadmorská výška : 276 m/nm

S naším severným susedom - Poľskom nás spája spoločná 60 km dlhá hranica s 3 hraničnými prechodmi / 2 prechodmi pre malý pohraničný styk / :

- ▣ cestný hraničný priechod Becherov- Konieczna
- ▣ hraničný priechod pre malý pohraničný styk Kurov - Muszynka (aj osobné automobily)
- ▣ hraničný priechod pre malý pohraničný styk Nižná Polianka – Ozenna.

Mesto má viac ako 32 tisíc obyvateľov (32 684 - Štatistický úrad SR, SODB 2012) a vďaka svojim danostiam a svojej geografickej polohe si zachováva významné postavenie nielen v oblasti východného Slovenska, ale aj priľahlých oblastí a miest susedného Poľska. Je významnou destináciou cestovného ruchu Prešovského samosprávneho kraja i Slovenska. Hustota obyvateľov na 1 km² – 460,9, rozloha 72,8 km² .

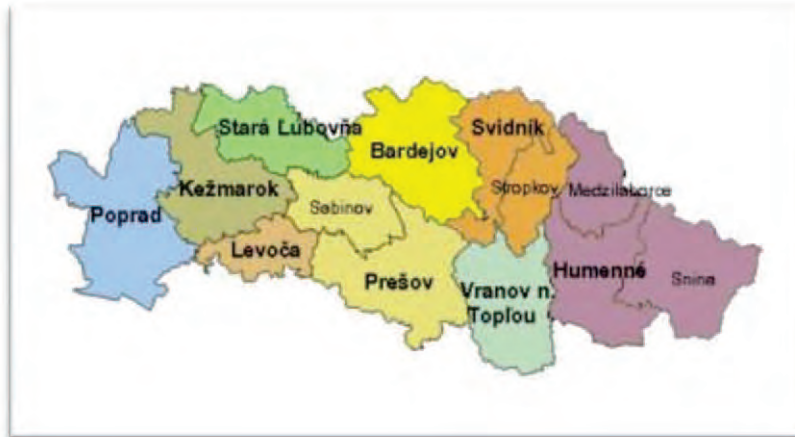
ZÁKLADNÉ DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE MESTA A OKRESU BARDEJOV K 31.12.2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Počet obyvateľov Bardejovského okresu	76691	76857	77041	77287	77 907	77 841	
Počet obyvateľov Mesta Bardejov	33282	33259	33211	33210	33 696	32 684	32 542

Zdroj: Štatistický úrad SR, mesto Bardejov



Poloha mesta Bardejov v rámci Okresu Bardejov



Poloha mesta a Okresu Bardejov v rámci Prešovského samosprávneho kraja

PRÍRODNÉ A KLIMATICKÉ POMERY:

Z prírodného hľadiska je Bardejov a jeho okolie charakteristické svojráznym hornatým prostredím, kde sa striedajú oblé horské chrbáty so širokými dolinami. Toto územie je po stránke geologickej budované prevažne flyšovými horninami a to odolnými pieskvcami a menej odolnými ílovitými bridlicami.

Mesto Bardejov je situované v severozápadnej časti Nízkych Beskýd v doline horného toku rieky Topľa. Zo severovýchodu ho obklopuje karpatská podoblasť – pohorie Ondavská vrchovina (jej vrchy nepresahujú výšku 750 m nad morom). Na severnej strane ho obklopuje ďalšia karpatská podoblasť – horstvo Busov, ktorý dosahuje nadmorskú výšku 1002 m. Z juhu ho ohraničuje pohorie Čergov nadmorskou výškou až 1057 m nad morom. Medzníkom Busova a Ondavskej vrchoviny je prítok Tople Kamenec - smerom od Zborova, medzi Čergovom a Ondavskou vrchovinou potok Slatvinec. Územie historického centra mesta Bardejov vystupuje na južnej strane k vrchu Rúrna. Samostatné centrum mesta sa nachádza na vyvýšenej terase rieky Topľa v cípe pri sútoku s potokom Šibská voda, v nadmorskej výške 276 - 287 m n. m.

Mesto Bardejov sa vyvíjalo na druhej strednej nezalievanej pravobrežnej pleistocénnej terase rieky Topľa v cípe pri sútoku s potokom Šibská voda. Terasu tvoria naplavené vrstvy oxidovaného štrku s pôvodne hlinito-piesčitou pokrývkou. Nachádza sa v nadmorskej výške 276-287 m. Reliéf bol v závere holocénu premodelovaný antropogénnou činnosťou. V regióne, ktorý spadá do povodia Dunaja v severnej časti potiskej oblasti, sa dosť výrazne prejavuje kontinentálna klíma s výraznými teplotnými rozdielmi medzi letnými a zimnými mesiacmi.

Územie bardejovského regiónu patrí k povodiu Bodrogu a Hornádu. Povrchovú vodu z Bardejova a okolia odvádza rieka Topľa so známejšími prítokmi, Šibská voda a Kamenec. Po stránke hydrografickej patrí toto územie k pramennej oblasti, kde k nezaplátiteľným darom podzemia sú bohaté, najmä minerálne pramene s rôznym chemickým zložením. K najznámejším patrí unikátny prameň Cigefka a minerálne pramene v Bardejovských Kúpeľoch.

Podľa klimatického členenia Slovenska (Atlas krajiny SR, 2002) územie Bardejova patrí do mierne teplej klimatickej oblasti (M3), charakterizovanej priemerom menej ako 50 letných dní za rok s denným maximom teploty vzduchu nad 25°C, s júlovým priemerom teploty vzduchu nad 16°C.

V rámci mierne teplej oblasti územie patrí do okrsku mierne teplého, mierne vlhkého, pahorkatinového až vrchovinového, na západe je v bezprostrednom kontakte s okrskom mierne teplým, vlhkým, vrchovinovým. V riešenom území priemerná teplota vzduchu v januári dosahuje -4,2°C, v júli 17,6°C.



Priemerný ročný počet letných dní je 36, mrazových 127. Počet dní so snehovou pokrývkou sa pohybuje v rozmedzí 60 – 80 dní (vyššiu hodnotu obyčajne dosahuje severná časť hodnoteného územia). Priemerné ročné úhrny zrážok sa pohybujú od 600 do 700 mm. V januári priemerné úhrny zrážok dosahujú 30 – 40 mm, v júli 80 – 100 mm.

Z hľadiska zaťaženia prízemnými inverziami je hodnotené územie charakterizované mierne inverznými polohami. Priemerný počet dní s dusným počasím dosahuje hodnotu 20 dní, priemerný počet dní s nízkou relatívnou vlhkosťou vzduchu (menšou ako 40 %) je 29. Priemerný ročný počet dní s hmlou dosahuje hodnotu 60 – 85 dní, sú determinované prítomnosťou údolia väčšej rieky. Počas roka prevláda prevažne severný a severozápadný vietor.

Mesto Bardejov, ako aj územie okresu je v celoslovenskom meradle hodnotené ako **región s nízkou mierou poškodenia životného prostredia** a v množstve znečisťujúcich látok nachádzajúcich sa v ovzduší s najmenšou koncentráciou. Mesto a jeho okolie sa nachádza v oblasti bohatej na minerálne pramene, najvýznamnejšie sa nachádzajú v **Bardejovských Kúpeľoch a Cigeľke**.

HISTÓRIA:

Prvá písomná zmienka pochádza z roku 1241. Mesto ležalo na dôležitej obchodnej križovatke, preto bolo uhorskými panovníkmi dosť preferované, čo sa prejavilo v udeľovaní práv a privilégií. Medzi najdôležitejšie patrili právo konať výročný jarmok, právo skladu, hrdelné právo a ďalšie. Najvýznamnejšie privilegium bolo udelené v roku 1376. Bardejov sa stal **Slobodným kráľovským mestom**. Vďaka rozvoju obchodu, cechov, remesiel, ale aj školstva a kultúry, sa Bardejov stal v stredoveku významným mestom Uhorska. Kvôli zabezpečeniu jeho pokojného rozvoja dali vtedajší panovníci v stredoveku vybudovať jedno z najdokonalejších mestských opevnení na Slovensku - **fortifikačný systém**. V súčasnosti patrí k najzachovalejším mestským obranným systémom a svojím významom sa zaraďuje do európskeho fondu kultúrneho dedičstva. Mesto Bardejov je jedným z mála miest na Slovensku, ktoré záchrane historického dedičstva venuje maximálnu pozornosť s cieľom zachovať toto dedičstvo pre ďalšie generácie. Už v 50-tych rokoch bolo historické centrum mesta - Radničné námestie vyhlásené za **Mestskú pamiatkovú rezerváciu**. Námestie obdĺžnikového tvaru je obkolesené z troch





strán 46-timi meštianskymi domami a štvrtá je vymedzená dominante mesta – gotickému farskému kostolu **Bazilika Minor sv. Egídia**. Protiváhou je centrálnie umiestnená reprezentačná ranorenesančná budova mestskej radnice. Odmenou za úspešnú rekonštrukciu historického jadra starého mesta bolo udelenie **Európskej ceny – Zlatej medaily**, udelenej Medzinárodným kuratóriom nadácie ICOMOS pri UNESCO v roku 1986. Ešte významnejšie ocenenie bolo Bardejovu udelené 2.decembra 2000 v meste CAIRNS v Austrálii, keď bola Mestská pamiatková rezervácia spolu s komplexom stavieb tvoriacich židovské suburbium zapísaná do **Zoznamu svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO**. Týmto ocenením sa mesto Bardejov zaradilo ku klenotom svetovej kultúry.

DOPRAVNÁ INFRAŠTRUKTÚRA:

CESTNÁ DOPRAVA

Mesto Bardejov a jeho katastrálne územie vrátane jeho prímestských častí sa nachádza v severnej časti Prešovského kraja, v ťažiskovej polohe okresu, na križovatke najvýznamnejších ciest v okrese – ciest I/77 a III/545. Hlavné prepravné vzťahy sú realizované smerom do krajského sídla Prešov, ktoré je prirodzeným gravitačným centrom pre územie okresu. V menšej miere sa prepravné vzťahy prejavujú smerom k susedným okresným mestám v západo - východnom koridore - Starej Ľubovni a Svidníku. Okres ako aj samotné mesto Bardejov je charakterizované dopravnou odľahlosťou od hlavných komunikačných trás (diaľnice a medzinárodné železničné trate) a celková dĺžka cestnej siete v okrese predstavuje 352,8 km z toho:

- ▣ cesty I.triedy : 43,8 km
- ▣ cesty II.triedy : 33,1 km
- ▣ cesty III.triedy : 275,9 km

Pokračujúca výstavba diaľničného úseku D1 prispieva k zmenšeniu časovej dostupnosti lokality zo západnej časti Slovenska (cesta individuálnou automobilovou dopravou na trase Bratislava – Bardejov trvá okolo 6 hodín).

OSOBNÁ DOPRAVA - MESTSKÁ HROMADNÁ DOPRAVA

Mesto Bardejov má dopravnú obsluhu svojho územia systémom MHD. Mobilita systémom MHD zabezpečuje dopravnú obsluhu centrálného mesta a jeho 5 mestských častí - Bardejovské Kúpele, Bard. Zábava, Bardejovský Mihaľov, Bardejovská Nová Ves a Dlhá Lúka. Je zabezpečená 10-timi linkami MHD. V rokoch 2007 až 2010 mesto razantne pristúpilo k skvalitneniu dopravnej infraštruktúry v MHD v meste :

P. Č.	ČINNOSŤ , POPIS	POZNÁMKA
1	OBNOVA - ZASTÁVOK MHD - VÝMENA ZASTÁVOK MHD (EURO AWK), : <ul style="list-style-type: none">▪ V ROKU 2007 5 KS,▪ V ROKU 2008 5 KS,▪ V ROKU 2009 -▪ V ROKU 2010 5 KS,	Pôvodné zastávky MHD sú následne inštalované za poškodené, ktorých stavebno-technický stav nezodpovedal súčasným potrebám.
2	INŠTALÁCIA NOVÝCH OZNAČNÍKOV ZASTÁVOK MHD <ul style="list-style-type: none">▪ V ROKU 2008 28 KS,▪ V ROKU 2009 30 KS,	



3	OBNOVA VOZOVÉHO PARKU AUTOBUSOV MHD	
	<ul style="list-style-type: none">V ROKU 2007 2 KSV ROKU 2008 4 KS,V ROKU 2009 -V ROKU 2010 2 KS. OD 10/2010	TEDOM TEDOM - SOR 8,5 (na základe výsledkov spracovanej DOPRAVNEJ OBSLUŽNOSTI MHD V MESTE BARDEJOV)

PRÍMESTSKÁ VEREJNÁ DOPRAVA BARDEJOVA

Autobusovou dopravou je spojené s najvýznamnejšími časťami Slovenska, vrátane hlavného mesta Bratislava. V súčasnosti sú aj autobusové spojenia s mestami v Poľsku (Krosno) a Českej republike (Praha, Brno). Cez Prešov je mesto napojené na vybrané mestá v Európskej únii.

DOPRAVNÁ A ČASOVÁ DOSTUPNOSŤ DO KRAJSKÉHO MESTA PREŠOV JE NASLEDOVNÁ:

Vzdialenosť po ceste II/545 a I/18	42 km
Časová dostupnosť IAD	35 - 40 min.
Časová dostupnosť hromadnou autobusovou dopravou	60 min.
Železničná doprava	44,83 km
Časová dostupnosť železničnou dopravou	1h 10 min

VZDIALENOSTI NIEKTORÝCH MIEST OD BARDEJOVA

Bardejov – Prešov	42 km
Bardejov – Košice	90 km
Bardejov – Poprad	102 km
Bardejov – Žilina	255 km
Bardejov – Banská Bystrica	278 km
Bardejov – Bratislava	457 km

Základnú cestnú sieť mesta tvoria prieťahy štátnych ciest prvej, druhej a tretej triedy a sieť hlavných zberných mestských komunikácií vo vlastníctve mesta.

▣ Štátna cesta č. I/77 (Ul. Štefánikova - Ul. Dlhý rad - Ul. Slovenská - Ul. Duklianska - Ul. Hlavná - Dlhá Lúka)	8,710 km
▣ Štátna cesta č. II/545 (Ul. Krátky rad - Ul. kpt. Nálepku – Ul. Mičková - Bard. Zábava)	5,010 km
▣ Štátna cesta č. III/5565 (Ul. Priemyselná - B.N. Ves - Nám. L. Berku - Ul. Giraltovská)	2,560 km
▣ Štátna cesta č. III/54518 (Poštárka - smer Lukavica)	2,176 km
▣ Štátna cesta č. III/54526 (Ul. Tačevská - Bard. Mihaľov)	2,182 km
▣ Štátna cesta č. III/54523 (Ul. Duklianská – odbočka Bard. Kúpele)	2,017 km
▣ Štátna cesta č. III/55614 (Bard. Nová Ves - Nám. L. Berku - smer Andrejová)	0,960 km

Celková dĺžka cestných komunikácií na území mesta a jeho mestských častí predstavuje 23, 615 km štátnych ciest a 46,3 km mestských komunikácií.



ŽELEZNIČNÁ DOPRAVA

Dĺžka železničnej trate v okrese je 22 km.

Traťou č.446 Bardejov - Raslavice - Kapušany - Prešov, cez trať č.447 Muszyna - Plaveč - Prešov - Kysak je okres napojený na hlavný železničný ťah Slovenska a medzinárodné železničné trate E 834, E 833, E 802, E 838 a E 839.

Osobná doprava prostredníctvom železnice stráca na význame a to najmä z dôvodu konkurencie hromadnej autobusovej dopravy. Využívaná je najmä návštevníkmi, ktorí cestujú vlakom zo vzdialenejších miest a Bardejov predstavuje konečný cieľ ich cesty, v ktorom zotrávajú dlhšiu dobu (napr. kúpeľní hostia).

Železničná a autobusová stanica tvoria jeden celok situovaný v pešej dostupnosti centra mesta a historického jadra (okolo 10 – 15 minút)

LETECKÁ DOPRAVA

Najbližšie verejné letisko, ktoré má štatút medzinárodného letiska, je v Košiciach, vzdialené 83 km po trase Košice – Prešov – Bardejov. Cesta prostredníctvom individuálnej automobilovej dopravy po tejto trase trvá okolo 1 hodiny aj 30 minút a dĺžka cesty hromadnou dopravou do veľkej miery závisí od napojenia jednotlivých spojov (cesta trvá od 2 do 3 hodín). Ďalšie letisko je v Poprade, ktoré však v súčasnosti nie je intenzívnejšie využívané pre medzinárodnú dopravu.

LETISKÁ – CESTNÉ VZDIALENOSTI OD BARDEJOVA :

Košice	95 km
Poprad	110 km
Medzinárodné letisko Krakow	165 km
Bratislava	455 km
Swechat – Viedeň	520 km



CYKLODOPRAVA – CYKLOTURISTIKA

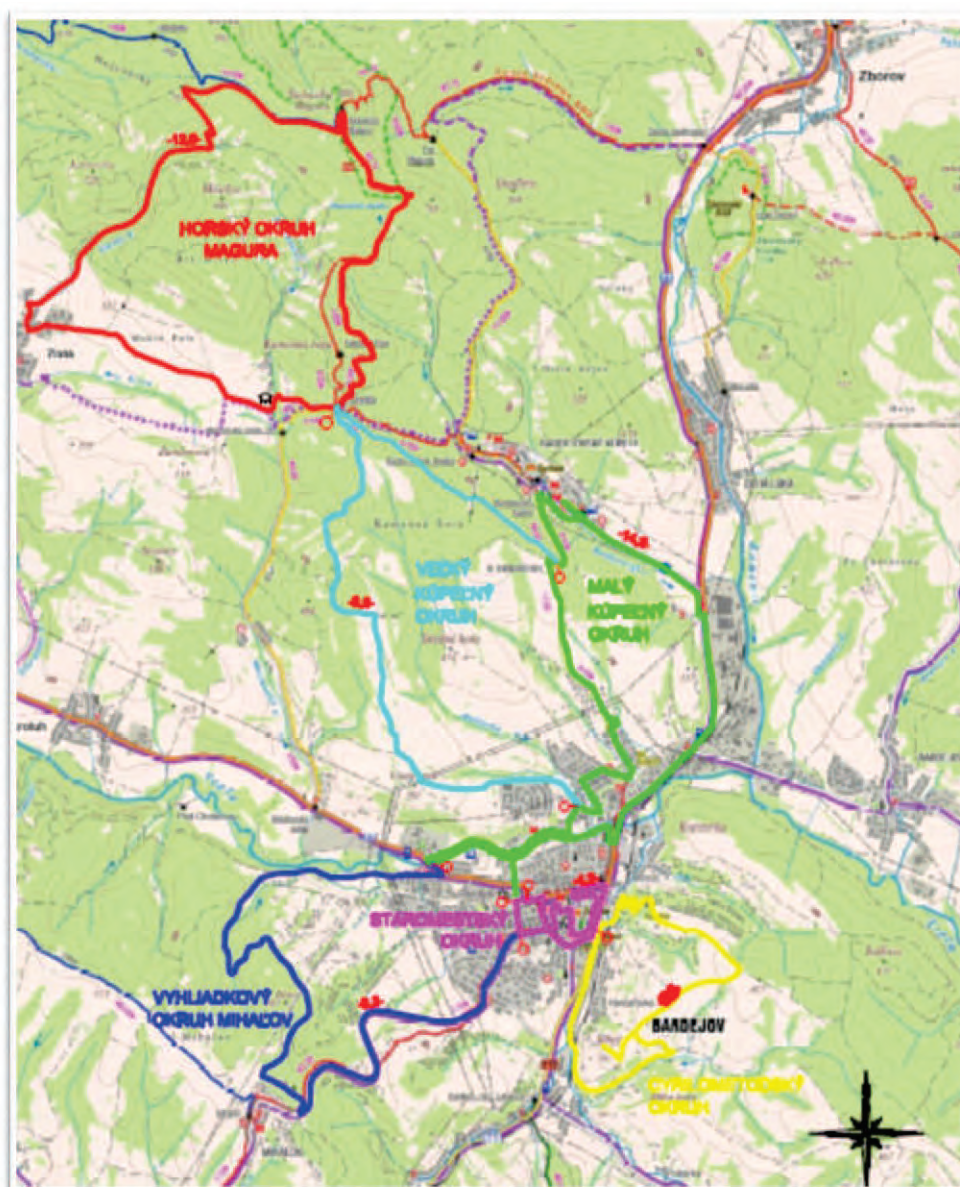
Cyklodoprava a cykloturistika, jej rozvoj v rámci prijatej a schválenej Národnej stratégie rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v Slovenskej republike, môže tvoriť významný podiel na cestovnom ruchu a môže byť v budúcnosti aj významným prínosom pre ekonomiku štátu, samospráv i podnikateľov.



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

Cyklodoprava a cykloturistika sú fenomény, ktoré výrazne ovplyvňujú aj rozvoj cestovného ruchu. Zároveň ponúkajú alternatívu v podobe udržateľného rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje pracovné miesta v rôznych oblastiach služieb súvisiacich s bicyklovaním.

- ▣ Mesto Bardejov má spracovanú štúdiu RIEŠENIA CYKLOTRÁS V MESTE BARDEJOV A JEHO ČASTIACH (12/ 2011), v rámci ktorej na území mesta a jeho častiach je riešených 22 cyklotrás rôznej obtiažnosti o celkovej dĺžke cca 38,80 km
- ▣ V súčasnosti je spracovávaná projektová dokumentácia „ MESTSKÉ CYKLOTRASY“ , ktorá rieši značenie šiestich na seba nadväzujúcich okruhov cyklotrás v samotnom centre mesta Bardejov a jeho blízkom okolí rôznej náročnosti a obtiažnosti, z ktorých si cykloturisti môžu vybrať podľa druhu bicykla a svojej kondície. Dĺžka navrhovaných cyklotrás predstavuje cca 57,70 km.



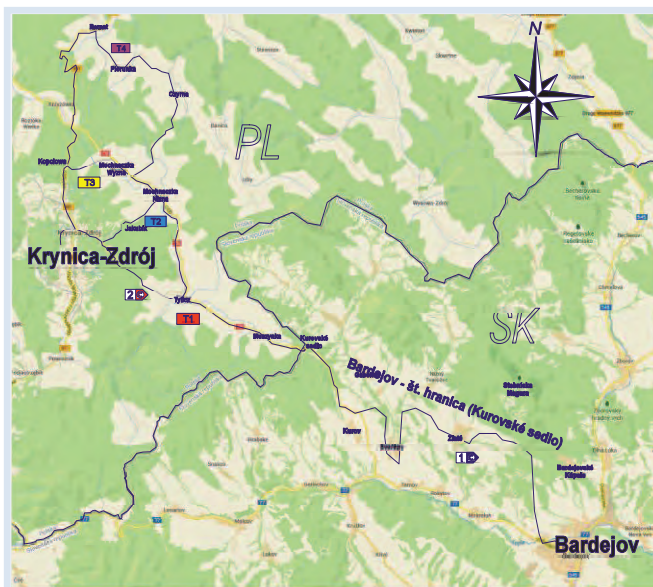
Mestská cyklotrasa



V RÁMCI OKRESU BARDEJOV EVIDUJEME NASLEDOVNÉ CYKLOTRASY:

▣ Cyklotrasa BARDEJOV – KRYNICA – ZDRÓJ / ev. č. 2892 , farba - modrá /

V rámci Programu cezhraničnej spolupráce Poľsko – Slovenská republika 2007 - 2013 Mesto Bardejov realizovalo v roku 2013 projekt cyklotrasy pod názvom „Cyklotrasa Bardejov – Krynica - Zdrój“ o celkovej dĺžke 23,2 km. Spája dve partnerské mestá Bardejov (SR) a Krynica - Zdrój (Poľsko), ako aj jestvujúce cyklotrasy na slovenskej strane ("Karpatská cyklistická cesta", „Na križovatke kultúr“) s existujúcimi cyklotrasami na strane poľskej ("Na styku kultúr", "Beskidskie Muzea" a ďalšie).

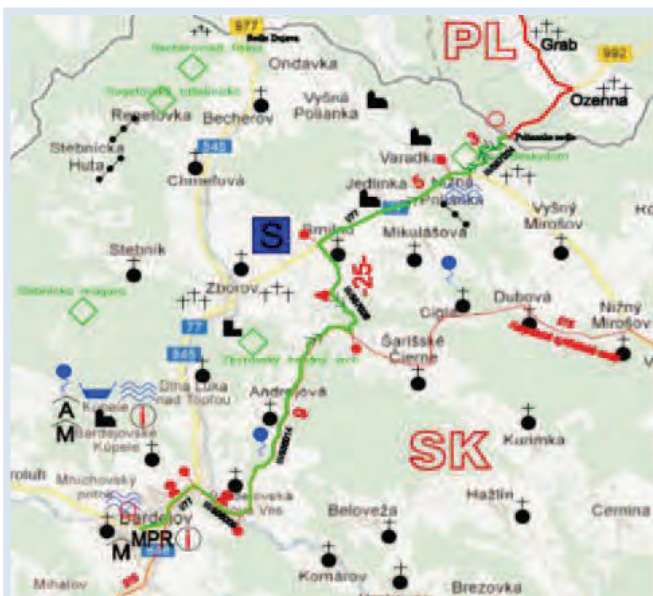


Cyklotrasa Bardejov - Krynica -Zdrój

▣ Cyklotrasa „NA KRIŽOVATKE KULTÚR“ BARDEJOV - ŠTÁTNA HRANICA - JASLO / ev. č. 5892 , farba - zelená / :

Prezentuje najzaujímavejšie prírodné, kultúrne a historické skvosty i neopakovateľnú atmosféru rázovitého regiónu na slovenskej i poľskej strane Beskýd o celkovej dĺžke 77 km. Dĺžka úseku: Bardejov - štátna hranica : 24,9 km.

TRASA: Bardejov – ul. Dlhý rad – ul. Slovenská – ul. Duklianska / štátna cesta č.1/77 / – Ul. Priemyselná – Andrejová – Smilno – Nižná Polianka – štátna hranica SK - PL / sedlo Beskid/ - tu sa napojí na červenú značenú poľskú cyklotrasu č. 3 Na styku kultúr - Ozenná - Krempná - Swiatkova Mala - odbočiť na Swiatkova Wielka - Brzezowa - Nowa Zmigród - Debowiec - Jaslo

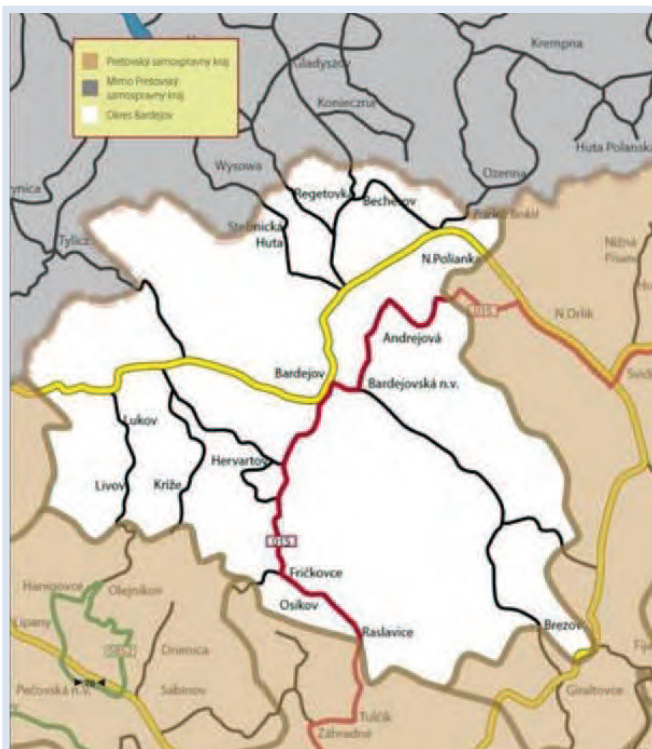


Cyklotrasa „Na križovatke kultúr“ Bardejov – štátna hranica –Jaslo



▣ Medzinárodná KARPATSKÁ CYKLOMAGISTRÁLA CM 015 :

Cez Bardejov je vedená trasa medzinárodnej cyklistickej cesty CM 015, ktorá je okruhom spájajúcim päť krajín Slovensko, Poľsko, Ukrajinu, Maďarsko a Rumunsko . Cyklotrasa vychádza z Prešova, cez Raslavice do Bardejova, pokračuje súběžne s cyklotrasou „ Na križovatke kultúr“ č. 5892 cez mestskú časť Bardejovská Nová Ves smerom na Andrejovú, po štátnej ceste č. III/ 55614 a na križovatke pod vrchom Zverník (12,7km) odbočí v smere na obec Šarišské Čierne. Dĺžka trasy na úseku Bardejov – odbočka „ Zverník“ - 12,7 km.



Medzinárodná karpatská
cyklomagistrála CM 015

▣ Červená cyklotrasa JASLO - ŠTÁTNA HRANICA OZENNA

Cyklotrasa vedie od Jasla do Dębowca, potom pozdĺž rieky Wisloka dosiahne Osiek Jaselský. Z Osieka pokračuje do Nového Žmigródu, kde z hlavnej cesty v smere Katow n/ Wisloka trasa vedie do dediny Skalník, a Desznicy Brzezowa v podhorí Magura Wałkowska. Potom cez horské lesy národného parku Magura značky Vás privedú dole do dediny Swiatkova Wielka a Swiatkova Mala . Pokračuje a dosiahne obec Grab a Ożenna (vojnové cintoríny z obdobia I. svetovej vojny). Odtiaľ je asi 3 km k štátnej hranici cez sedlo Beskid. Po prekročení hranice je možnosť ďalej pokračovať po zelenej cyklotrase „ Na križovatke kultúr“ č. 5892 do neďalekého Bardejova . Späť na ceste do Ožennej cez územie národného parku Magura pokračuje trasa do Krempnej, kde je koniec červenej značky.



B/ INFRAŠTRUKTÚRA V CR

Dôležitou a nevyhnutnou súčasťou cestovného ruchu v Bardejove je infraštruktúra cestovného ruchu, ktorá predstavuje súbor zariadení a ich služieb potrebných na to, aby sa účastník cestovného ruchu mohol ubytovať, stravovať a vykonávať rôzne iné aktivity, ktorá v podstate udáva aká je vybavenosť územia pre cestovný ruch a pomocou nej sa cestovný ruch v krajine uskutočňuje. Do tejto skupiny zariadení, služieb a štruktúr patria komunikačné predpoklady – štruktúra komunikačnej siete, dopravná dostupnosť), materiálno-technická základňa cestovného ruchu (ubytovacie, stravovacie a zábavné, dopravné zariadenia, služby).

Mesto Bardejov disponuje pomerne dobrou infraštruktúrou a vybavenosťou zariadeniami pre poskytovanie služieb v oblasti ubytovania, stravovania, relaxácie, športu a kultúry návštevníkom i samotným obyvateľom mesta. Za hodnotené obdobie došlo k výraznému zvýšeniu počtu a kapacít pre ubytovanie, zariadení reštauračného stravovania a občerstvenia. Jednoznačný pozitívny posuv je nielen v úrovni riešenia interiérov, štýlovosti reštauračných zariadení, ale predovšetkým v podstatne zlepšenej sortimentnej štruktúre, v čiastočne zlepšenej kvalite obsluhy a jazykovej vybavenosti personálu. Je to ale stále oblasť, kde pretrvávajú aj nedostatky.

V centrálnej časti MPR sú situované najmä zariadenia pre stravovanie a občerstvenie, kultúrne zariadenia, turistická informačná kancelária, verejné toalety, menšie ubytovacie zariadenia a malé obchodné prevádzky. V blízkom tejto centrálnej časti mesta - MPR sa nachádza rôznorodá občianska vybavenosť využívaná obyvateľmi mesta, ktorá uspokojí i potreby návštevníkov.

V oblasti pre trávenie voľného času a oddych došlo k kvantitatívnemu a kvalitatívnemu nárastu - výstavba krytého zimného štadióna, tenisové ihriská, viacúčelové ihriská s umelým povrchom - Nám. L. Berku - Bardejovská Nová Ves, sídlisko Vinbarg, sídlisko Obrancov mieru - Ul. Wolkerova, sídlisko Družba, sídlisko Moliterka - Ul. Bernolákova, inline dráha - Ul. Toplianska, cyklochodník Bardejov - Bardejovská Nová Ves, fitness centra, bowling.

UBYTOVACIE ZARIADENIA:

Nevyhnutnou súčasťou infraštruktúry CR, jej materiálno-technickej základne, sú jednoznačne ubytovacie zariadenia, ktoré dokážu udržať návštevníka v území.

KAPACITY A VÝKONY UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ CESTOVNÉHO RUCHU V OKRESE BARDEJOV ZA ROK 2012

	Počet ubytovacích		Počet ubytovacích zariadení			Počet miest na voľnej ploche	Počet návštevníkov			Počet prenocovaní		
	zariadení	izieb	spolu	stále	príležitostné		spolu	domáci	zahraniční	spolu	domáci	zahraniční
Ubytovacie zariadenia spolu	37	961	2 183	2 133	50	-	36 076	28 601	7 475	227 145	205 793	21 352
Hromadné ubytovacie zariadenia	32	942	2 141	2 091	50	-	35 518	28 276	7 242	226 268	205 252	21 016
Hotely (motely botely) a penzióny	20	707	1 397	1 371	26	-	29 040	22 747	6 293	196 364	178 391	17 973
Apartmánové domy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turistické ubytovne	8	156	499	499	-	-	5 236	4 376	860	16 001	13 082	2 919
Chatové osady	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostatné hromadné ubytovanie	4	79	245	221	24	-	1 242	1 153	89	13 903	13 779	124
Ubytovanie na súkromí	5	19	42	42	-	-	558	325	233	877	541	336

Zdroj: Štatistický úrad SR

**KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020**

KAPACITY UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ CR V BARDEJOVE

		2007	2008	2009	2010	2011	2012
Počet ubytovacích zariadení		36	33	36	36	35	37
Počet izieb		1087	1052	1021	862	871	961
Počet lôžok	Spolu	2472	2435	2352	2019	2018	2183
	Stále	2340	2306	2214	1930	1938	2133
	Príležitostné	132	129	138	89	80	50
Na voľnej ploche		-	-	-	-	-	-

Zdroj: Štatistický úrad SR

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Hotely (motely botely) a penzióny	4	4	5	5	4	4
Penzióny	8	8	10	11	11	11
Turistické ubytovne	2	1	1	1	2	2
Ubytovanie na súkromí	4	4	4	3	2	2
Ostatné	10	6	6	6	6	5
Spolu mesto	28	23	26	26	25	25
Okres	8	10	10	10	10	12
Spolu	36	33	36	36	35	37

Zdroj: Štatistický úrad SR

DAŇ ZA UBYTOVANIE :

Mesto Bardejov získava finančné prostriedky do rozpočtu mesta aj prostredníctvom dane za ubytovanie, ktorá je stanovená na 1 prenocovanie v ubytovacom zariadení. Daň za ubytovanie predstavuje významný zdroj financií na zabezpečenie aktivít potrebných pre trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu. Daňový výnos z dane z ubytovania je v plnej výške zdrojom financií miest a obcí, ktoré majú kompetenciu určovať aj výšku zdanenia. Platiteľom dane je prevádzkovateľ zariadenia, ktorý poskytuje prechodné ubytovanie za úhradu v obci, na ktorej území sa zariadenie nachádza.

POČET PRENOCOVANÍ, VÝŠKA VYZBIERANEJ DANE ZA UBYTOVANIE

ROK		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Počet prenocovaní	Bardejov	12.932,46	10.117,97	31.543,48	27.655,55	24.286,05	51.170,73	47.979,30
		25973	20320	64374	55311	48572	51170	47979
Výška vyzbieranej dane za ubytovanie /€	Bardejovské Kúpele	82.763,96	71.662,25	33.385,98	26.902,23	29.486,60	72.417,50	62.031,00
	Spolu	166223	143926	68134	53804	58973	72417	62031
		95.696,42	81.780,22	64.929,46	54.557,78	53.772,65	123.588,23	110.010,30
		192196	164246	132508	109115	107545	123587	110010
Výška dane za 1 prenocovanie / €		15 Sk	15 Sk	0,49	0,05 - 0,50	0,05 - 0,50	0,10 - 1,00	0,10 - 1,00

Zdroj: Mestský úrad v Bardejove, Oddelenie ekonomiky



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

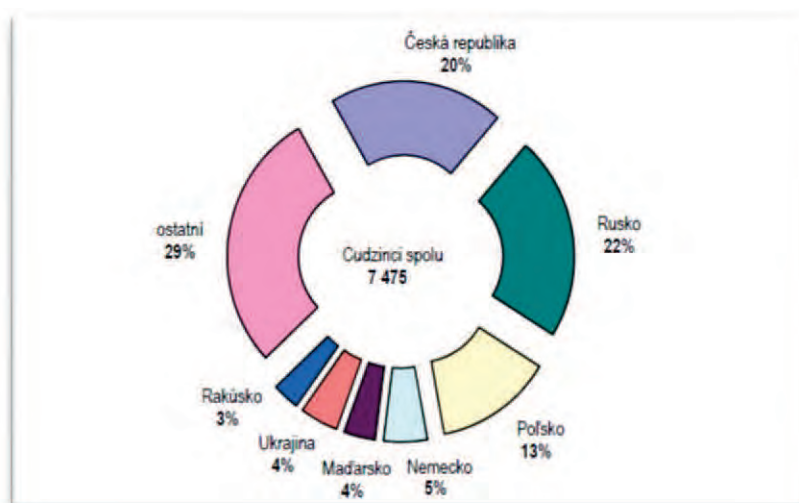
NÁVŠTEVNOSŤ UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ CESTOVNÉHO RUCHU PODĽA KRAJINY TRVALÉHO POBYTU V OKRESE BARDEJOV ZA ROK 2012

Krajina trvalého pobytu	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Priemerný počet prenocovaní
Belgicko	29	43	1,5
Bielorusko	218	945	4,3
Bulharsko	23	414	18,0
Česká republika	1 479	5 173	3,5
Dánsko	15	36	2,4
Estónsko	9	23	2,6
Fínsko	51	100	2,0
Francúzsko	171	354	2,1
Grécko	6	6	1,0
Holandsko	186	374	2,0
Chorvátsko	21	44	2,1
Írsko	35	71	2,0
Srbsko	75	324	4,3
Litva	49	83	1,7
Lotyšsko	45	46	1,0
Malta	123	184	1,5
Moldavsko	1	5	5,0
Maďarsko	269	331	1,2
Nemecko	369	1 173	3,2
Nórsko	16	26	1,6
Poľsko	991	3 054	3,1
Portugalsko	3	29	9,7
Rakúsko	229	468	2,0
Rumunsko	69	136	2,0
Rusko	1 673	3 657	2,2
Slovinsko	68	140	2,1
Španielsko	23	32	1,4
Švajčiarsko 52 188 3,6	52	188	3,6
Švédsko	11	20	1,8
Taliansko 148 294 2,0	148	294	2,0
Ukrajina	325	1 480	4,6
Veľká Británia	109	268	2,5
Ostatné európske štáty	2	2	1,0
Argentína	7	9	1,3
Brazília	4	21	5,3
Mexiko	1	1	1,0
Kanada	51	213	4,2
Spojené štáty americké	253	510	2,0
Ostatné americké štáty	10	14	1,4
Južná Afrika	2	10	5,0
Ostatné africké štáty	9	38	4,2
Čína	8	8	1,0
India	3	4	1,3
Izrael	72	261	3,6



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

Japonsko	12	16	1,3
Južná Kórea	3	12	4,0
Turecko	9	12	1,3
Ostatné ázijské štáty	97	526	5,4
Austrália	41	174	4,2
Cudzinci	7 475	21 352	2,9
Slovenská republika	28 601	205 793	7,2
SPOLU	36 076	227 145	6,3
Krajiny EÚ spolu	33 111	218 645	6,6



Zdroj: Štatistický úrad SR

Podiel zahraničných návštevníkov ubytovacích zariadení cestovného ruchu podľa krajiny trvalého pobytu v okrese Bardejov za rok 2012

POROVNANIE KAPACÍT A VÝKONOV UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ CESTOVNÉHO RUCHU PODĽA OKRESOV

Územie		Počet ubytovacích zariadení			Počet návštevníkov		Počet prenocovaní návštevníkov		Priemerný počet prenocovaní		Tržby za ubytovanie návštevníkov (tis. Sk)		Priemerná cena za ubytovanie návštevníka v (Sk, €)	
		Počet izieb	Počet lôžok spolu	spolu	zahraníční	spolu	zahraníční	spolu	zahraníční	spolu	zahraníční	spolu	zahraníční	
														spolu
Prešovský kraj	2007	572	11 062	29 690	699 415	309 242	2 357 265	1 087 107	3,4	3,5	1 266 285	676 055	537	622
	2008	625	10 989	30 152	736 051	300 516	2 447 577	1 049 813	3,3	3,5	1 390 568	698 296	568	665
	2009	605	10 834	29 194	586 447	194 514	2 008 277	667 718	3,4	3,4	36 745 723	14 245 979	18,30	21,34
	2010	585	10 407	28 274	611 663	199 202	2 024 817	635 792	3,3	3,2	39 803 469	14 896 325	19,66	23,43
	2011	551	10 190	27 637	618 470	215 949	2 027 582	680 207	3,3	3,1	39 095 005	15 553 680	19,28	22,87
	2012	724	11 381	30 553	664 863	223 586	2 112 644	689 842	3,2	3,1	42 971 049	16 823 185	20,34	24,39
Bardejov	2007	36	1 087	2 472	44 534	14 889	274 679	86 021	6,2	5,8	89 941	46 914	327	545



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

	2008	33	1 052	2 435	43 449	14 018	289 190	75 357	6,7	5,4	91 784	39 885	317	529
	2009	36	1 021	2 352	36 363	10 601	239 905	53 647	6,6	5,1	2 614 524	906 677	10,90	16,90
	2010	36	862	2 019	34 031	8 747	236 841	38 131	7,0	4,4	2 354 714	727 335	9,94	19,07
	2011	35	871	2 018	32 315	6 834	228 565	22 598	7,1	3,3	2 168 443	500 731	9,49	22,16
	2012	37	961	2 183	36 076	7 475	227 145	21 352	6,3	2,9	2 107 302	486 335	9,28	22,78
Kežmarok	2007	87	1 125	3 129	52 916	20 524	147 745	68 715	2,8	3,3	86 189	33 624	583	489
	2008	109	1 092	3 131	61 583	23 627	166 254	77 919	2,7	3,3	104 281	41 415	627	532
	2009	105	1 108	3 108	44 493	12 882	116 128	41 647	2,6	3,2	2 599 998	760 140	22,39	18,25
	2010	104	1 086	3 081	50 964	14 156	136 268	43 869	2,7	3,1	2 423 760	700 245	17,79	15,96
	2011	97	1 062	2 997	55 103	15 303	154 968	50 510	2,8	3,3	3 040 687	915 937	19,62	18,13
	2012	126	1 181	3 262	59 541	17 564	159 757	56 044	2,7	3,2	2 715 460	960 509	17,00	17,14
Levoča	2007	29	327	927	16 818	10 169	35 816	22 801	2,1	2,2	19 186	13 947	536	612
	2008	37	337	954	20 200	10 772	39 473	21 942	2,0	2,0	19 865	12 686	503	578
	2009	31	292	838	13 437	6 706	28 387	14 070	2,1	2,1	502 031	303 430	17,69	21,57
	2010	28	279	771	11 266	5 349	23 842	10 737	2,1	2,0	464 191	269 011	19,47	25,05
	2011	22	241	620	10 772	5 846	19 668	10 751	1,8	1,8	378 440	221 348	19,24	20,59
	2012	32	357	919	12 177	5 604	23 840	10 455	2,0	1,9	484 551	234 272	20,33	22,41
Poprad	2007	255	5 407	14 317	448 170	219 507	1 449 790	753 854	3,2	3,4	891 786	506 864	615	672
	2008	251	5 121	13 777	446 579	198 208	1 440 302	680 805	3,2	3,4	934 205	495 907	649	728
	2009	250	5 160	13 628	359 883	129 214	1 227 690	447 136	3,4	3,5	25 011 096	10 154 649	20,37	22,71
	2010	236	4 926	13 064	376 108	137 903	1 230 502	446 836	3,3	3,2	28 533 079	11 274 570	23,19	25,23
	2011	223	4 892	12 896	390 185	154 744	1 231 150	490 135	3,2	3,2	27 310 218	11 636 696	22,18	23,74
	2012	321	5 495	14 529	429 232	160 505	1 344 836	506 283	3,1	3,2	31 008 340	13 058 534	23,06	25,79
Prešov	2007	35	836	2 279	55 384	16 978	137 573	44 304	2,5	2,6	71 150	30 568	517	690
	2008	40	845	2 341	62 227	19 951	146 314	58 585	2,4	2,9	95 050	47 329	650	808
	2009	40	899	2 501	53 798	16 475	113 839	43 393	2,1	2,6	2 378 222	989 683	20,89	22,81
	2010	43	923	2 543	53 743	16 211	105 064	39 908	2,0	2,5	2 381 755	940 531	22,67	23,57
	2011	41	880	2 405	49 827	15 785	110 676	39 780	2,2	2,5	2 544 136	1 170 512	22,99	29,42
	2012	53	968	2 574	51 730	15 909	126 787	42 167	2,5	2,7	2 396 059	993 741	18,90	23,57
Stará Ľubovňa	2007	46	910	2 297	38 266	14 634	200 490	72 716	5,2	5,0	66 002	27 835	329	383
	2008	54	958	2 673	43 850	16 978	214 486	79 417	4,9	4,7	80 675	34 012	376	428
	2009	50	952	2 618	30 157	6 782	152 434	29 842	5,1	4,4	1 815 750	473 284	11,91	15,86
	2010	45	896	2 443	30 000	5 077	149 777	20 950	5,0	4,1	1 730 031	315 223	11,55	15,05
	2011	42	898	2 559	33 009	5 463	159 209	23 268	4,8	4,3	1 893 977	366 070	11,90	15,73
	2012	48	968	2 701	31 119	6 432	131 447	28 033	4,2	4,4	2 852 697	579 386	21,70	20,67

Zdroj: Štatistický úrad SR

V Prešovskom kraji bolo ku koncu roka 2007 celkom 572 ubytovacích zariadení, a v roku 2012 to bolo už 724 ubytovacích zariadení. Tieto zariadenia v Prešovskom kraji predstavujú 18,3 % z celkového počtu zariadení Slovenskej republiky v roku 2012. Dominantnú pozíciu v počte ubytovacích kapacít má okres Poprad, s veľkým odstupom nasledovaný okresmi Kežmarok, Bardejov, Prešov. Z uvedeného tabuľkového prehľadu je zrejmé, že za obdobie od roku 2007 do 31.12. 2012 nedošlo v Bardejove a jeho regióne k väčšiemu nárastu počtu ubytovacích zariadení (35 na 37), v porovnaní napr. s okresmi Prešov (z 35 na 53), alebo Poprad (z 255 na 321), dynamika rastu bola avšak nižšia. Priemerný počet prenocovaní na jedného návštevníka bol 3,3 noci. Dlhšie pobyty boli zaznamenané v okresoch Bardejov a to 7,1 dňové a Stará Ľubovňa 4,8 dňové, čo ovplyvňuje hlavne kúpeľná turistika.



Čisté využitie stálych lôžok v ubytovacích zariadeniach v kraji bol 26,4 %, čo je o 4,7 percentuálneho bodu vyššie ako je priemer za SR. Najvyššie využitie v rámci kraja, a to 38,1 %, mal okres Bardejov, potom Poprad 36,2 % a Stará Ľubovňa 25,4 %.

Štruktúra ubytovacích možností je vhodná pre solventných a aj menej solventných návštevníkov, medzi ktorých patria mladí ľudia, príp. hostia z Česka, Poľska, Maďarska. Rozhodujúcim faktorom úspešného turizmu je návštevnosť - počet a solventnosť návštevníkov ubytovaných. Potenciál ubytovacích zariadení v súčasnosti preyšuje záujem o mesto a jeho región počas celého roka. Avšak pri systémovom investičnom rozvoji turizmu s požadovanými službami bude potrebné podstatne zvýšiť ubytovaciu kapacitu a jej kvalitu architektúry, interiérového vybavenia a wellness vybavenia. Úroveň komfortu nových zariadení bude vyplývať z cieľových skupín návštevníkov, čo bude vyplývať z trendu dopytu domáceho, európskeho a svetového cestovného ruchu.

STRAVOVACIE A REŠTAVRAČNÉ SLUŽBY:

Stravovacie zariadenia sú rozptýlené v intraviláne a majú rozdielnu úroveň s rozmanitou ponukou gurmánskych špecialít. V súčasnosti sú v Bardejove a blízkom okolí nasledovné zariadenia, ktoré vedú uspokojiť širšie spektrum klientov. Je to 26 reštaurácií, 7 pizzerií a 2 zariadenia rýchleho občerstvenia. Dislokácia pokrýva centrálnu časť, ktorú predstavuje CMZ a predovšetkým historická časť mesta a Bardejovské Kúpele.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Reštaurácia	23	22	24	24	26	26
Pizzeria	5	5	5	6	7	7
Bagetéria	2	2	2	2	2	2
Spolu	30	29	31	32	35	35
Piváreň	5	5	6	7	7	7
Kaviareň	45	47	49	48	50	51
Bar	4	4	4	3	3	3
Spolu	54	56	59	58	60	61

SLUŽBY PRE TURIZMUS:

V oblasti zariadení sprostredkovateľských služieb mesto disponuje dvoma Turisticko-informačnými kancelárkami so sídlom :

- ▣ v Bardejove – Radničné námestie č. 21
- ▣ v Bardejovských Kúpeľoch,
s cieľom zlepšenia informačných služieb pre domácich i zahraničných návštevníkov Bardejovských Kúpeľov
- ▣ cestovné kancelárie,
- ▣ KTC – Slovensko-poľský dom, Radničné námestie 24
- ▣ OOCR „ŠARIŠ“- BARDEJOV - Mestské zastupiteľstvo v Bardejove uznesením č. 58/2012 zo dňa 27. 9. 2012 schválilo ZALOŽENIE A VSTUP MESTA BARDEJOV DO OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU „ŠARIŠ“- BARDEJOV. Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja, Sekcia cestovného ruchu, dňa 07.12. 2012 potvrdilo registráciu OOCR „ŠARIŠ“-BARDEJOV v zmysle § 26 zákona 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (25079/2012/3140 SCR/z.70177).



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

ŠPORTOVÉ, RELAXAČNÉ, REGENERAČNÉ A ODDYCHOVÉ ZARIADENIA:

Mestská športová hala	<ul style="list-style-type: none"> palubovka telocvičňa fitnes centrum KSTaM Matej 	Fitnes	<ul style="list-style-type: none"> fitnes centrum KSTaM Matej - ŠH Fitnes centrum Leško, Relaxačno - rehabilitačné centrum hotela Ozón - Bardejovské Kúpele
Zimný štadión	<ul style="list-style-type: none"> 	Minigolf	<ul style="list-style-type: none"> Bardejovské Kúpele,
Futbalový štadión	<ul style="list-style-type: none"> Mestský štadión Štadión Bardejovská Nová Ves, športové ihrisko Dlhá lúka 	Tenisové kurty	<ul style="list-style-type: none"> Ul. Kutuzovova Bardejovská Nová Ves, Bardejovské Kúpele Hotel Bellevue
Krytá plaváreň	<ul style="list-style-type: none"> III.ZŠ na Wolkerova ul., Hotel Bellevue - Bardejovský Mihaľov 	Det'ské dopravné ihrisko	<ul style="list-style-type: none"> Ul. Nábřežná
Kúpaliská	<ul style="list-style-type: none"> kúpalisko pri mestskom štadióne Bardejovské Kúpele Nižná Polianka /Prírodné kúpalisko/ 	Det'ské ihriská	<ul style="list-style-type: none"> Ul. Nábřežná Ul. Ťačevská D9 Ul. Komenského D4-D5 D6 Sídliisko Vinbarg J. Grešáka Ul. Gorkého Ul. Slovenská
Lyžiarské strediská	<ul style="list-style-type: none"> Regetovka - Transunit, Štebnická Huta - Transunit, Nižná Polianka, Kríže, 	Bowling	<ul style="list-style-type: none"> Stredisko obchodu a služieb Bardejovské Kúpele ŠH Bardejov
Squash	<ul style="list-style-type: none"> Ozón - Bardejovské Kúpele 	Wellness spa	<ul style="list-style-type: none"> Ozón - Bardejovské Kúpele

ZOZNAM DOPLNKOVÝCH SLUŽIEB V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU

Mesto	Zmenáreň /osobitne/	Zmenáreň – súčasť banky	TIK	Autopožičovne	Preprava osôb/Taxi	Autoservis
Bardejov	2	8	2	4	9	8
Mesto	Pneuservis	Čerpacie stanice PHM	Lekárne	Cestovné kancelárie	Cestovné agentúry	Internetové kaviarne
Bardejov	7	5 z toho 3 čerpacie stanice na LPG	14	13	6	3

Spektrum ponúkaných služieb je diverzifikované po regióne. Základné informácie o ponúkaných službách získajú návštevníci v TIK-u v Bardejove na Radničnom námestí a v Bardejovských Kúpeľoch ako aj v kancelárii OOCR „ŠARIŠ BARDEJOV“ Bardejovských Kúpeľoch. TIK na požiadanie zabezpečuje sprievodcovskú činnosť v 4 jazykoch.

Možnosti kúpania, plávania, sauny a masáže sa dajú v zariadeniach Bardejovských Kúpeľov – letné vyhrievané kúpalisko „Na strande“, letné kúpalisko na Ul. Družstevná Bardejov, kryté kúpalisko na Ul. Wolkerova Bardejov, wellness SPA Bardejovské Kúpele.

MOŽNOSTI NÁKUPU

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
potrav. tovar, supermarket, zmiešaný tovar	152	159	166	161	159	162
z toho supermarket	3	3	3	3	3	4
obch. domy, nákupné strediská, hypermakety	6	6	7	6	7	7
z toho hypermakety	1	1	1	1	1	2
predajne nepotravinárskeho tovaru	135	146	153	149	155	163
predajne pohonných látok	4	4	5	5	5	5



▣ STATICKÁ DOPRAVA - PARKOVANIE

Komunikácie, osobitne v lokalite MPR, ich šírkové parametre, priečne usporiadanie, povrchy vozoviek a usporiadanie cestnej siete zachovávajú pôvodnú štruktúru a ich rekonštrukcie sa realizujú na základe schválených projektových dokumentácií, ktoré prešli procesom stavebného konania, vrátane záväzných stanovísk orgánov pamiatkového dozoru. MPR má spracovaný koncepčný režim organizácie dopravy, ktorého súčasťou je určenie spôsobu jazdy /jednosmerná, obojsmerná organizácia premávky, zákazy vjazdu, pešie zóny/, parkovacie plochy, plochy pre zásobovanie. Došlo k regulácii počtu parkovacích miest priamo v MPR a súčasne mesto Bardejov realizovalo parkovacie plochy na obvode pamiatkovej zóny, pre časové dlhšie parkovanie.

Územie MPR, ako cieľ pasantských návštevníkov mesta, je nedostatočne vybavené parkovacími možnosťami a absentuje koncepcia dopravy pre toto špecifické a cenné územie mesta, riešiacia komplexne parkovanie návštevníkov a rezidentov, zásobovaciu dopravu a regulovaný prienik dynamickej dopravy do tohto územia. Širšie centrum zahŕňa ulicu Dlhý rad a časť prednádražného priestoru, kde je aj najväčšia koncentrácia pešieho pohybu.

Vzhľadom na meniace sa podmienky v živote mesta, v dôsledku narastajúcej motorizácie, ako aj meniacich sa právnych a legislatívnych predpisov a noriem, vyvstala potreba riešenia nedostatku miest pre statickú dopravu, ktorú je možno riešiť uplatnením dopravných-organizačných a regulačných opatrení. Ich použitie je obmedzené pre oblasť obytných súborov a ich účinnosť je časovo limitovaná. Túto problematiku na základe získaných skúseností a poznatkov upravuje VŠEOBECNE ZÁVÄZNÉ NARIADENIE MESTA BARDEJOV Č. 27/1996 O ZÓNE S DOPRAVNÝM OBMEDZENÍM V MESTE BARDEJOV s cieľom dosiahnutia zvýšenia možnosti krátkodobého parkovania a eliminovania dlhodobého parkovania ako aj účinnejšieho mechanizmu kontroly parkovania.

Predmetné všeobecne záväzné nariadenie č. 27/1996 upravuje státie motorových vozidiel ako dočasné parkovanie vozidiel na vyhradenom priestore verejného priestranstva vo vymedzenej zóne mesta Bardejov a spôsob platenia za toto dočasné parkovanie s výnimkou motocyklov s privesným vozíkom a bicyklom s pomocným motorčekom.

V dôsledku narastajúcej motorizácie vznikla nutnosť pristúpiť k intenzívnejšej regulácii parkovania v zóne s dopravným obmedzením a to rozdelením predmetnej zóny na parkovacie obvody, pričom je potrebné zdôrazniť, že sa nejedná o jej rozšírenie (zóna ostáva v pôvodných hraniciach schválenej v pôvodnom VZN).

ZÓNA S DOPRAVNÝM OBMEDZENÍM JE ČLENENÁ NA:

PARKOVACÍ OBVOD Č. I. :	vymedzený: CMZ - Ul. Kláštorská, Ul. Miškovského, Ul. Rhodyho, Ul. Vetemá, Ul. Stöcklova, Ul. Hviezdoslavova, Ul. Baštová, Ul. Poštová, Ul. Na Hradbách
PARKOVACÍ OBVOD Č. II. :	vymedzený: Ul. Jiráskova, Ul. Partizánska, Ul. Hurbanova, Ul. Mlynská, Ul. Dlhý rad, Ul. Kellerova,

ZÁCHYTNÉ PARKOVISKÁ:

V rokoch 2007 – 2008 mesto realizovalo obnovu a rozšírenie stávajúceho parkoviska v priestore medzi Ul. Jiráskova objektom Gymnázia L. Stockla, čím bolo vytvorených 122 parkovacích miest pre osobné automobily v tesnej blízkosti juhozápadného okraja historického jadra mesta. Plánované záchytné parkovisko v polohe pri Šibskej vode je vo výhodnej polohe k historickému jadrú s pešou dostupnosťou okolo 10 minút na Radničné námestie. Na tejto trase je umiestnené už



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

existujúce základné vybavenie pre návštevníkov – toalety na Vetevej ulici a na Radničnom námestí, neďaleko vyústenia Vetevej ulice a TIK.



Štúdiá riešenia záchytného parkoviska pri Šibské vodné náhoné

Ďalšia možnosť na zlepšenie parkovacích možností je využitie priestoru, územia pri prestavbe námestia SNP a časti Mlynskej pri židovskom suburbiu, v nadväznosti na Ul. Mlynskú (v súčasnosti je vypracovaná architektonická štúdiá, ktorá rieši kultiváciu priestoru pred židovským suburbiom i pamätníkom obetiam holokaustu, posilňuje prepojenie medzi historickým jadrom a židovským suburbiom a kde vzniká priestor aj pre riešenie záchytného parkoviska pre návštevníkov).

ZOZNAM PARKOVÍSK V SPRÁVE m.p. BAPOS BARDEJOV

Názov parkoviska	Počet parkovacích miest					Celkom
	Pre ŤZP	Pre autobusy	S kolmým státím	So šikmým státím	S pozdĺžnym státím	
Zóna s dopravným obmedzením						
Ul. Jiráskova - gymnázium	4		118			122
Ul. Dlhý rad – Okr. úrad	1			13		14
Športová hala	2	4	18			24
Športová hala - nové parkovisko	3		57			60
Ul. Mlynská .synagóga			20			20
Ul. Hurbanova					17	17
Ul. Miškovského				15		15
Ul. Kláštorská	1			20	7	28
Ul. Hviezdoslavova	2			18	3	23
Ul. Jiráskova			12			12
Ul. Vetevej			9			9
Ul. Rhodyho	2		7	22	17	48
Ul. Poštová					15	15
Ul. Stocklova – I. etapa	3		28		5	36
Ul. Kellerova	1			9		10
Spolu	19	4	269	97	64	453



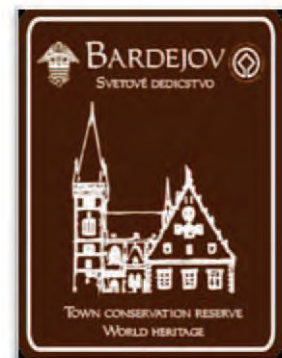
Ostatné						
Slovenská - prednádr.priestor			51			51
I. ZŠ Ul. Komenského					11	11
Ul. Komenského -tržnica predaj. pulty			35			35
Ul. Komenského - tržnica	5		31			36
Ul. Komenského - Žaba			9			9
Ostatné spolu	5	-	126	-	11	142
Celkom	24	4	445	97	75	595

Zdroj : MsÚ Bardejov, m. p. Bapos Bardejov

▣ OZNAČENIE LOKALITY A INFORMAČNÝ SYSTÉM MESTA

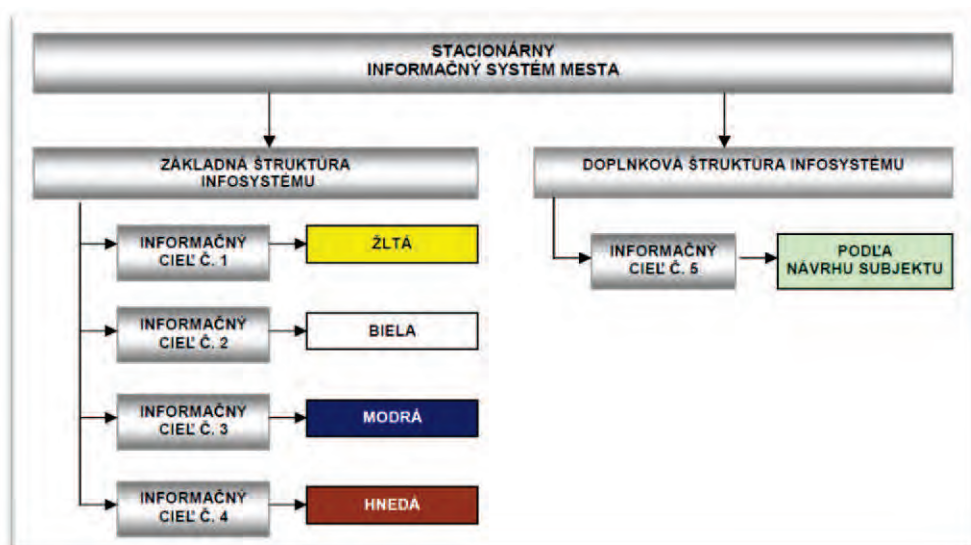
Označenie mesta s dôrazom na lokalitu svetového kultúrneho dedičstva /SKD/ Bardejov - historické jadro a židovské suburbium je zabezpečené označením informačnými tabuľami, umiestnenými na vstupoch do mesta a to:

- mestská časť Bard. Zábava – št. cesta č. II/545 smer od Prešova,
- št. cesta č. I/77 – vstup od Popradu,
- vstup od Poľska, Svidník – mestská časť Dlhá Lúka, št. cesta č. III/5565 - vstup od Giraltoviec - mestská časť Bardejovská Nová Ves.



Existujúce informačné tabule rozmerov 150 x 150 cm sú po rekonštrukcii v r. 2007, v súčasnosti si vyžadujú komplexnú revitalizáciu tak, aby predovšetkým farebné riešenie bolo zosúladené s ustanoveniami zák. č. 8/2009 Z.z. o cestnej premávke. Umiestnenie je vyhovujúce.

Mesto Bardejov v r. 2004 a 2005 inštalovalo stacionárny mestský informačný systém, ktorého súčasťou sú aj informácie o historickom jadre / vzor /





INFORMAČNÝ
CIEĽ Č. 4

INFORMÁCIE O VÝZNAMNÝCH HIST.
PAMIATKACH

BAZILIKA MINOR SV. EGÍDIA,
RADNICA, HRUBÁ BAŠTA, KATOV
DOM, PAMÄTNÍK WINTERA.....

PODKLAD INF. TABULE - HNEDÝ
PÍSMO - BIELE

BAZILIKA MINOR

Osobitne treba poukázať na nedostatočné a v podstate neexistujúce označenie lokality SKD Bardejov na pozemných komunikáciách mimo územie mesta pri diaľniciach a štát. cestách, predovšetkým I. triedy. Podmienky pre označovanie upravuje aj predpis SSC /Slovenskej správy ciest / č. TP č.1/2008- Označovanie kultúrnych a turistických cieľov na pozemných komunikáciách - Technické podmienky - účinnosť od 17.03.2008.

Tieto v kategórii kultúrnych a turistických cieľov predpokladajú označovanie pamiatkových rezervácií, náboženských pamiatok, kúpeľov, múzeí ľudovej architektúry, pamiatok židovskej kultúry - z celkového počtu 23 cieľov mesto Bardejov spĺňa min. 5 .

Špecifické postavenie má doplňujúca kategória pre kultúrne ciele - lokalita UNESCO, napriek tomu i keď banskobystrický kraj, žilinský kraj ale aj iné kraje na západnom Slovensku už tieto označenia zrealizovali, v Prešovskom i Košickom kraji sa v tomto smere neurobilo nič.

KULTÚRA A ŠPORT:

Služby v oblasti kultúry sa významnou mierou podieľajú na obohatení programu občanov mesta, jeho širokého okolia a návštevníkov Bardejova, domácich i zahraničných turistov. Tradičné podujatia, ale i jednorazové akcie, koncerty na Radničnom námestí, v interiéroch a exteriéroch nášho mesta, filmové predstavenia v letnom amfiteátri, či nedeľné popoludnia s dedinským folklórom, sú príležitosťou na stretnutie rodín a priateľov, domácich i zahraničných turistov. Tieto služby poskytujú verejné kultúrne inštitúcie zastúpené :

- ▣ Mestským úradom - oddelenie kultúry Bardejov
- ▣ Hornošarišským osvetovým strediskom,
- ▣ Okresnou knižnicou Dávida Gutgessela,
- ▣ **Šarišským múzeom** so svojimi šiestimi stálymi expozíciami v Bardejove a v Bardejovských Kúpeľoch:
 - Historická expozícia - SLOBODNÉ KRÁĽOVSKÉ MESTO BARDEJOV - Radničné námestie - budova goticko-renesančnej radnice postavenej v rokoch 1505 - 1511. V expozícii Slobodné kráľovské mesto Bardejov na radnici pribudne nový zaujímavý exponát - model starej radnice z konca 19. storočia.
 - Expozícia IKONY - Radničné námestie č. 27
 - Prírodovedná expozícia - PRÍRODA SEVEROVÝCHODNÉHO SLOVENSKA A JEJ OCHRANA, Rhodyho č. 4
 - Národopisná expozícia, Lekárska expozícia a expozícia DEJINY BARDEJOVSKÝCH KÚPEĽOV - vila Rákoczi
 - SKANZEN - Múzeum ľudovej architektúry
- ▣ Bardejovskými Kúpeľami, a.s.
- ▣ KTC Bardejov.
- ▣ 10 amatérskymi umeleckými súbormi – folklórne, divadelné, tanečné a hudobné, na vysokej úrovni je škola spoločenského tanca.



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

Zmysluplnému tráveniu voľného času a organizácii podujatí pre deti a mládež sa venujú 4 mládežnícke organizácie. Pod záštitou väčšiny miestnych kultúrnych organizácií sa uskutočňujú pravidelné i nepravidelné kultúrno-spoločenské, zábavné podujatia pre mládež a dospelých.

V Bardejove sa každoročne organizuje množstvo kultúrnych, športových a spoločenských podujatí. Najvýznamnejšie z nich sú:

	NÁZOV PODUJATIA	MIESTO KONANIA
JANUÁR	DNI MESTA BARDEJOV Rekonštrukcia bojov z II. sv. vojny v rámci oslobodenia mesta Bardejov	Radničné námestie
FEBRUÁR	VIVODZENE KAČURA - Prípomenuť si tradície záveru fašiangového obdobia	Radničné námestie
MAREC		
APRIL	BARDEJOVSKÁ HUDOBNÁ JAR Cyklus koncertov v rámci BHJ	Obradná sieň MsÚ Bardejov
MÁJ	PARKÚROVÉ SKÁKANIE Kultúrno-športovo zábavné podujatie pre deti i dospelých	Areál Spojenej školy- Štefanikova ulica
JÚN	HRY RYTIERA ROLANDA - DEŇ MESTA BARDEJOVA. Oslavy mesta s pestrým programom so zvykoslovím a nádychom historična	Radničné námestie
	JÁNSKE OHNE - Zapálenie tradičnej jánskej vaty a pestrý program so zvykoslovím	Radničné námestie
JÚL	SLOVENSKÉ TANGO Medzinárodný festival malých dychových hudieb	Bardejovské Kúpele, Bardejov
	ORGANOVÉ DNI JOZEFA GREŠÁKA Cyklus 5 koncertov v rámci medzinárodného festivalu organovej hudby v dvojtýždenných intervaloch	Bazilika minor sv.Egidia
	BAŽANT KINEMATOGRAF Filmové predstavenia pod holým nebom (5 filmov)	Radničné námestie
AUGUST	ORGANOVÉ DNI JOZEFA GREŠÁKA Cyklus koncertov v rámci medzinárodného festivalu organovej hudby v dvojtýždenných intervaloch	Bazilika minor sv.Egidia
	BARDKONTAKT kontraktačno-predajná výstava	Športová hala, Bardejov
	BARDEJOVSKÝ JARMOK Štyri dni pestrého, na desiatky počítaného kultúrneho programu, zostaveného z domácich a zahraničných skupín, sólistov v interiéroch a exteriéroch Bardejova.	Radničné námestie
SEPTEMBER	DEŇ PRVÁKA Stretnutie primátora Bardejova s prváčikmi	Radničné námestie
	MHF PONTES – MOSTY POROZUMENIA Medzinárodný hudobný festival v mestách UNESCO	Bazilika minor sv. Egidia
OKTÓBER	BARDEJOVSKÁ HUDOBNÁ JESEŇ Cyklus koncertov v rámci BHJ	
NOVEMBER		
DECEMBER	MIKULÁŠ - Stretnutie MIKULÁŠA s deťmi Bardejova, Bard. Betlehem, ohňostroj, kamión Coca Cola, predvianočné trhy	Radničné námestie
	MAKOVICKÁ STRUNA Koncerty v rámci festivalu ľudovej piesne v rusínskom a ukrajinskom jazyku s hostami	Športová hala, Bardejov
	PRIVÍTANIE BETLEHEMSKÉHO SVETLA Ekumenická slávnosť privítania Betlehemskeho svetla a jeho roznesenie do domácností	Radničné námestie
	SILVESTER Silvestrovský ohňostroj, diskotéka a koncert ako prekvapenie	Radničné námestie

- ▣ VÝSTAVNÉ SIENE: - Oddelenie kultúry MsÚ,
- Šarišské múzeum,
- Hornošarišské osvetové stredisko
- Bardejovské Kúpele

Ďalšie štatistické údaje viď príloha č. 1



VEĽTRHY, VÝSTAVY, PREZENTÁCIE, EDIČNÉ AKTIVITY A MEDIÁLNE KAMPANE...

V rámci marketingu, propagácie a prezentácie sa Mesto Bardejov zúčastňuje na rôznych veľtrhoch CR a to hlavne v ČR a PL, odkiaľ k nám na Slovensko podľa celoštátnych štatistík prichádza najviac turistov. Mesto Bardejov je od r. 2001 v združení „Slovenské kráľovské mestá“ (SKM, www.royal-towns.sk), ktoré za posledné roky zrealizovalo niekoľko mediálnych prezentácií v krajinách V4 a to v úzkej spolupráci s veľvyslanectvami, Slovenskými inštitútmi a SACR. Propagácia mesta sa realizuje aj nepriamou účasťou a to prostredníctvom propagačných materiálov v rôznych jazykových mutáciách, ktoré sa za hranice našej krajiny dostávajú na výstavné stánky rôznych workshopov, veľtrhov a prezentácií prostredníctvom SACR, VÚC, partnerských miest, škôl a rôznych organizácií realizujúcich sa v cestovnom ruchu.

Propagácia mesta sa realizuje aj inováciou web stránky mesta Bardejov a web stránok partnerských miest, ale aj organizácií, v ktorých je naše mesto členom.

Mesto Bardejov sa každoročne v spolupráci so SACR spolupodieľa na organizovaní infociest zahraničných novinárov a touroperátorov, ktorí nemalou mierou prispievajú do propagácie nášho historického mesta za hranicami našej krajiny.

V priebehu rokov 2007 - 2012 sa mesto zúčastnilo na mnohých domácich a zahraničných kultúrno-spoločenských podujatiach, na ktoré bolo pozvané prezentovať širokej verejnosti históriu a súčasnosť nášho mesta a krásy širokého okolia nášho regiónu. Celkovo sa mesto priamo zúčastnilo na 11 zahraničných a 7 domácich podujatiach. Mesto Bardejov sa na výstavách CR a iných prezentačných podujatiach s priamym aj nepriamym zastúpením zúčastňovalo pod hlavičkou SACR, PSK a to buď samostatne alebo taktiež v spolupráci s konzorciom SKM.

Ďalšie informácie ohľadom veľtrhov, výstav, prezentácií, edičných aktivít ... **viď príloha č. 2**

2.4. KONCEPCIA ROZVOJA PARTNERSKÝCH VZŤAHOV

Partnerské vzťahy poskytujú významný priestor pre rozvoj cestovného ruchu na základe výmenných zájazdov, hlbšej spolupráce s partnerskými mestami, spoznávacích návštev partnerských miest.

Hlavným cieľom je rozvoj nielen rôznych aktivít s partnerskými mestami, ale aj spolupráca so zastupiteľskými úradmi v partnerských mestách, podpora spolupráce firiem, organizácií, firiem a škôl. Táto spolupráca môže byť ďalej rozvinutá o spoločné projekty medzi rôznymi organizáciami mesta a ďalší rozvoj vzájomne výhodných, vyvážených dvojstranných i viacstranných vzťahov.

Partnerské vzťahy medzi mestami znamenajú spojenie dvoch komunit, ktoré si želajú vytvoriť určité spojenie, priateľstvo, družbu. Tieto spojenia môžu mať rôzne ciele a formy spolupráce. Niekedy toto novovytvorené priateľstvo je podnetom pri spolupráci na rôznych programoch technickej asistencie, propagácie podnikateľských spolení a ekonomickej a kultúrnej kooperácie. Dňa 21.5.1980 bol v Madride podpísaný Európsky rámcový dohovor



o cezhraničnej spolupráci medzi územnými celkami alebo orgánmi. S týmto dohovorom Národná rada Slovenskej republiky vyslovila súhlas a prezident ho ratifikoval 10.1.2000. Možné formy spolupráce sú napríklad v oblasti kultúrnej, historickej, ochrana životného prostredia, znižovanie nezamestnanosti, rozvoj cestovného ruchu a agroturistiky. Každá spolupráca znamená niečo nové vo vzťahoch dvoch alebo viacerých zapojených strán, zúčastnené strany do neho vstupujú s určitými očakávaniami.

ANALÝZA EXISTUJÚCICH PARTNERSKÝCH VZŤAHOV:

Mesto Bardejov v súčasnosti má nadviazané priateľské styky nielen v krajinách európskeho kontinentu, ale aj v zámorských. Doteraz mesto Bardejov uzavrelo zmluvné partnerské vzťahy s americkou Ashtabulou, českým Mikulovom, Českou Lípou a Přerovom, s bieloruským Mogilevom, chorvátskou Kaštelou, nórsnym Molde, francúzskym mestom Calais, s poľskými mestami Gorlice, Krynica, Zamošč a Jaslo, s ukrajinským Ťačevom a neoficiálne s talianskym mestom Montemarciano.

CHRONOLÓGIA UZATVÁRANIA PARTNERSKEJ ZMLUVY UVÁDZA TABUĽKA:

MESTO	KRAJINA	SVETADIEL	DÁTUM UZATVORENIA PARTNERSKEJ ZMLUVY	VZDIALENOSŤ MEDZI MESTAMI V KM
Mogilev	Bielorusko	Európa	18. marec 1996	1033
Kaštela	Chorvátsko	Európa	11. august 1996	1025
Krynica	Poľsko	Európa	10. november 1999	32
Jaslo	Poľsko	Európa	18. máj 2000	114
Gorlice	Poľsko	Európa	27. august 1999	62
Zamošč	Poľsko	Európa	17. september 2003	300
Muszyna	Poľsko	Európa	27. novembra 2007	38
Mikulov	Česká republika	Európa	06. júna 2001	454
Česká Lípa	Česká republika	Európa	26. september 2001	660
Přerov	Česká republika	Európa	30. mája 2008	375
Molde	Nórsko	Európa	26. september 2001	2342
Calais	Francúzsko	Európa	06. september 2002	1717
Ťačevo	Ukrajina	Európa	01. október 2006	399
Slovenj Gradec	Slovinsko	Európa	25. október 2008	751
Sremski Karlovci	Srbsko	Európa	05. december 2008	639
Montemarciano	Taliansko	Európa	Neoficiálne	1455
Ashtabula	U.S.A.	Severná Amerika	01. január 1993	-
Vologda	Rusko	Európa	V príprave	2277






























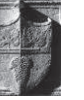







Nadviazané partnerské vzťahy a spolupráca prispievajú k rozvoju mesta Bardejov a regiónu, k zvyšovaniu jeho konkurencieschopnosti, k vzájomnému spoznávaniu a výmene skúseností, ktoré smerujú k lepšiemu pochopeniu rôznorodosti národov žijúcich v Európskom priestore.

V súčasnej dobe má mesto nadviazané partnerské vzťahy s 17 mestami a jeden neoficiálny s mestom Montemarciano v Taliansku. Pri porovnávaní a hodnotení stavu doterajšej úrovne partnerstva s jednotlivými mestami možno jednoznačne konštatovať, že najintenzívnejšia a najviac rozvinutá spolupráca je s českými a poľskými mestami pre ľahkú dostupnosť a dlhoročné tradície. Naopak niektoré partnerské vzťahy sú v útlme.

Všetky partnerské vzťahy boli schválené orgánmi samosprávy mesta Bardejov a príslušného zahraničného partnera.



BARDEJOV - PARTNERSKÉ MESTÁ

 CALAIS FRANCÚZSKO 	 MOLDE NÓRSKO 	 MONTEMARCIANO TALIANSKO 	 ŤAČEVO UKRAJINA 	 MOGILEV BIELORUSKO 	 MIKULOV  PŘEROV  ČESKÁ LÍPA ČESKÁ REPUBLIKA 	
 SLOVENJ GRADEC SLOVINSKO 					 ZAMOŠĆ  KRYNICA  GORLICE  JASŁO  MUSZYNA POLSKO 	
 SREMSKI KARLOVCI SRBSKO 						
 Gomilica	 Kambelovac	 Lukšić	 Novi	 Stafilić	 Stari	 Sućurac
 KAŠTELA CHORVÁTSKO						
 VELIKO TARNOVO BULHARSKO   VOLOGDA RUSKO 						



ZÁKLADNÉ OBLASTI SPOLUPRÁCE S PARTNERSKÝMI MESTAMI SÚ:

▣ školstvo
▣ kultúra , šport
▣ hospodárstvo a ekonomika
▣ mestská spolupráca
▣ cestovný ruch
▣ kultúrne a historické pamiatky
▣ životné prostredie

Pri ďalšom hodnotení jednotlivých oblastí partnerskej spolupráce sa javí ako najintenzívnejšia spolupráca v oblasti kultúry a školstva. Sú realizované formou výmeny kultúrnych a hudobných telies, programov pri príležitosti rôznych osláv a sviatkov, účasťou na maliarskych a fotografických plenéroch, vzájomnou návštevou škôl, rôznymi výstavami umelcov, prezentáciami atď.

Ďalšou oblasťou, v ktorej bola zaznamenaná dynamická spolupráca, je aj šport. V tejto oblasti sa realizuje výmena a účasť športových a turistických oddielov na súťažiach.

Ďalšie oblasti, v ktorých sa uskutočňovali aktivity, sú cestovný ruch - spoločná účasť na výstavách cestovného ruchu (Krynica, výstava Krakov) a výmena turistov v rámci voľného cestovného ruchu – (Kaštela, Česká Lípa, Mikulov, Přerov), prezentácia mesta Bardejov a spoločné projekty na výstavných trhoch.

Pravidelnou oblasťou spolupráce je aj rozvoj vzťahov medzi orgánmi miest formou výmeny skúseností technickými a administratívnymi pracovníkmi. Táto spolupráca je najintenzívnejšia s poľskými a českými mestami.

Po stránke organizačnej proces partnerských vzťahov mesta Bardejov, ako aj jednotlivé činnosti vyplývajúce zo zmluvných vzťahov, realizujú príslušné oddelenia podľa svojich kompetencií, pričom ale realizácia partnerstva s jednotlivými mestami sa neuskutočňuje podľa cieľného vykonávacieho programu, resp. plánu.

Finančné zabezpečenie sa realizuje prostredníctvom rozpočtu mesta cez vyčlenený rozpočtový úsek, spravovaný oddelením správy vnútorných vecí výkonného orgánu – Mestského úradu.

Doterajšia úroveň a rozsah partnerskej spolupráce mesta Bardejov svedčí o dobrom stave z hľadiska kvantitatívneho. Zmeny v právnom poriadku Slovenskej republiky po roku 2000, kedy došlo k vytvoreniu právneho legalizačného postupu miest v zákone o obecnom zriadení a pristúpenie Slovenska k Európskemu rámcovému dohovoru o cezhraničnej spolupráci medzi vzájomnými celkami alebo orgánmi, čo sa prejavilo aj v náraste počtu partnerských zväzkov mesta Bardejov.

Pre napĺňovanie ďalšieho rozvoja partnerských vzťahov je nevyhnutné posúdenie a analýza možností a očakávaní v tejto oblasti v podmienkach mesta Bardejov.



SWOT ANALÝZA:

SILNÉ STRÁNKY (STRENGTHS)

- ▣ vysoko atraktívne územie mesta a regiónu s bohatými prírodnými a kultúro-historickými danosťami
- ▣ vhodné podmienky pre rozvoj cestovného ruchu
- ▣ vhodná poloha pre rozvoj prihraničnej spolupráce s regiónmi Poľskej republiky
- ▣ jazyková prístupnosť pre spoluprácu s mestami krajín s úradným slovanským jazykom
- ▣ úroveň rozvoja kúpeľníctva na území mesta
- ▣ stav a štruktúra školstva na území mesta
- ▣ kultúrne dedičstvo Bardejova, súčasná úroveň kultúrneho diania na území mesta (podujatia, kultúrne a hudobné telesá, múzeá a pod.)
- ▣ športové zázemie na území mesta

SLABÉ STRÁNKY (WEAKNESSES) :

- ▣ koncepcná činnosť v oblasti partnerstva
- ▣ finančná náročnosť rozvoja partnerstva
- ▣ geografická vzdialenosť od krajín západnej a južnej Európy
- ▣ jazykové bariéry v oblasti spolupráce s mestami z „neslovanských“ krajín
- ▣ nedostatok finančných prostriedkov na realizáciu zámerov rozvoja partnerstva
- ▣ nedostatok zaujímavých atrakcií pre udržanie návštevníka na dlhšie obdobie

S

W

O

T

PRÍLEŽITOSTI (OPPORTUNITIES) :

- ▣ zapojenie sa do projektov cezhraničnej spolupráce a projektov na využívanie fondov EÚ
- ▣ mesto zapísané do zoznamu kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO
- ▣ rozvoj cestovného ruchu
- ▣ rozvoj malého a stredného podnikania
- ▣ vytváranie medziludských väzieb medzi obyvateľmi
- ▣ legislatívna úprava podporujúca rozvoj cezhraničnej spolupráce
- ▣ využitie podporných programov a programov EÚ na riešenie rozvojových zámerov

OHROZENIA (THREATS) :

- ▣ geografická poloha mesta vo vzťahu k centru
- ▣ infraštruktúra regiónu v zlom stave a zlá dopravná dostupnosť mesta
- ▣ odchod mladých ľudí z dôvodu chýbajúcich perspektív a pracovných možností v regióne
- ▣ vízová závislosť pre niektoré krajiny zo strany Slovenska
- ▣



BUDOVANIE PARTNERSKEJ SPOLUPRÁCE MESTA BARDEJOV NA ĎALŠIE OBDOBIE 2014 -2020

Stanovenie koncepčných záujmov mesta Bardejov v oblasti budovania partnerských vzťahov je postavené na dosiahnutí definovaných cieľov a princípov, ktoré majú byť splnené, resp. dosiahnuté pri realizácii vzťahu partnerstva na základe podpísanej zmluvy.

Výsledkom takéhoto rozvojového dokumentu je zreteľné vymedzenie systému v činnosti orgánov samosprávy mesta Bardejov v riešenej oblasti s jasným definovaním cieľov, foriem a metód pri jeho uplatňovaní.

▣ CIELE A PRINCÍPY

Komunikácia medzi ľuďmi, bez ohľadu na etnickú, právnu, hospodársku či spoločenskú príslušnosť je základným princípom a cieľom pri realizácii partnerskej spolupráce v záujme ďalšieho rozvoja obcí a miest. Zbližovanie ľudí a nimi obývaných územných celkov je dôležitým predpokladom a súčasne zárukou stability a bezpečnosti v každom regióne sveta sa stáva súčasťou oficiálnej politiky štátov. Nadväzovanie rôznych foriem spolupráce a partnerstva, ako výrazu globálneho cieľa pre zbližovanie ľudí a národov, ktoré majú spoločné ciele a záujmy, sa stáva pre mesto Bardejov jednou z najdôležitejších oblastí v realizácii štatutárnych cieľov rozvoja spravovaného územia.

Pre vyjadrenie časových, vecných, ale aj organizačných a technických aspektov tvorby a budovania vzťahov mesta Bardejov s mestami ostatných krajín, je potrebné stanoviť cieľový programový dokument, ktorými sa táto činnosť bude riadiť

▣ GLOBÁLNY CIEĽ

Snaha o dosiahnutie konania zameraného na posilnenie a podporu vzťahov, vytváranie priestoru pre komunikáciu a zbližovanie ľudí v záujme rozvoja spravovaných území partnerských miest je výrazom globálneho cieľa. Partnerstvo alebo spolupráca sa musí realizovať v rámci pôsobnosti subjektov, definovaných vnútorným právnym poriadkom danej krajiny.

V dnešnej dobe už nie sú pochybnosti, že pôvod a rozmery niektorých problémov v rôznych oblastiach presahujú schopnosti a moc tradičných národných štátov. Partnerské vzťahy s presne definovaným rámcom, formou a hranicami môžu byť aj hybnou silou pre lokálne skupiny a miestne vládne a mimovládne organizácie z rozdielnych krajín na výmenu skúseností a navrhnuté riešenia.

▣ ŠPECIFICKÉ CIELE

Vychádzajúc z tejto základnej definície globálneho cieľa, ktorý plní partnerstvo, Mesto Bardejov sa pri budovaní vzťahov bude orientovať na dosiahnutie týchto špecifických cieľov:

1	Partnerský vzťah medzi mestami ako symbolický akt je ojedinelá príležitosť pre výmeny a úzke kontakty medzi obyvateľmi miest, ktoré im dovoľujú pochopiť, že podobnosti spájajúce ich sú silnejšie ako odlišnosti, ktoré ich oddeľujú.
2	Partnerský vzťah medzi mestami ako politický akt je podpora a budovanie Európskej jednoty spoločne s vyzdvihnutím jej dôležitosti cez konkrétne formy medzinárodnej kooperácie na najnižšej úrovni.
3	Partnerský vzťah ako vytváranie priestoru a predpokladov pre rozvíjanie kultúrnych tradícií, životných štýlov.
4	Partnerský vzťah ako vytváranie predpokladov pre hospodársku, ekonomickú a technickú spoluprácu miest.



▣ PRINCÍPY

1	PRINCÍP DOBROVOLNOSTI Uplatnenie tohto princípu je založené na požiadavke, že každý z partnerov sa musí rozhodnúť pre partnerskú spoluprácu slobodne a dobrovoľne
2	PRINCÍP SPOLOČNÝCH ZÁUJMOV A CIEĽOV Napĺňanie tohto princípu predpokladá existenciu rovnakých alebo porovnateľných cieľov potenciálneho partnera. Ciele, vyjadrujúce tento princíp môžu byť súčasne vyjadrením ďalších princíпов - historická a kultúrna podobnosť, geografická príslušnosť a pod. Strategické ciele mesta Bardejov pre uplatňovanie princípu spoločných záujmov a cieľov sú: <ul style="list-style-type: none">▣ obnova a uchovanie kultúrno-historických pamiatok▣ svetové dedičstvo▣ kúpeľníctvo▣ rozvoj cestovného ruchu a turizmu▣ hospodársky a sociálny rozvoj mesta▣ životné prostredie a ekológia▣ doprava, cesty a infraštruktúra▣ informačné technológie▣ investície a spoločné projekty, integrácia do EU▣ územné plánovanie
3	PRINCÍP VZÁJOMNEJ VÝHODNOSTI A PROSPEŠNOSTI Dosiachnutie tohto princípu je určené definíciou obsahu výhod a prospešnosti každým partnerom osobitne s ohľadom na špecifické ciele, ktoré partner pri uzatváraní vzťahu sleduje. Uplatnením sa sleduje dosiahnutie efektívnejšieho plnenia úloh pri spolupráci medzi miestnymi orgánmi v oblasti strategických cieľov, ktoré vyjadrujú princíp spoločných záujmov a cieľov.
4	PRINCÍP VZÁJOMNEJ VÝHODNOSTI A PROSPEŠNOSTI Uplatňovanie princípu geografickej polohy v koncepčnom záujme mesta Bardejov pri výbere partnerov znamená zohľadňovať hľadiská, vychádzajúcich z: <ul style="list-style-type: none">▣ polohy krajín vo vzťahu ku geografickej polohe Slovenska▣ polohy mesta Bardejov vo vzťahu k polohe budúceho partnera úloh pri spolupráci medzi miestnymi orgánmi v oblasti strategických cieľov, ktoré vyjadrujú princíp spoločných záujmov a cieľov.
5	PRINCÍP HISTORICKEJ A KULTÚRNEJ PODOBNOSTI Uplatňovanie tohto princípu je zamerané na posilnenie spoločných znakov v historickom vývoji partnerov. V návaznosti na historickú príbuznosť, podmienky vzniku a rozvoja územia partnerských miest, je dôležité i posilnenie spoločných znakov, oblasti vývoja kultúry, vzdelania, etnických a náboženských podmienok a pod.

Uplatňovanie všetkých týchto princíпов platí pre všetky partnerské vzťahy a spoluprácu

▣ NÁVRH KRAJÍN PRE PARTNERSKÉ VZŤAHY A SPOLUPRÁCU MESTA BARDEJOV

Konečný výber partnerského mesta, tak ako to vyplýva z obsahových charakteristík príslušných princíпов, je sumárne zhodnotenie každého princípu, čo znamená jeho existencia vo väčšej alebo menšej miere pri rozhodovaní o nadviazaní reálnej partnerskej spolupráce. V praktickej realizácii to znamená uplatňovanie čo najväčšieho počtu z princíпов s možným vzájomným prelínaním pre obohatenie spolupráce.



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

Pre obdobie platnosti tejto koncepcie navrhujeme orientáciu mesta Bardejov na nadviazanie partnerskej spolupráce v krajinách s podobnými danosťami (história, kúpeľníctvo a kultúrna podobnosť), ktorých geografické vymedzenie umožní aplikáciu princípu historickej alebo kultúrnej podobnosti, princípu vzájomnej výhodnosti a prospešnosti, princípu dobrovoľnosti a predovšetkým princípu spoločných záujmov a cieľov a v ktorých zatiaľ nemá mesto podpísané partnerstvo o spolupráci:

▣ ŠPECIFICKÉ CIELE PRE PARTNERSKÚ SPOLUPRÁCU S NOVÝMI PARTNERSKÝMI MESTAMI :

<input type="checkbox"/>	rozvoj územia – regionálny rozvoj a prihraničná spolupráca
<input type="checkbox"/>	výmena skúseností, miestna demokracia
<input type="checkbox"/>	spolupráca v oblasti školstva, športu a kultúry
<input type="checkbox"/>	spolupráca v oblasti cestovného ruchu a kúpeľníctva
<input type="checkbox"/>	spolupráca v oblasti životného prostredia a ekológie
<input type="checkbox"/>	spolupráca v oblasti podpory podnikania a investícií a spoločných projektov EÚ
<input type="checkbox"/>	spolupráca v oblasti pamiatkovej starostlivosti
<input type="checkbox"/>	spolupráca v oblasti správy územia a činnosti orgánov samosprávy
<input type="checkbox"/>	hospodársky rozvoj – oblasť investovania
<input type="checkbox"/>	spoločné projekty v rámci predvstupovej fázy do EÚ

▣ SUBJEKTY REALIZÁCIE:

<input type="checkbox"/>	orgány samosprávy
<input type="checkbox"/>	podnikateľské subjekty
<input type="checkbox"/>	základné a stredné školy
<input type="checkbox"/>	športové oddiely, kultúrne zariadenia a súbory
<input type="checkbox"/>	regionálne rozvojové agentúry

PRÁVNE, ORGANIZAČNÉ A FINANČNÉ PODMIENKY BUDOVANIE PARTNERSTVA A SPOLUPRÁCE

- ▣ Základné právne podmienky uzatvárania partnerských vzťahov miest na Slovensku vytvára ústava Slovenskej republiky, zákon o obecnom zriadení a občiansky zákonník. Ratifikácia Európskeho rámcového dohovoru o cezhraničnej spolupráci medzi územnými celkami a orgánmi v r. 2000 uľahčuje uskutočňovanie tohto procesu. Súčasnú právnu podmienku sú dopĺňované jednotlivými medzištátnymi zmluvami medzi Slovenskou republikou a príslušným štátom, ktoré sú podmienkou pre uplatnenie rámcového dohovoru. Cezhraničná spolupráca, dohoda alebo členstvo v medzinárodnom združení, vychádza z dlhodobej zahraničnej politiky SR a musí byť v plnom súlade s vnútroštátnym právom, nesmie byť v rozpore s Ústavou Slovenskej republiky, ústavnými zákonmi, so zákonmi a s medzinárodnými zmluvami, ktorými je Slovenská republika viazaná, alebo s verejným záujmom.
- ▣ Pri uzatváraní nových partnerstiev je potrebné sa zamerať na to, ako postupovať pri ich výbere, na obmedzenia alebo priority, druh zmluvy a oblasť, na ktorú bude daná zmluva orientovaná a uzavretá. V prípade, že dôjde k výberu vhodného partnera, je potrebné rozhodnúť o akú formu spolupráce sa bude jednať a aká bude nasledovne podpísaná:



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

1	partnerstvo – spolupráca vo všetkých oblastiach (dlhodobá spolupráca)
2	jednorazová dohoda v určitej oblasti (krátkodobá, účelová spolupráca)

- ▣ Základné financovanie činností mesta a jeho orgánov pri zabezpečovaní a rozvoji partnerských vzťahov a spolupráce sa vykonáva z rozpočtu mesta ako primárneho zdroja. Ďalšími zdrojmi financovania sú externé zdroje a to:

1	zdroje z fondov a grantov
2	zdroje získané združením a spolufinancovaním od subjektov zapojených do partnerstva

- ▣ OPATRENIA

Opatrenie	Popis	Zodpovedný	Termín
č. 1	pred uzatvorením partnerskej spolupráce vykonať právne posúdenie súladu s právnym poriadkom SR.	Mestský úrad	do termínu zasadnutia MsZ
č. 2	zabezpečovať priebežnú informovanosť o činnosti v oblasti partnerskej spolupráce mesta	Mestský úrad	priebežne (internetové stránky, tlač)
č. 3	vytvárať podmienky a zabezpečiť vhodnú propagáciu jednotlivých partnerských miest na území mesta	TIK BJ, BK, odd. kultúry, PS dom - KTC, BTS s.r.o.	priebežne
č. 4	vyčlenenie finančných prostriedkov v rozpočte mesta pre rozvoj partnerskej v rozpočte mesta pre príslušný rok	Mestský úrad	do 31.12 príslušného roku

Vytýčené priority sú smerované k tomu, aby posunuli partnerskú spoluprácu - medzinárodnú a cezhraničnú spoluprácu na vyššiu úroveň tak, aby hranice medzi štátmi sa nestali prekážkou ďalšieho rozvoja nášho mesta.

2.5. IDENTIFIKÁCIA VÝCHODÍSK ROZVOJA CR MESTA

Mesto Bardejov je významnou destináciou v rámci Slovenska. Vzhľad mesta, s jeho fotogenickým námestím a výraznými dominantami, ktorými sú historická radnica, bazilika, či zachované mestské opevnenie, sú atribúty ľahko využiteľné pre rozvoj cestovného ruchu. Kúpeľníctvo a jeho niekoľko storočná tradícia má v meste silné postavenie, zahraničná klientela kúpeľov významne zlepšuje okresnú štatistiku cestovného ruchu. Tento stručný prehľad daností tvorí potenciál pre rozvoj cestovného ruchu, aký nemá k dispozícii každé porovnateľne veľké mesto na Slovensku a v strednej Európe. Tento potenciál je pre mesto Bardejov výhodou, avšak pre udržateľný rozvoj cestovného ruchu je nepostačujúci. Preto zvyšovanie konkurencieschopnosti cestovného ruchu pri lepšom využívaní daného potenciálu sa javí ako nevyhnutné. Konkurenčný boj o turistov, ich opakovanú návštevnosť, spotrebu miestnych služieb a výrobkov je v súčasnej Európe veľmi tvrdý. Mesto Bardejov je znevýhodnené svojou odľahlosťou a ťažšou dostupnosťou. Ak má teda ambíciu uspieť v dlhodobom raste návštevnosti a obľúbenosti ako



turistická destinácia, musí vedieť ponúknuť autentické produkty v cestovnom ruchu prvotriednou zorganizovanosťou a službami, zabezpečovanými nad štandard konkurentov.

Rozvoj cestovného ruchu aj v podmienkach mesta Bardejov je v súčasnosti ovplyvnený viacerými trendmi, ktoré postupne smerujú od realizácie masového turizmu k turizmu založenému na plnení individuálnych potrieb návštevníkov formou zážitkového poznávania destinácie, regiónu. Podľa Svetovej organizácie turizmu WTO k trendom ovplyvňujúcim cestovný ruch v jednotlivých destináciách patria:

- ▣ dôraz na jedinečnosť a autenticitu lokality ako silnej konkurenčnej výhody destinácie,
- ▣ rastúce preferencie návštevníkov zamerané na komfort, dobrodružstvo, zdravie, ekológiu,
- ▣ dôraz na poznávanie, kultúru, zábavu a rozptýlenie,
- ▣ preferencia cestnej dopravy (vlastnými motorovými vozidlami),
- ▣ prechod od pasívne strávenej dovolenky k dovolenke ako skúsenosť a zážitok,
- ▣ získanie nových vedomostí a poznatkov, autentických pocitov s dôrazom na kvalitu služieb a starostlivosti o životné prostredie,
- ▣ prehĺbenie konfliktu medzi rastúcim sociálno-environmentálnym uvedomovaním účastníkov cestovného ruchu a ich túžbou po zvýšenej spotrebe,

Na rozvoji cestovného ruchu sa výraznou mierou bude podieľať využívanie informačných technológií pri ponuke a distribúcii produktu, profilovanie nových foriem cestovného ruchu atď. Samotná internetizácia spoločnosti umožňuje návštevníkom z ktoréhokoľvek kúta sveta vybrať si z prezentovaných ponúk destinácií a regiónov na základe spôsobu, akým sa destinácia prezentuje a autentických produktov, ktoré ponúka. V tejto súvislosti je potrebné poznamenať, že správanie trhu cestovného ruchu je veľmi citlivé na charakter a kvalitu prostredia, v ktorom sa cestovný ruch realizuje. V dôsledku toho dochádza k zmenám spotrebiteľskej orientácie v cestovnom ruchu smerom k destináciám, ktoré ponúkajú niečo odlišné, nezvyčajné a lepšie integrované s prostredím, smerom k novým kultúram a životným hodnotám. Zmeny v spotrebiteľskom správaní spotrebiteľov sú ovplyvnené predovšetkým ekonomickým a sociálnym zázemím, ako aj historickým vývojom.

2.5.1. PRIORITNÉ OBLASTI ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU

Hlavným cieľom strategického dokumentu je zvyšovanie konkurencieschopnosti cestovného ruchu pri lepšom využívaní jeho potenciálu, so zámerom vyrovnávať regionálne disparity a vytvárať nové pracovné príležitosti.

Ťažiskovými formami cestovného ruchu, pre ktoré má Bardejov a jeho okolie najlepšie predpoklady a ktoré treba v priebehu najbližších rokov prednostne podporovať, rozvíjať a skvalitňovať, sú:

A./	Mestský a kultúrny cestovný ruch
B./	Kúpeľný a zdravotný cestovný ruch
C./	Zimný cestovný ruch
D./	Letný cestovný ruch
E./	Kongresový cestovný ruch
F./	Vídiecky cestovný ruch a agroturistika



A./ MESTSKÝ A KULTÚRNY CESTOVNÝ RUCH



Mestský cestovný ruch je podľa materiálov Svetovej organizácie cestovného ruchu (WTO) stále považovaný za najrýchlejšie expandujúci segment trhu cestovného ruchu. Je to dôsledok etablovania víkendových pobytov v mestách ako tretej a štvrtej dovolenky v roku.

Predstavuje každú formu pobytu návštevníkov v meste, ktorého hlavným cieľom je zážitok založený na unikátnom rozsahu pestrosti a koncentrácii historických pamiatok a s nimi spojenými kultúrnymi udalosťami.

Spoločenská funkcia a prevažne aj historicko-architektonický a kultúrny charakter miest sú

predpokladom pre rozvoj cestovného ruchu, ktorý nie je závislý od klimatických podmienok. To umožňuje mestám rozvíjať cestovný ruch počas celého roku. Na druhej strane je fungovanie miest ako turistických destinácií limitované užšou škálou možných druhov cestovného ruchu a produktov. Hlavnými druhmi mestského cestovného ruchu sú:

- ▣ kultúrno-poznávací cestovný ruch (prehliadky miest, historických objektov, múzeí, účasť na koncertoch, festivaloch a pod...)
- ▣ obchodný, kongresový (obchodný) cestovný ruch (vrátane veľtrhov, výstav..)

Za najdôležitejšiu podmienku rozvoja mestského cestovného ruchu sa považuje :

- ▣ zabezpečenie kvalitných služieb, najmä ubytovania, stravovania, dopravy, zábavy
- ▣ poskytovanie informácií
- ▣ bezpečnosť návštevníkov.

Rozhodujúcimi podmienkami úspechu miest na trhu cestovného ruchu sú:

- ▣ prístupnosť produktu
- ▣ pohostinnosť

Perspektívou pre Bardejov je jeho zachovalé historické jadro, vyhlásené za mestskú pamiatkovú rezerváciu. Je to najvhodnejšia forma prezentovania kultúrneho dedičstva, kultúrno-historického potenciálu mestskej zóny formou kultúrneho a mestského turizmu. Snahy a úsilia vyvíjané v CR musia smerovať k tomu, aby mesto Bardejov so svojou ojedinelosťou a historickou bohatosťou sa stalo známym centrom cestovného ruchu s vysokým štandardom poskytovaných služieb, ktoré je porovnateľné s inými mestami podobného charakteru. Pri naplňovaní tohto cieľa je potrebné zabezpečiť špecifické úlohy samosprávy pre ďalší rozvoj mesta Bardejov a to:

1.	zlepšiť úroveň informačných služieb a poradenstvo
2.	vytvárať územné predpoklady a podmienky pre budovanie sféry CR a infraštruktúry pre CR
3.	zlepšiť imidž mesta ako turistickej destinácie, trhovú stratégiu a vzťah s trhom, marketing mesta v CR, globálnu propagáciu mesta
4.	zabezpečiť zvýšenú starostlivosť o mestskú zeleň, lepšie udržiavanie verejných priestranstiev v okolí historických pamiatok (na prilákanie turistov nestačia len historické pamiatky samotné, ale sú potrebné aj podporné akcie ako napr. zvýšená čistota, pocit bezpečnosti)



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

5.	zabezpečiť lepšie využitie verejných priestranstiev a poskytovanie kvalitných služieb (na zvýšenie atraktívnosti a dobrého pocitu stráveného v turistickej lokalite je niekedy potrebná reorganizácia podľa potrieb turistov – terasy na námestí, pešie a odpočinkové zóny a iné zaujímavosti)
6.	vytvárať podmienky na predĺženie sezóny alebo odstránenie sezónnosti - dobudovať zariadenia (pre doplnkové aktivity, aktivity umožňujúce rekreáciu po celý rok)
7.	nadviazať strategické partnerstvá s podobnými turisticky zaujímavými mestami, resp. destináciami. (SKM, UNESCO)
8.	zvyšovať zamestnanosť v zariadeniach CR a v nadväzných službách
9.	posilňovať miestne hospodárstvo z príjmov súvisiacich s CR
10.	zabezpečiť skvalitnenie cestnej infraštruktúry pre uľahčenie dostupnosti
11.	zabezpečiť proces sledovania a vyhodnocovania rozvoja CR (zbieranie informácií, pravidelný prieskum medzi návštevníkmi a ich využitie)

Primárne produkty cestovného ruchu v Bardejove sú tvorené *atraktivitami mesta* ako sú historické budovy a pamiatky, múzeá, zaujímavé stavby mesta, najmä:

<input type="checkbox"/>	Bazilika minor sv. Egídia - národná kultúrna pamiatka
<input type="checkbox"/>	Mestská radnica - národná kultúrna pamiatka
<input type="checkbox"/>	Meštianske domy na Radničnom námestí
<input type="checkbox"/>	Mestský hradobný systém s baštami
<input type="checkbox"/>	jednotlivé múzeá
<input type="checkbox"/>	kostol sv. Jána Krstiteľa a kláštor Františkánov
<input type="checkbox"/>	grécko-katolícky kostol sv. Petra a Pavla
<input type="checkbox"/>	Kostol sv. Kríža na Kalvárii so zastavami Križovej cesty
<input type="checkbox"/>	Humanistické gymnázium
<input type="checkbox"/>	Evanjelický kostol
<input type="checkbox"/>	Židovské suburbium
<input type="checkbox"/>	Lampový stĺp
<input type="checkbox"/>	Drevené kostolíky v Bardejovských Kúpeľoch a okolí – národné kultúrne pamiatky
<input type="checkbox"/>	Skanzem a historické budovy v Bardejovských Kúpeľoch

SEKUNDÁRNA PONUKA :

<input type="checkbox"/>	Do sekundárnej ponuky patria všetky druhy zariadení cestovného ruchu a ich služby, napr. ubytovacie, stravovacie, pohostinské, zábavné, cestovné kancelárie, regionálna gastronómia, hudobné festivaly, semináre, jarmok, výstavy a športové akcie, turisticko-informačné kancelárie, služby pre návštevníkov športovísk, atď
--------------------------	---



B./ KÚPEĽNÝ A ZDRAVOTNÝ CESTOVNÝ RUCH

Kúpeľný a zdravotný CR je založený na využívaní moderných princípov zdravého spôsobu života, miestneho prírodného zdroja liečivej vody, miestneho zdroja iných prírodných liečivých materiálov alebo klímy, ale aj na vysokej kvalite ovzdušia a prírodnej atraktívnosti krajiny.



Bardejovské Kúpele patria po Piešťanoch k druhým

najväčším kúpeľom na Slovensku. Kúpele sú najvýznamnejším subjektom priamej realizácie cestovného ruchu v meste, patria spolu s historickými medzami základné a najvýraznejšie atraktivity Bardejova. Vzhľadom na priaznivé prírodné podmienky a liečivé pramene nachádzajúce sa v Bardejovských Kúpeľoch je táto oblasť rozvoja CR jednou z prioritných oblastí rozvoja. V Bardejovských Kúpeľoch sa úspešne liečia tieto choroby: onkologické choroby, choroby obehového ústrojenstva, choroby tráviaceho ústrojenstva, choroby látkovej výmeny a žliaz s vnútornou sekréciou, netuberkulózne choroby dýchacích ciest, ženské choroby.

KÚPEĽNÝ CESTOVNÝ RUCH MÁ V EURÓPE NIEKOĽKO ZÁKLADNÝCH PRODUKTOV, A TO:

<input type="checkbox"/>	Akútna kúpeľná rehabilitácia,
<input type="checkbox"/>	Včasná kúpeľná rehabilitácia,
<input type="checkbox"/>	Tradičná kúpeľná liečba,
<input type="checkbox"/>	Kratšie liečebné preventívne pobyty,
<input type="checkbox"/>	Wellness,
<input type="checkbox"/>	Rekondičné pobyty,
<input type="checkbox"/>	Rodinná dovolenka v kúpeľoch,

Napriek zachovávaniu klasických kúpeľných pobytov, realizujú kúpeľníctvo spojené s relaxačnou funkciou, s krátkodobejším pobytom (týždenné pobyty, pobyty spojené so športom,...) a zvyšujú svoje portfólio produktmi zameranými na podujatia a vytváraním podmienok pre kongresový turizmus.

Mesto Bardejov a Bardejovské Kúpele a. s v roku 2013 uzatvorili **Dohodu o spolupráci pri zabezpečovaní rozvoja kúpeľného miesta Bardejovské Kúpele** ako dôležitého faktora pri naplňovaní zámerov a cieľov rozvoja kúpeľného územia Bardejovských Kúpeľov s cieľom k posilneniu vzájomných vzťahov a v konečnom dôsledku zlepšení podmienok pre zdravý spôsob života a práce obyvateľov mesta a jeho návštevníkov, zvýšeniu atraktívnosti a konkurencieschopnosti kúpeľov a mesta ako turistickej destinácie.



OBLASŤ SPOLUPRÁCE :

Oblasť spolupráce	Názov aktivity
▣ stratégie rozvoja mesta, územný rozvoj a územná integrácia, starostlivosť o ochranu kúpeľného územia a zabezpeč. funkcií územnej samosprávy na kúpeľnom území	Vzájomná výmena informácií a prezentácia zámerov rozvoja ako aj významných úloh samosprávy a úloh spoločnosti Bardejovské Kúpele a.s. s orientáciou na zapojenie do spoločných grantových projektov
	Podpora CR prostredníctvom OOCR ŠARIŠ BARDEJOV
▣ podpora cestovného ruchu a kultúry	Vydanie propagačných materiálov o meste Bardejov a Bardejovských Kúpeľov
	Koordinácia a spolupráca pri tvorbe a realizácii kultúrno-spoločenských podujatí a programov
	Spoločná prezentácia na výstavách CR
	Prepojenosť web stránok Mesta a Bardejovských Kúpeľov
	Prevádzkovanie mestskej TIK v Bardejovských Kúpeľoch
▣ rozvoj dopravnej, technickej a verejnoprospešnej infraštruktúry	Modernizácia systému verejného osvetlenia na území mesta Bardejov a Bardejovských kúpeľov
	Opravy povrchov mestských komunikácií v kúpeľnom území
	Dobudovanie a prevádzkovanie verejnoprospešnej infraštruktúry a služieb kúpeľného územia, najmä verejných WC
	Vzájomná spolupráca a podpora pri realizácii zámerov na rozšírenie voľnočasových aktivít /aktivity projektu RELAX PARK - MAGURA, letná bobová dráha, cyklotrasy

C./ ZIMNÝ CESTOVNÝ RUCH

Ten vychádza nielen z geografických podmienok, ale aj z vybudovaných kapacít. Pri rozvoji zimného cestovného ruchu je nevyhnutné vo zvýšenej miere rešpektovať požiadavky na ochranu prírody. Súčasne je pri rozvoji horských stredísk cestovného ruchu potrebné rešpektovať klimatické zmeny a lyžiarske zariadenia budovať v



minimálnej nadmorskej výške údolnej stanice 700 – 800 metrov nad morom. Napriek tomu, že okolie Bardejova je prevažne hornaté, prírodné podmienky pre zimné športy vo väčšom rozsahu nie sú najvhodnejšie (nedostatok vhodných zjazdárskych tratí a ich vybavenie) a preto nebudú mať hlavnú prioritu pri rozvoji cestovného ruchu, ale ako rozvoj doplnkových zimných voľnočasových aktivít.



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

Mesto Bardejov má vypracovanú štúdiu „RELAX PARK MAGURA“ riešiacu širšie územie, rozprestierajúce sa severne od mesta Bardejov, medzi mestom Bardejov a mestskou časťou Dlhá Lúka, obcami Zborov, Stebník a Zlaté. V rámci tejto štúdie sú navrhované riešenia vybudovania zimných voľnočasových aktivít:

- ▣ lyžovanie – lyžiarske stredisko MAGURA zahŕňajúce rozsiahlu oblasť od Bardejovských Kúpeľov až po Stebník s rozlohou 8 km². Pre lyžiarov je navrhnutých 15 zjazdoviek zahŕňajúcich dráhy pre všetky kategórie lyžiarov. Celková dĺžka navrhovaných zjazdoviek je 27 km...)

D./ LETNÝ CESTOVNÝ RUCH

Táto oblasť cestovného ruchu, kde hlavným motívom je predovšetkým pobyt pri vode (termálne kúpaliská, akvaparky, vodné plochy), v meste Bardejov a jeho blízkom okolí nie je na takej úrovni, ktorá by spĺňala kritériá pre kvalitné uspokojovanie potrieb a požiadaviek domácich a hlavne zahraničných návštevníkov.



Možnosti kúpania, plávania, sauny a masáží sú v zariadeniach Bardejovských Kúpeľov – letné vyhrievané kúpalisko „Na strande“, letné kúpalisko na Ul. Družstevná Bardejov, kryté kúpalisko na Ul. Wolkerova Bardejov, wellness SPA Bardejovské Kúpele.

Ďalšie aktivity v letnom cestovnom ruchu v meste Bardejov a jeho blízkom okolí ponúkajú športové a pohybové aktivity, hlavne cykloturistiku, kde mesto v rámci svojich možností vytvára podmienky pre jednoduché tematické trasy - okružné výlety s charakteristickým obsahom (história, architektúra, drevené kostolíky, SKM, lokality UNESCO...).

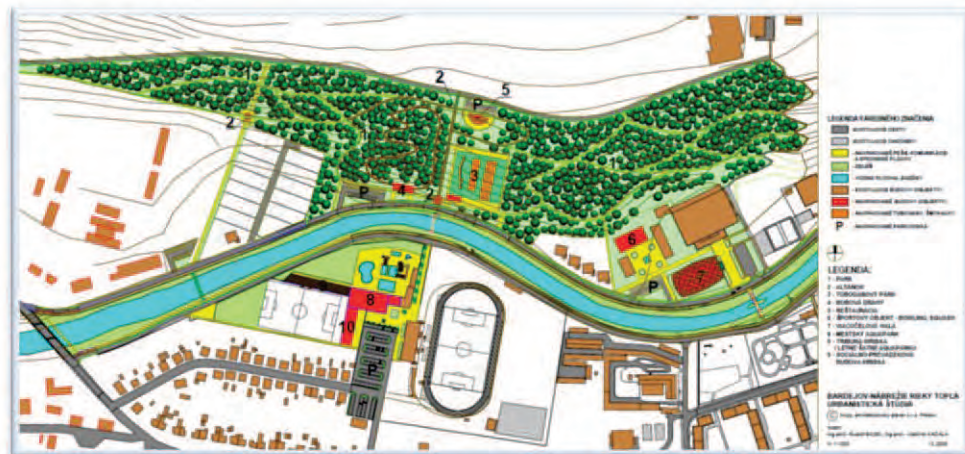


DREVENÁ SAKRÁLNA ARCHITEKTÚRA V REGIÓNE BARDEJOV



Úlohy v tejto časti sa zabezpečujú a plnia priebežne. Z úrovne MsÚ Bardejov boli vypracované tieto materiály :

- ▣ Štúdiá „BARDEJOV - NÁBREŽIE RIEKY TOPLA“, riešiacia komplexne dané územie, kde je navrhované vybudovanie zariadení slúžiacich voľnočasovým aktivitám (letná sánkarská dráha, rekonštrukcia LK mestský aquapark, rekonštrukcia In line dráhy,.....)



BARDEJOV - NÁBREŽIE RIEKY TOPLA

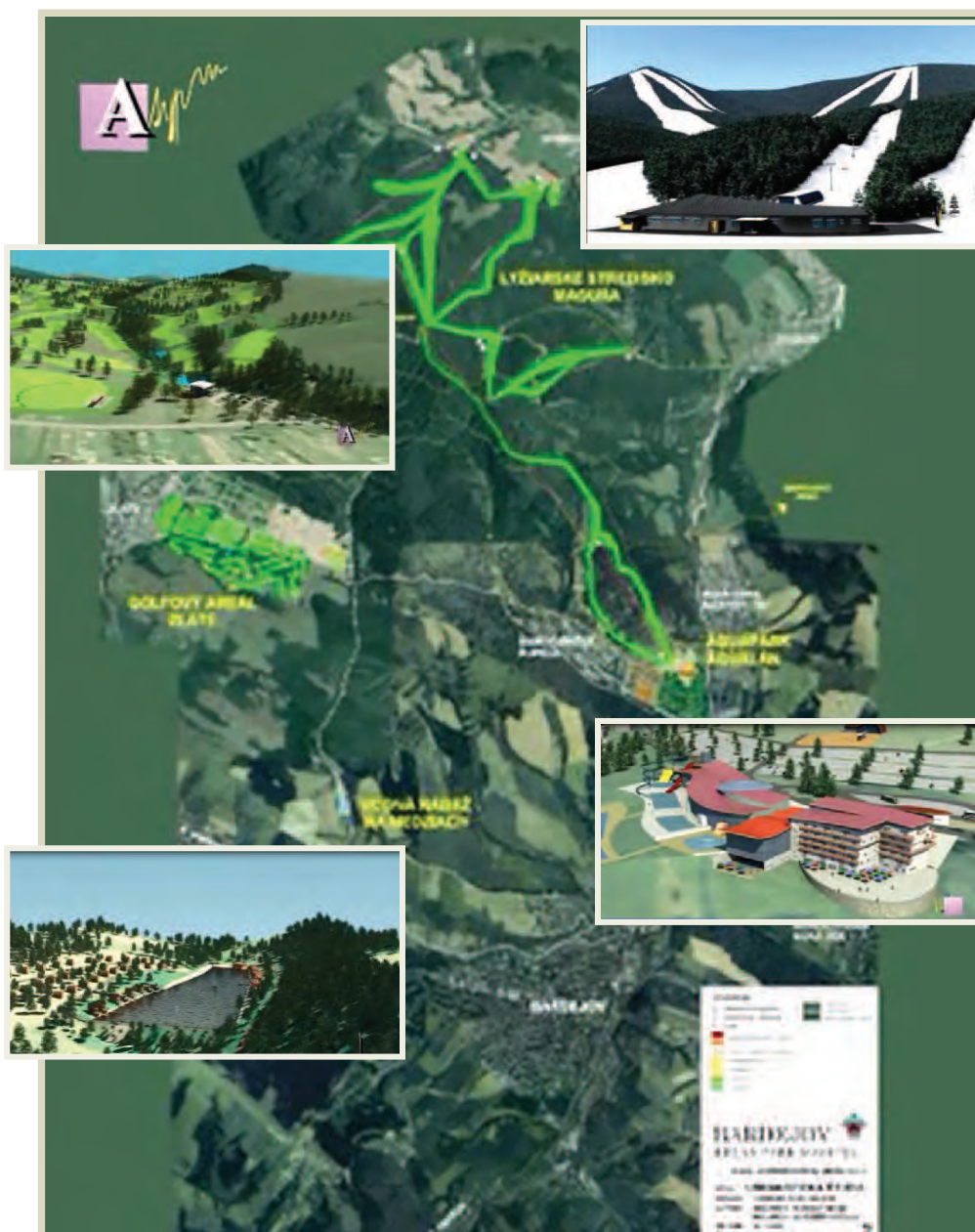
- ▣ Štúdiá „RELAX PARK MAGURA“ riešiacia aj rozšírenie letných voľno časových aktivít :
 - AQUAPARK AQUALÁN situovaný na svahu v blízkosti Bardejovských Kúpeľov s komplexom krytých bazénov s celoročnou prevádzkou a otvorených bazénov s vonkajšími oddychovými plochami. V blízkosti aquaparku je navrhovaný hotel so športoviskami, najmä tenisovými kurtami.
 - turistika, cykloturistika, - Park je pretkaný turistickými chodníkmi a cyklotrasami spájajúcimi jednotlivé atraktívne miesta a strediská v riešenej oblasti.
 - Golfový areál Zlaté je riešený ako 27 jamkové ihrisko na rozlohe 120 ha s vlastným odpaliskom a golfovým klubom. Vedľa neho na ploche 100 ha je navrhnutá oblasť rekreačného ubytovania



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

s chatami a apartmánovými domami, na konci areálu smerom na Bardejovské Kúpele je umiestnený hotel s jazdeckým areálom.

- Vodná nádrž o ploche 2,5 ha, situovaná pri rekreačno-chatovej oblasti Mníchovského potoka bude poskytovať pre návštevníkov relax vo forme vodných športov.



Štúdia „RELAX PARK MAGURA“

- V oblasti rozvoja cykloturistiky má Mesto Bardejov spracovanú :
 - štúdiu RIEŠENIA CYKLOTRÁS V MESTE BARDEJOV A JEHO ČASTIACH (12/ 2011)
 - projektovú dokumentáciu „ MESTSKÉ CYKLOTRASY “ , ktorá rieši značenie šiestich na seba nadväzujúcich okruhov cyklotrás v samotnom centre mesta Bardejov a jeho blízkom okolí rôznej náročnosti a obtiažnosti.



D./ KONGRESOVÝ CESTOVNÝ RUCH

Pre rozvoj kongresového cestovného ruchu ako perspektívnej a ekonomicky lukratívnej formy cestovného ruchu, má mesto Bardejov, osobitne Bardejovské Kúpele, vhodné predpoklady za podmienky modernizácie hotelov, prípadne dobudovania príslušného vybavenia /kongresové sály/, ktoré by mohli takéto služby ponúkať, najmä v mimosezónnom období za predpokladu poskytovania vysokej kvality služieb vrátane sprievodných programov.



BARDEJOVSKÉ KÚPELE, a.s. SÚ KAŽDOROČNE SPOLUORGANIZÁTOROM TÝCHTO KONGRESOV A FIREMNÝCH PODUJATÍ:

<input type="checkbox"/>	LAPAROSKOPICKÝ KONGRES
<input type="checkbox"/>	PNEUMOLOGICKÉ DNI
<input type="checkbox"/>	GASTROENTEROLOGICKÉ DNI
<input type="checkbox"/>	ONKOLOGICKÉ DNI
<input type="checkbox"/>	WORT MEDIA CUP (TENISOVÝ TURNAJ NOVINÁROV)
<input type="checkbox"/>	OBEZITOLOGICKÉ DNI
<input type="checkbox"/>	ĎALŠIE MENŠIE AKCIE KONAJÚCE SA PRAVIDELNE



2.5.2. SWOT ANALÝZA

SILNÉ STRÁNKY (STRENGTHS) :

- vysoko atraktívne územie mesta a regiónu s bohatými prírodnými, kultúrno-historickými danosťami vhodné podmienky pre rozvoj cestovného ruchu
- vhodná poloha pre rozvoj prihraničnej spolupráce s regiónmi Poľskej republiky
- jazyková prístupnosť pre spoluprácu s mestami krajín s úradným slovanským jazykom
- úroveň rozvoja kúpeľníctva na území mesta
- kultúrne dedičstvo Bardejova, súčasná úroveň kultúrneho diania na území mesta (podujatia, kultúrne a hudobné telesá, múzeá a pod.)
- atraktívne zámery rozvoja infraštruktúry cestovného ruchu – Relax park Magura, cyklotrasy
- vyhovujúca kapacita a úroveň služieb TIK
- národný význam regiónu a mesta z dlhodobého hľadiska

SLABÉ STRÁNKY (WEAKNESSES) :

- nedostatočne využitie pamiatkové objekty pre rozvoj CR (zvyšovanie počtu dní návštevnosti)
- nevybudované služby CR, chýbajúce zariadenia cestovného ruchu vyššieho a vysokého štandardu
- chýbajúce zariadenie pre trávenie voľného času obyvateľov a turistov ako podmienka pre odstránenie krátkodobej návštevnosti mesta
- obmedzený a nerovnomerne rozdelený dopyt po cestovnom ruchu v regióne
- geografická poloha mesta vo vzťahu k centru a zlá dopravná dostupnosť
- nedostatočná propagácia mesta
- nedostatočné financovanie propagácie územia mesta ako centra cestovného ruchu
- nedostatočná odborná kvalifikácia pracovníkov v cestovnom ruchu
- nedostatok jazykovo zdatných pracovníkov v cestovnom ruchu

S

W

O

T

PRÍLEŽITOSTI (OPPORTUNITIES) :

- mesto zapísané do Zoznamu kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO
- podmienky pre rozvoj cestovného ruchu v regióne mesta / drevené kostolíky, Bardejovské Kúpele, lyžiarsky areál Regetovka a pod./ s možnosťou využitia podporných programov a programov EÚ na riešenie rozvojových zámerov
- stanovenie a realizácia rozvoja kúpeľníctva a cestovného ruchu ako primárnych odvetví dlhodobého a trvalo udržateľného rozvoja mesta
- lepšia propagácia mesta, obnova kultúrnych pamiatok, zvýšenie atraktivity mesta pre cestovný ruch
- dobudovanie diaľničného spojenia D1 Bratislava – Košice
- možnosť cezhraničnej spolupráce s Poľskom s partnerskými mestami
- zlepšenie imidžu mesta a okolia

OHROZENIA (THREATS) :

- geografická poloha mesta vo vzťahu k centru a nedostatočný reálny záujem riadiacich síl v spoločnosti o vzdialené regióny – silný centralizmus
- nekvalitná celoštátna dopravná infraštruktúra a zdĺhavá jej modernizácia - diaľnice, letecké spojenie
- nedostatočná priama alebo nepriama finančná podpora z úrovne rozpočtu samosprávy i štátu
- priemerná úroveň ubytovacích zariadení
- nedostatok poskytovaných služieb pre voľný čas
- nedostatočne motivovaný personál, nízka úroveň orientácie na zákazníka
- absencia kooperácie medzi regiónmi
- pretrvávajúca nízka podpora rozvoja cestovného ruchu



3. VÍZIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU

Mesto Bardejov má reálne predpoklady na perspektívny rozvoj cestovného ruchu na svojom území. Je zapísané do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO a je známe svojou ojedinelosťou a historickou bohatosťou. Neodmysliteľnou a neoddeliteľnou súčasťou mesta Bardejov sú Bardejovské Kúpele, ktoré svojim kúpeľným i turistickým významom sú jednou z charakteristických dominánt nielen samotného mesta, ale aj celého Slovenska. Aby sa mesto stalo centrom cestovného ruchu s vysokým štandardom poskytovaných služieb, musí byť vyvíjané maximálne úsilie zamerané na využitie prírodného, kultúrneho a doteraz vybudovaného potenciálu pre rozvoj udržateľného cestovného ruchu, s cieľom prednostne financovať budovanie komplexných služieb cestovného ruchu s celoročným využitím, nových služieb s vyššou pridanou hodnotou (využitie minerálnych prameňov, prírodných a kultúrnych atraktivít mesta pre rozvoj letnej a zimnej turistiky s komplexnými službami pre zákazníka, s definovaním aj tzv. fakultatívnych výletov, vždy spojených s predajom slovenských výrobkov, napr. prezentácie ľudových umeleckých remesiel spojených s predajom, atď.), aby sa zabezpečila inovatívnosť a trvalá udržateľnosť.

Zabezpečovanie uvedených činností musí byť pritom podporené koordinovaným marketingom, propagáciou a prezentáciou na všetkých úrovniach, využívajúcou pritom všetky moderné komunikačné a prezentačné technológie. Je nevyhnuté rozvíjať uvedené aktivity, pretože len od rozvinutého cestovného ruchu možno očakávať predpokladané prínosy v podobe jeho výraznejšieho vplyvu na regionálny rozvoj a na tvorbu nových pracovných príležitostí.

Bardejov sa tak môže stať zaujímavým, „produktom“ cestovného ruchu v Európskom priestore, ak bude vyvíjať rozmanité aktivity, najmä v oblasti propagácie a vynaloží aj adekvátne finančné prostriedky.

3.1. STRATEGICKÝ CIEĽ:

Zvyšovaním konkurencieschopnosti mesta Bardejov dosiahnuť lepšie využitie potenciálu mesta a jeho okolia s cieľom rozvoja všetkých foriem cestovného ruchu v súlade s princípmi urbanistického plánu, zachovania kultúrneho dedičstva a environmentálnej udržateľnosti pre rozvoj mesta, jeho kultúrneho a ekonomického života, pre vytvorenie prosperujúceho a hodnotného prostredia pre jeho obyvateľov a návštevníkov.

3.2. ŠPECIFICKÉ CIELE:

Cieľ č.1	Zlepšenie infraštruktúry, pre cestovný ruch
Opatrenia	<ol style="list-style-type: none">1. Dobudovanie infraštruktúry ubytovacích a stravovacích kapacít a služieb v cestovnom ruchu2. Rozvoj cestnej infraštruktúry mesta3. Statická doprava – Zlepšenie parkovacích možností v CMZ4. Dopravná obslužnosť na územia mesta Bardejov - poskytovanie služieb mestskej hromadnej dopravy5. Infraštruktúra pre cestovný ruch - dobudovanie a výstavba športovo-relaxačných zariadení6. Estetizácia verejných plôch a parkov – mestský mobiliár7. Vybudovanie cyklistických trás a napojenie sa na nadregionálne a národné cyklistické trasy, dobudovanie nových turistických trás8. Ochrana a obnova kultúrnych pamiatok a pamätihodností - zvýšená starostlivosť o historické a kultúrne dedičstvo9. Vybudovanie hodnotiaceho systému pre poskytovateľov ubytovania a stravovania v rámci mesta Bardejov



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

Cieľ č.2	Zlepšenie a rozšírenie služieb, vytváranie atraktívnych produktov a balíkov služieb v cestovnom ruchu pre návštevníkov mesta
Opatrenia	<ol style="list-style-type: none">1. Skvalitnenie a rozšírenie služieb pre návštevníkov mesta2. Vytvorenie nových produktov cestovného ruchu, zvýšenie úrovne kultúrnej ponuky a skvalitnenie kultúrnej infraštruktúry s orientáciou na cieľové trhy3. Posilnenie úlohy CMZ, osobitne námestia ako centra spoločenského a kultúrneho života mesta
Cieľ č.3	Zefektívnenie marketingu a prezentácie mesta
Opatrenia	<ol style="list-style-type: none">1. Marketing, propagácia a prezentácia Bardejova2. Budovať značku a image mesta3. Prehĺbenie cezhraničných a partnerských vzťahov
Cieľ č.4	Zefektívnenie spolupráce verejného sektora a podnikateľského sektora pri rozvoji cestovného ruchu
Opatrenia	<ol style="list-style-type: none">1. Spolupráca subjektov v oblasti tvorby spoločného produktu, propagácie, výmeny informácií, pri organizovaní podujatí2. Mesto Bardejov ako člen novovzniknutej OOCR

Cieľ č. 1	Zlepšenie infraštruktúry, pre cestovný ruch
Aktivita 1.1	Dobudovanie infraštruktúry ubytovacích a stravovacích kapacít a služieb v CR
Cieľ	<ul style="list-style-type: none">▣ Zvýšiť úroveň ubytovacích kapacít a jej kvalitu architektúry, interiérového vybavenia a wellness vybavenia Úroveň štandardov a komfortu zariadení bude vyplývať z cieľových skupín návštevníkov, čo bude vyplývať z trendu dopytu domáceho, európskeho a svetového cestovného ruchu.▣ Zlepšiť dostupnosť služieb pre návštevníkov osobitne s obmedzenou schopnosťou pohybu. Je to reakcia na vývoj posunu vekového zloženia návštevníkov, kedy je stále väčšie percento starších ľudí, najmä v dôchodkovom veku, ktorí navštevujú kultúrne atrakcie. Skupina seniorov predstavuje čoraz významnejší segment trhu v tejto oblasti
Predpokladané náklady	Podľa jednotlivých zámerov a štúdií
Zdroje financovania	
Termín realizácie	2014 -2020
Zodpovednosť MsÚ	Mesto Bardejov
Spolupráca	Bardejovské Kúpele a.s., TIK a iné informačné kancelárie na území mesta, subjekty podnikajúce v oblasti CR na území mesta
Aktivita 1.2	Rozvoj cestnej infraštruktúry mesta
Cieľ	<p>Spracovať architektonickú víziu širšieho centra mesta a na jej základe vytvoriť harmonogram postupnej realizácie zmien a obnovy dopravnej infraštruktúry mesta. Zvýšiť kvalitu a bezpečnosť dopravy v meste pre obyvateľov aj súkromný sektor, zlepšiť stavebno-technický stav komunikácií v majetku mesta pôsobením na ostatných majiteľov komunikácií, aby realizovali investície, s cieľom zabezpečiť plynulú dopravu v meste zahŕňajúcu v sebe :</p> <ul style="list-style-type: none">▣ Obnovu povrchov vozoviek mestských komunikácií▣ Rekonštrukciu a výstavbu komunikácií pre peších – chodníkov▣ Rekonštrukcie a výstavbu mestských komunikácií▣ Rekonštrukcie križovatiek v cestnej sieti mesta▣ Výstavbu obchvatu CMZ a historického centra mesta - Vybudovanie preložky št. cesty I/77 Bardejov juhozápadný obchvat▣ Rekonštrukciu prieťahu št. cesty č. I/77 mestom Bardejov a obchvatu Dlhej Lúky▣ Rekonštrukciu cesty Mnichovský potok Bardejovské Kúpele



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

Predpokladané náklady	Podľa jednotlivých zámerov a štúdií a projektových a rozpočtových dokumentácií
Zdroje financovania	Rozpočet mesta, Štátny rozpočet SR
Termín realizácie	2014 - 2020
Zodpovednosť MsÚ	MsÚ – odd. PČ, odd. výstavby
Spolupráca	Min. dopravy, výstavby a reg. ozvoja SR, IVSSC Košice, Bapos m.p. Bardejov
POZBMKA	Bližšie a podrobnejšie inf. - BARDEJOV 2020 - Program integrovaného trvalo udržateľného rozvoja mesta na roky 2012 - 2020 Prioritná oblasť č. 2 – <i>Doprava a mobilita obyvateľov</i> Rozvojový zámer č. 2.1.
Aktivita 1.3	Statická doprava – Zlepšenie parkovacích možností v CMZ
Cieľ	Vytvoriť vhodnými dopravnými a organizačnými opatreniami, reguláciou statickej dopravy (uličného parkovania) a realizáciou výstavby zvýšenie parkovacej kapacity v riešenom území, formou výstavby záchytných parkovísk riešiť zníženie zátazenia statickou dopravou v MPR a zvýšenie kapacity pre parkovanie autobusov a individuálnych motorizovaných návštevníkov centra mesta s cieľom podpory turistického ruchu na obvode mestskej pamiatkovej rezervácie: <ul style="list-style-type: none">▣ záchytné parkovisko UL. Krátky rad,▣ Prestavba UL. Dlhý rad – realizácia súvisí s ukončením výstavby juhozápadného obchvatu mesta
Predpokladané náklady	2 200 000 €
Zdroje financovania	Rozpočet mesta, štrukturálne fondy EU
Termín realizácie	2015 - 2020
Zodpovednosť MsÚ	MsÚ – oddelenie podnikateľských činností
Spolupráca	Bapos m.p. Bardejov
Aktivita 1.4	Dopravná obsluha na územia mesta Bardejov - poskytovanie služieb mestskej hromadnej dopravy
Cieľ	Zabezpečiť pravidelnú obnovu a reprodukciu vozového parku v súlade s potrebami udržateľného životného prostredia, ekonomickou efektívnosťou prevádzky a kultúry cestovania v systéme MHD, obnovu autobusových prístreškov a ostanej vybavenosti, optimalizácie rozmiestnenia zastávok MHD.
Predpokladané náklady	120 000 €
Zdroje financovania	SAD Prešov a.s., rozpočet mesta
Termín realizácie	2018 - 2020
Zodpovednosť MsÚ	MsÚ – oddelenie podnikateľských činností
Spolupráca	Dopravca SAD Prešov, a.s.
Aktivita 1.5	Infraštruktúra pre cestovný ruch - dobudovanie a výstavba športovo-relaxačných zariadení
Cieľ	Výstavba a obnova turistického infraštruktúry, jej propagácia v rámci prezentácie mesta. Spojením a zlepšením spolupráce súkromného sektora a mesta s cieľom vytvorenia nových produktov v CR, realizáciou komplexných programov obnovy a zvyšovania úrovne športových areálov kultúrnych a relaxačných areálov, zariadení voľného času využiteľných ako pre miestne obyvateľstvo, tak i pre návštevníkov. <ol style="list-style-type: none">1. Realizácia športovísk v zmysle spracovanej štúdie BARDEJOV – NÁBREŽIE RIEKY TOPLA :<ul style="list-style-type: none">▣ MESTSKÉ AQUACENTRUM 5 000 000,- €▣ LESOPARK, VYHLIADKOVÁ REŠT., LETNÁ BOBOVÁ DRÁHA 1 200 000,- € / Realizácia v značnej miere závislá od vlastníckych pomerov a záujmu zapojenia sa súkromného sektora do realizácie jednotlivých aktivít./2. Realizácia športovísk v zmysle spracovanej štúdie RELAXPARK MAGURA :<ul style="list-style-type: none">▣ AKVAPARK, GOLFOVÉ OHRISKO , LYŽIARSKÉ STREDISKO100 200 000,- € / Realizácia v značnej miere závislá od usporiadania vlastníckych pomerov a záujmu zapojenia sa súkromného sektora do realizácie jednotlivých aktivít Tento projekt je veľmi finančne náročný a bez spojenia súkromného sektora a možností grantového financovania je jeho realizácia v najbližšom období nereálna /3. Spracovanie štúdie - Rekreačná a oddychová zóna mesta „STARÁ HAŤ „ / štúdia využitia definovaného územia na základnú funkciu – rekreačná a oddychová zóna mesta - zariadenia voľno časových aktivít, areál autocampingu / 5000,- €4. Turisticko – oddychové centrum Dlhá lúka 1 960 000,- € / estavba areálu futbalového ihriska na turisticko-oddychové centrum so zachovaním funkcie športového areálu, doplneného o ubytovaciu kapacitu, autokemping, relaxačné miesta pre krátkodobý pobyt – gril – centrá /



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

<i>Predpokladané náklady</i>	Podľa jednotlivých zámerov a štúdií a projektových a rozpočtových dokumentácií
<i>Zdroje financovania</i>	Rozpočet mesta, štrukturálne fondy EÚ, súkromný investor
<i>Termín realizácie</i>	2014 - 2020
<i>Zodpovednosť MsÚ</i>	MsÚ – oddelenie výstavby, oddelenie podnikateľských činností
<i>Spolupráca</i>	Súkromný sektor
Aktivita 1.6	Estetizácia verejných plôch a parkov – mestský mobiliár
Cieľ	<ol style="list-style-type: none">1. Celková úprava a doplnenie verejných priestranstiev a verejnej zelene, ktorá plní reprezentačnú funkciu – v CMZ o prvky drobnej architektúry kvetinové žardinérie, lavičky, odpadové koše, informačné tabule ... , kvetinovú výsadbu, 160 000,00 €2. Vianočná svetelná výzdoba MPR 185 000,00 € / zvýšenie atraktívnosti s dopadom na rozvoj cestovného ruchu a oživenie historického centra prostredníctvom obnovy a rozšírenia vianočnej svetelnej výzdoby v MPR osobitne Radničného námestia, ale aj ulice Dlhý rad a priestoru okolo nám. SNP/3. Iluminácia objektov MPR 750 000,00 €<ol style="list-style-type: none">2. Objekt č. 1: Mestská radnica3. Objekt č. 2: Bazilika minor sv. Egídia4. Objekt č. 3: Hradobné múry fortifikačného systému5. Objekt č. 4: Hrubá a Malá bašta:6. Objekt č. 5: Veľká bašta7. Objekt č. 6: Kráľovská (Červená) bašta8. Objekt č. 7: Renesančná bašta:9. Objekt č. 8: Severovýchodná bašta:10. Objekt č. 9: Severovýchodný barbakán
<i>Predpokladané náklady</i>	Podľa jednotlivých zámerov a štúdií a projektových a rozpočtových dokumentácií
<i>Zdroje financovania</i>	Rozpočet mesta, granty
<i>Termín realizácie</i>	2014- 2020
<i>Zodpovednosť MsÚ</i>	MsÚ – oddelenie podnikateľských činností
<i>Spolupráca</i>	
Aktivita 1.7	Vybudovanie cyklistických trás a napojenie sa na nadregionálne a národné cyklistické trasy, dobudovanie nových turistických trás
Cieľ	Spracovanie PD, výstavba cyklotrás v meste a jeho častiach v zmysle spracovanej PD štúdie bude závislá od finančných možností mesta, prípadne od financovania z iných zdrojov (Uchádzanie sa o získanie grantov, ak budú pre tento účel vypísané, súkromné zdroje). Realizáciu navrhujeme uskutočniť po jednotlivých úsekoch v závislosti od spracovania PD a finančných možností mesta. Etapovité budovanie samostatných cyklistických chodníkov spájajúcich CMZ s okrajovými časťami mesta – Bard. Nová Ves, Bard. Kúpele, Mníchovský potok, Turistický náučný chodník Dlhá Lúka – Zborovský hrad,.
<i>Predpokladané náklady</i>	1 200 000 €
<i>Zdroje financovania</i>	Rozpočet mesta, štrukturálne fondy EÚ
<i>Termín realizácie</i>	2014- 2020
<i>Zodpovednosť MsÚ</i>	MsÚ – oddelenie podnikateľských činností
<i>Spolupráca</i>	
Aktivita 1.8	Ochrana a obnova kultúrnych pamiatok a pamätihodností - zvýšená starostlivosť o historické a kultúrne dedičstvo,
Cieľ	Zabezpečiť opatrenia a realizáciu projektov na obnovu a zachovanie kultúrnych pamiatok na území mesta, trvalé udržiavanie dobrého stavu vrátane prostredia kultúrnych pamiatok a na taký spôsob využívania a prezentácie, ktorý zodpovedá ich pamiatkovej hodnote. <ol style="list-style-type: none">1. MPR – Obnova mestského opevnenia a jeho zapojenie do infraštruktúry Mesta Bardejov<ul style="list-style-type: none">▣ Severozápadná časť (opevnenie + priekopa) 885 710,00 €▣ Severovýchodná časť (opevnenie + priekopa) 1 610 020,00 €▣ Východná časť (opevnenie + priekopa) 2 437 059,00 €▣ Južná časť (opevnenie + priekopa) 3 409 215,00 €2. MPR - Rekonštrukcia a obnova parkov v historickom centre mesta<ul style="list-style-type: none">▣ Park za bazilikou 353 795,00 €▣ Park na Ul. Jiráskovej I. CZŠ 274 304,00 €▣ Park na Ul. Františkánov 381 410,00 €3. MPR - Rekonštrukcia Ul. Stocklova, Ul. Miškovského, Ul. Hviezdoslavova, Ul. Veterná



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

	<ul style="list-style-type: none">▣ Ul. Stocklova 776 510,00 €▣ Ul. Miškovského II. etapa 119 407,00 €▣ Ul. Hviezdoslavova II. etapa 278 924,00 €▣ Ul. Veterná II. etapa 166 278,00 € <p>4. MPR Rekonštrukcia dvorných traktov meštianskych domov na Radničnom námestí</p> <ul style="list-style-type: none">▣ RN č. 41 - 42, RN č. 38, RN č. 32 - 35, RN č. 24, RN č. 25 - 26, RN č. 20 - 21, RN č. 16 - 17, RN č. 12 - 15, RN č. 4 - 5. 1 500 000,00 € <p>5. Rekonštrukcia židovského suburbia na Ul. Mlynská 2 490 000,00 € / Rekonštruované pamiatky a ich prostredie, využiteľné pre nové funkčné využitie na kultúrne a spoločenské centrum mesta. Podmienkou je majetkovo právne usporiadanie vzťahu k areálu v prospech mesta formou dlhodobého nájmu a získanie NFP zo štrukturálnych fondov EÚ/.</p>
Predpokladané náklady	Podľa jednotlivých zámerov a štúdií
Zdroje financovania	Rozpočet mesta, rozpočet Slovenskej republiky, štrukturálne fondy EÚ
Termín realizácie	2014- 2020
Zodpovednosť MsÚ	MsÚ – oddelenie podnikateľských činností
Spolupráca	
Poznámka	Bližšie a podrobnejšie inf. <ul style="list-style-type: none">▣ BARDEJOV 2020 Program integrovaného trvalo udržateľného rozvoja mesta na roky 2012 - 2020▣ Manažment plán lokality UNESCO „Bardejov historické centrum a židovské suburbium“ / Zámerom projektu je naplnenie povinnosti vyplývajúcej z Dohovoru o ochrane svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO z roku 1972, ktorou je identifikácia, ochrana, konzervácia, prezentácia a odovzdávanie kultúrneho a prírodného dedičstva, výnimočnej svetovej hodnoty budúcim generáciám. Realizáciou projektu sa zabezpečí spracovanie komplexného a koncepčného plánovacieho nástroja, ktorý stanoví postup, rozsah a vhodnosť uplatňovania jednotlivých mechanizmov plánovania, určia základné princípy, pomenujú sa hlavné riziká, ktoré dnes svetové pamiatky v Bardejove ohrozujú, alebo v budúcnosti môžu ohrozovať. Jeho cieľom je pre tieto hrozby navrhnúť smery a opatrenia na nápravu, určenie garantov a zodpovedných ako aj ich financovanie a časový harmonogram realizácie./
Aktivita 1.9	Vybudovanie hodnotiaceho systému pre poskytovateľov ubytovania a stravovania v rámci mesta Bardejov
Cieľ	Cieľom predmetnej aktivity je v spolupráci s miestnymi zložkami dobrovoľných záujmových združení podnikateľov pôsobiť na prevádzkovateľov stravovacích služieb s cieľom: <ul style="list-style-type: none">▣ zlepšiť kvalitatívnu stránku služieb (získať certifikát kvality), najmä úslužnosť personálu, hygienu, vkusnosť stolovania, čistotu prevádzkových zariadení,▣ zlepšiť kvalitu vzdelávania obyvateľov a zamestnancov pre potreby cestovného ruchu zvyšovanie jazykových znalostí zamestnancov v cestovnom ruchu, jazykovú vyspelosť, viacjazyčné jedálne lístky a pod.
Predpokladané náklady	50 000,00 €
Zdroje financovania	Rozpočet mesta, granty
Termín realizácie	2014- 2020
Zodpovednosť MsÚ	MsÚ – oddelenie podnikateľských činností
Spolupráca	Slovenská živnostenská komora, Regionálny úrad verejného zdravotníctva, Prevádzkovatelia zariadení v CR
Cieľ č. 2	Zlepšenie a rozšírenie služieb, vytváranie atraktívnych produktov a balíkov služieb v cestovnom ruchu pre návštevníkov mesta
Aktivita 2.1	Skvalitnenie a rozšírenie služieb pre návštevníkov mesta
Cieľ	Cieľom opatrenia je skvalitniť a rozšíriť služby poskytované návštevníkom mesta o také služby, ktoré sa bežne realizujú v iných mestách prostredníctvom informačných centier. Ide o poskytovanie: <ul style="list-style-type: none">▣ Sprievodcovských služieb prostredníctvom TIK, realizáciu prechádzok po určitých trasách a v určité hodiny so zameraním na určitú tematiku (história, flóra, relaxačná poznávací prechádzka mestom a pod.)▣ Tematické výlety pre Bardejov a okolie s možnosťou zabezpečenia dopravy, sprievodcov pre jednotlivé tematické okruhy



	<ul style="list-style-type: none">▣ Bezplatné interpretačné a propagačné materiály mesta▣ Zabezpečovanie sprievodcovských a informačných služieb v slovenskom, anglickom, nemeckom, poľskom a francúzskom jazyku▣ Jednou z možností pre rozšírenie a zatriktívnenie tejto služby v letných mesiacoch je zabezpečenie mestského vyhladkového vláčika a jeho využívanie ako mestskú atrakciu - vláčik, vyhladková jazda vláčikom, spojená s výkladom.
<i>Predpokladané náklady</i>	1 200 000 €
<i>Zdroje financovania</i>	Rozpočet mesta, granty
<i>Termín realizácie</i>	2014- 2020
<i>Zodpovednosť MsÚ</i>	MsÚ – oddelenie podnikateľských činností
<i>Spolupráca</i>	KTC Bardejov, TIK mesta
Aktivita 2.2	Vytvorenie nových produktov cestovného ruchu, zvýšenie úrovne kultúrnej ponuky a skvalitnenie kultúrnej infraštruktúry s orientáciou na cieľové trhy
Cieľ	<p>Cieľom zámeru je vytvárať optimálne podmienky pre rozvoj kultúry, všestranne podporovať všetky oblasti kultúrneho života a poskytovať platformu pre vzájomnú komunikáciu a koordináciu významných podujatí. Programovú ponuku skvalitniť a rozšíriť s cieľom dosiahnutia nadregionálnej atraktivity a významu.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Projekt programového produktu - Leto v Bardejove Realizáciou projektu sa vytvoria podmienky pre lepšie využívanie voľného času obyvateľov mesta a ako ponuku pre turistov . Cieľom je vytvoriť ucelený produkt v oblasti kultúrnej ponuky mesta, ktorý by mal byť realizovaný s využitím potenciálu historických pamiatok mesta. Obsahovo bude koncipovaný z rôznych žánrov pre všetky skupiny obyvateľov. Časovo má zasiahnuť obdobie hlavnej turistickej sezóny. Obsahovo bude budovaný na úspešných už realizovaných programoch, doplnený o nové programy. Jeho tvorba a realizácia musí byť založená na širšom zapojení subjektov na území mesta . Cieľom opatrenia je vytvoriť systém akcií, ktoré budú počas celej sezóny zatriktívňovať pohyb po pešej zóne – výstavy, divadelné predstavenia, hudobné produkcie... / 240 000,00 €2. Zimné zatriktívnenie pešej zóny v Bardejove rôznymi aktivitami Cieľom opatrenia je pritaľhnuť obyvateľov a návštevníkov do centra mesta aj počas zimného obdobia. Ide o pravidelné organizovanie rôznych akcií: Vianočné trhy, Silvestrovský program, Fašiangové zvyklosti, Zriadenie mobilného zimného klziska, Maškarný ples pre deti na klzisku (detská ľadová revue) 80 000,00 €3. V rámci uzatvorenej DOHODY O SPOLUPRÁCI pri zabezpečovaní rozvoja kúpeľného miesta Bardejovské Kúpele :<ul style="list-style-type: none">▣ podpora vzájomnej spolupráce kultúrnych zariadení a podujatí v konaných na území Mesta Bardejov a v kúpeľnom území Bardejovských Kúpeľov▣ podpora recipročnej účasti mladých talentov základných umeleckých škôl (ZUŠ) na koncertoch v Meste Bardejov a Bardejovských Kúpeľoch▣ podpora prezentácie spoločných zámerov, produktov cestovného ruchu občanom a návštevníkom Mesta Bardejov a kúpeľného územia Bardejovských Kúpeľov4. Vytvorenie spoločného produktu vo forme výmenných poznávacích zájazdov Tento segment obsahuje tematické trasy s charakteristickým obsahom (história, architektúra, historické remeslá, vinárstvo, pivovarníctvo, sklárstvo, drevené kostolíky, SKM, lokality UNESCO...) napr.:<ul style="list-style-type: none">▣ Po stopách Slovenských kráľovských miest,▣ Šperky slovenských miest – mestá UNESCO▣ Drevená sakrálna architektúra (drevené kostolíky v regióne)▣ Prihraničné výlety (Poľsko)5. V spolupráci s ubytovacími zariadeniami pripraviť produkt v rámci cieleného marketingu zameraného na konkrétny profil návštevníkov - vytvoriť špecializovanú ponuku pre deti, rodičov s deťmi , seniorov
<i>Predpokladané náklady</i>	400 000 €
<i>Zdroje financovania</i>	Rozpočet mesta, granty. štrukturálne fondy EÚ
<i>Termín realizácie</i>	2014 - 2020
<i>Zodpovednosť MsÚ</i>	MsÚ – oddelenie podnikateľských činností
Aktivita 2.3	Posilnenie úlohy CMZ osobitne námestia ako centra spoločenského a kultúrneho života mesta



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

Cieľ	Navrhovaný cieľ má prispieť k posilneniu úlohy námestia ako prirodzeného centra mesta. V súčasnosti sa tento rozľahlý priestor na pôvodný účel (trhovisko a obchodné centrum mesta) využíva len vo veľmi obmedzenej miere. Lepšie funkčné využitie nehnuteľností v centrálnej mestskej zóne, ale hlavne na námestí tak, aby sa vytvárali podmienky na zvýšenie hlavne kvality, ale aj kapacity stravovacích a ubytovacích zariadení, ako aj obnova vybraných dvorných traktov meštianskych domov na Radničnom námestí. Ich lepšia využiteľnosť bude vytvárať predpoklady na naplnenie požadovaného cieľa a je jedným zo spôsobov ako podporiť „oživenie námestia“.
Predpokladané náklady	Podľa jednotlivých produktov
Zdroje financovania	Rozpočet mesta, granty, štrukturálne fondy EÚ, rozpočet správcu resp. vlastníka objektu
Termín realizácie	2014- 2020
Zodpovednosť MsÚ	MsÚ – oddelenie podnikateľských činností
Spolupráca	Správcovia a vlastníci objektov

Cieľ č. 3 Zefektívnenie marketingu a prezentácie mesta

Aktivita 3.1 Marketing, propagácia a prezentácia Bardejova

Cieľ	Cieľom je tvorba marketingového imidžu mesta, prezentácia a propagácia daností / história, kúpeľníctvo /, komunikácia na relevantných trhoch. Dosiachnutie uvedeného cieľa bude vyžadovať: <ol style="list-style-type: none">1. Tvorbu cieľového imidžu mesta Bardejov bude predovšetkým orientovaná na historické mesto, na mesto podujatí a kúpeľníctva2. Tvorbu marketingovej kampane postavenej na uvedených danostiach mesta (vytvorenie motta, sloganu mesta, <i>prezentovať Bardejov ako Mesto histórie, Mesto tradícií, kultúry, Mesto kúpeľníctva</i>)3. Tvorbu produktov, ktoré môžu byť v marketingovej práci využívané ako prezentačné, imidžové produkty (tvorba prezentačno-imidžových produktov, charakterizujúcich mesto)4. Propagáciu a tvorbu propagačných materiálov - vytvorenie systému propagačných materiálov s jednotným dizajnom, rozšírenie jazykových mutácií propagačných materiálov so zameraním na susediace krajiny určených na :<ul style="list-style-type: none">▣ reprezentatívnu propagáciu mesta▣ prezentáciu mesta na výstavách CR,▣ prezentáciu mesta v zariadeniach CR / TIK, hotely, reštauračné zariadenia, /, partnerské mestá a na výstavách CR, ktoré budú vychádzať z daností mesta,5. Zriadenie informačných tabúľ, označenie pamiatok a atrakcií vo viacerých jazykových mutáciách6. Modernizáciu, doplnenie a rozšírenie stacionárneho mestského informačného systému7. Marketingovú komunikáciu na relevantných trhoch:<ul style="list-style-type: none">▣ určenie relevantných trhov pre príjazdový cestovný ruch, tvorba niekoľkodňových imidžových produktov a ich prednostná komunikácia,▣ pravidelná účasť na výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu,▣ propagácia mesta na rôznych festivaloch, podujatiach,▣ pokračovanie v organizácii spoločných podujatí v rámci partnerských miest,▣ prevádzkovanie kvalitného informačného a rezervačného internetového portálu▣ podpora propagácie svetového kultúrneho dedičstva /SKD/, organizácia kultúrnych podujatí a vzdelávacích programov,▣ spoločná propagácia partnerských miest na webových stránkach partnerov navzájom▣ vytvorenie podmienok pre dlhobojší pobyt návštevníkov; zvýšenie ponuky služieb8. Stanovenie prioritných trhov - vytipovanie najvýznamnejších zdrojových trhov - krajín (podľa podielu turistov z jednotlivých krajín)9. Stanovenie cieľových skupín (<i>podľa veku, sociálneho postavenia, zamestnania.....</i>)10. Marketingové a propagačné aktivity zamerať na komunity našich krajanov v zahraničí, najmä v zámorí (USA, Kanada, Austrália, Argentína, Izrael, Ázia).
Predpokladané náklady	Podľa jednotlivých produktov
Zdroje financovania	Rozpočet mesta, granty
Termín realizácie	2014- 2020
Zodpovednosť MsÚ	MsÚ – oddelenie podnikateľských činností
Spolupráca	TIK, Bardejovské Kúpele, a.s., OOCR, KOCR



Aktivita 3.2	Budovať značku a image mesta
Cieľ	<p>Jedným z najvýznamnejších faktorov, ktoré ovplyvňujú dojmy a pocity turistov je vzhľad mesta - čistota, pocit bezpečnosti, upravené parky vyvolávajú u turistov už pri prvom kontakte s mestom príjemný pocit, ktorý ho môže povzbudiť na predĺženie pobytu oproti pôvodnému plánu, na opakované návštevy mesta. Cieľom opatrenia je snaha zvýšenia atraktivity mesta pre obyvateľov aj návštevníkov zlepšovaním vzhľadu mesta a rozširovaním ponuky voľnočasových aktivít. Aby sa mesto stalo príjemným miestom pre život, objektom zdravého lokálpatriotizmu a príťažlivou turistickou destináciou navrhujeme:</p> <ul style="list-style-type: none">▣ Vytvoriť značku mesta ako cieľového miesta, destinácie CR, ktorá dáva možnosť odlišiť sa od ostatných miest, na Slovensku (značka vedie k posilneniu jeho konkurenčnej schopnosti).▣ Budovať a udržiavať jednu z najdôležitejších kvalít života obyvateľa a návštevníkov mesta - pocit bezpečnosti a istoty▣ Obnovovať vybavenosť verejných priestranstiev z hľadiska estetizácie, kvalitnými prvkami mestského mobiliáru / zástavky MHD, lavičky, odpadové koše, informačné tabule/▣ Obnovovať a dopĺňať stacionárny mestský informačný systém v meste a jeho častiach▣ Obnovovať jestvujúce označenie lokality SKD Bardejov informačnými tabuľami, umiestnenými na vstupoch do mesta a to:<ul style="list-style-type: none">- mestská časť Bard. Zábava – št. cesta č. II/545 smer od Prešova,- št. cesta č. I/77 – vstup od Popradu,- vstup od Poľska, Svidník – mestská časť Dlhá Lúka, št. cesta č. III/5565 – vstup od Gíraltoviec – mestská časť Bard. Nová Ves.▣ Označiť lokalitu SKD Bardejov na pozemných komunikáciách mimo územie mesta pri diaľniciach a štát. cestách, predovšetkým I. triedy v súlade s platnou legislatívou /predpis SSC /Slovenskej správy ciest / č. TP č.1/2008- Označovanie kultúrnych a turistických cieľov na pozemných komunikáciách -Technické podmienky - účinnosť od 17.03.2008./
Predpokladané náklady	Podľa jednotlivých zámerov a štúdií a projektových a rozpočtových dokumentácií
Zdroje financovania	Rozpočet mesta, rozpočet Slovenskej republiky, štrukturálne fondy EÚ, súkromný sektor
Termín realizácie	2014- 2020
Zodpovednosť MsÚ	MsÚ –, oddelenie podnikateľských činností, oddelenie kultúry
Spolupráca	Bapos m.p. Bardejov , SSC /Slovenskej správy ciest /
Aktivita 3.3	Prehĺbenie cezhraničných a partnerských vzťahov
Cieľ	<p>Cieľom tejto aktivity je posunutie partnerskej spolupráce - medzinárodnú a cezhraničnú spoluprácu na vyššiu úroveň tak, aby hranice medzi štátmi sa nestali prekážkou ďalšieho rozvoja nášho mesta a lokality. Dôležitým faktorom, ktorý ovplyvňuje rozvoj mesta v oblasti cestovného ruchu, je blízkosť hraníc s Poľskou republikou ako aj niekoľkoročná spolupráca s mestami v Poľskom pohraničí, uzatvorené partnerské vzťahy (Zamość, Krynica, Gorlice, Jaslo, Muszyna). Táto poskytuje priestor spolupráci a nadviazaniu na už existujúce aktivity cestovného ruchu v širšom regióne aj za hranicami našej krajiny.</p> <p>Úlohy:</p> <ul style="list-style-type: none">▣ Organizovať spoločné a kultúrno-spoločenské a športové podujatia v spolupráci s partnerskými mestami▣ Podporovať spoločnú účasť na výstavách cestovného ruchu a organizovanie mediálnych dní a infociest.....▣ Presadzovať zlepšenie podmienok cezhraničnej dopravy s Poľskou republikou prostredníctvom automobilovej a autobusovej dopravy▣ Pokračovať v budovaní spoločných cyklotrás a produktov cestovného ruchu▣ Rozvíjať spoločnú propagáciu na webových stránkach jednotlivých partnerov a partnerských miest
Predpokladané náklady	70 000 €
Zdroje financovania	Rozpočet mesta, granty
Termín realizácie	2014 - 2020
Zodpovednosť MsÚ	MsÚ – oddelenie podnikateľských činností
Spolupráca	



Cieľ č. 4	Zefektívnenie spolupráce verejného sektora a podnikateľského sektora pri rozvoji cestovného ruchu
Aktivita 4.1	Spolupráca subjektov v oblasti tvorby produktov CR, propagácie, výmeny informácií, pri organizovaní podujatí
Cieľ	<p>Cieľom je dosiahnuť efektívnu spoluprácu s jednotlivými podnikateľskými subjektmi podnikajúcimi v oblasti cestovného ruchu pre úspešný rozvoj a riadenie CR v oblastiach :</p> <ul style="list-style-type: none">▣ Tvorby spoločného produktu, propagácie, výmeny informácií, pri organizovaní podujatí▣ Spolupráce verejného a súkromného sektora, rovnako v oblasti plánovania a realizácie, ako aj v oblasti propagácie a informovanosti.▣ Spolupráce so SACR, KOOCR v účasti na zahraničných veľtrhoch CR,▣ Využívania ponúk veľvyslanectiev a konzulátov SR v zahraničí nielen ako samospráva, ale i v spolupráci s podnikateľskými subjektmi
<i>Predpokladané náklady</i>	Podľa jednotlivých produktov
<i>Zdroje financovania</i>	Rozpočet mesta, granty štrukturálne fondy EÚ, súkromný sektor
<i>Termín realizácie</i>	2014- 2020
<i>Zodpovednosť MsÚ</i>	MsÚ – oddelenie podnikateľských činností
<i>Spolupráca</i>	SACR,KOOCR, súkromný sektor
Aktivita 4.2	Mesto Bardejov ako člen novovzniknutej OOCR
Cieľ	<p>Cieľom je :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zvýšiť návštevnosť destinácie prostredníctvom aktívnej spolupráce členov OOCR „ŠARIŠ“ - BARDEJOV a ďalších subjektov v cestovnom ruchu, skvalitňovaním marketingu, propagácie a rozširovaním produktov a služieb, ako aj zlepšiť spoluprácu medzi podnikateľmi a navzájom i medzi verejným a súkromným sektorom. Toto je podmienené intenzívnym využívaním kooperácie medzi miestnymi a regionálnymi združeniami cestovného ruchu, sieťou zariadení cestovného ruchu. Pre úspešný rozvoj a riadenie CR je potrebná veľmi úzka a permanentná spolupráca združujúca aktivity verejného a súkromného sektora rovnako v oblasti plánovania a realizácie, ako aj v oblasti propagácie a informovanosti. Mesto Bardejov je zaradené v rámci regionalizácie CR na Slovensku do regiónu HORNÝ ŠARIŠ, ktorý má národný význam a Bardejov v tomto regióne je zaradený do kategórie s vyšším významom a to medzinárodným. Pre dosiahnutie uvedeného cieľa je potrebné:<ul style="list-style-type: none">▣ Aktívnou spolupracou členov OOCR ŠARIŠ – BARDEJOV prispieť k rozvoju cestovného ruchu v meste Bardejov▣ Vypracovať strednodobý strategický dokument zabezpečujúci vytvorenie marketingových a propagačných nástrojov,▣ Vytvoriť integrovanú sieť turistických a cyklistických chodníkov▣ Aktívnou formou prezentovať destináciu OOCR ŠARIŠ – BARDEJOV na domacom a zahraničnom trhu.▣ Zapojiť ďalšie subjekty k ich spolupráci, k novým aktivitám a k tvorbe produktov CR a balíčkov služieb.▣ Podporiť propagáciu a prezentáciu mesta, tvorbu a distribúciu propagačných materiálov, vydávanie informačnej literatúry o primárnej a sekundárnej ponuke cestovného ruchu v Bardejove a jeho regióne, v tlačenej i elektronickej podobe, komunikácia s masmédiami.▣ Podporiť tvorbu cezhraničnej ponuky turistických a voľno-časových aktivít a spoluprácu s hlavnými aktérmi realizácie CR pri vytváraní služieb pre podporu turizmu v meste a jeho užívateľov2. Vytvárať vhodné podmienky a predpoklady pre činnosť a koordináciu aktivít členov OOCR a ostatných subjektov pôsobiach v oblasti CR na území svojej pôsobnosti pri realizácii koncepcie CR, tak aby OOCR bola rozhodujúcim subjektom v oblasti rozvoja CR na území mesta.
<i>Predpokladané náklady</i>	Podľa jednotlivých produktov
<i>Zdroje financovania</i>	Rozpočet mesta, granty štrukturálne fondy EÚ, súkromný sektor
<i>Termín realizácie</i>	2014- 2020
<i>Zodpovednosť MsÚ</i>	OOCR ŠARIŠ – BARDEJOV
<i>Spolupráca</i>	Mesto Bardejov, KOOCR, súkromný sektor



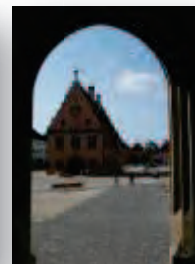
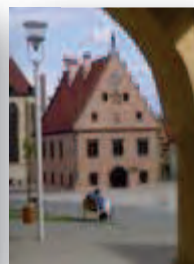
3.3 FINANČNÝ PLÁN REALIZÁCIE STRATÉGIE

Pri realizácii marketingovej stratégie sa budú využívať rôzne zdroje financovania. Finančné toky môžu byť z nasledujúcich zdrojov:

- ▣ verejné zdroje samosprávy
(Významný zdroj financií na zabezpečenie aktivít potrebných pre trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu predstavuje daň za ubytovanie. Daňový výnos z dane z ubytovania je v plnej výške zdrojom financií miest a obcí, ktoré majú kompetenciu určovať aj výšku zdanenia).
- ▣ súkromné zdroje
- ▣ dotácie, príspevky
- ▣ národné granty
- ▣ štrukturálne fondy EÚ
- ▣ úvery

4. ZÁVER

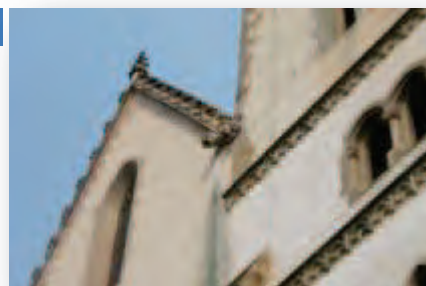
Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v meste Bardejov na roky 2014 – 2020, jej ciele, vízie, aktivity a navrhované opatrenia, dávajú predpoklad pre rozvoj a efektívnejšie riadenie cestovného ruchu v meste Bardejov. Realizácia navrhovaných opatrení vytvára podmienky pre spoluprácu so štátnymi inštitúciami a podnikateľskými subjektmi pôsobiacimi v oblasti cestovného ruchu, čím sa zároveň otvárajú ďalšie možnosti pre trvalo udržateľný rozvoj mesta Bardejov, ako centra cestovného ruchu nášho regiónu.





Príloha č. 1

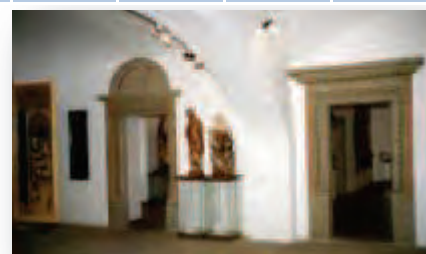
VYBRANÉ ŠTATISTICKÉ ÚDAJE CR:



NÁVŠTEVNOSTI BAZILIKY MINOR SV. EGÍDIA :

Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Počet návštevníkov	37 000	41 000	49 000	32 000	28 000	25 000	26 000	28 000

Bazilika minor sv. Egídia : - z toho cca 50% Poliaci;
 - 15 % nemecky hovoriaci návštevníci,
 - 10 % francúzsky hovoriaci;
 - 10 % - Slováci,
 - zvyšok ostatné národnosti



ŠARIŠSKÉ MÚZEUM – NÁVŠTEVNOSŤ 2006 - 2012

Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Počet návštevníkov	37 947	38 020	32 962	30 917	29 402	57030	60082	35319

Zdroj: Šarišské múzeum Bardejov

NÁVŠTEVNOSŤ TURISTOV PODĽA ROKOV V TIK BARDEJOV

Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Počet návštevníkov	7 397	9 120	9 247	7 223	6 127	9 801	9 054	7 857

Zdroj: TIK Bardejov

NÁVŠTEVNOSŤ TURISTOV PODĽA ROKOV V TIK BARDEJOVSKE KÚPELE

Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Počet návštevníkov	7 397	7 953	7 851	8 546	5 911	5352	6 880	3 024

Zdroj: TIK Bardejovské Kúpele

PREHLAD NÁVŠTEVNOSTI NA JEDNOTLIVÝCH ŠPORTOVO-REKREAČNÝCH ZARIADENIACH BAPOS m. p. BARDEJOV

Športové zariadenie	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Krytá plaváreň	10 878	8 848	11 853	12 101	10 950	9 386	8 847	6 120
Letné kúpalisko Bardejov	12 103	11 955	12 920	13 288	11 075	10 777	mimo správy BAPOS (prenájom)	mimo správy BAPOS (prenájom)
Letné kúpalisko B. Kúpele	5 740	5 830	5 430	Zatvorené	Zatvorené	Zatvorené	Zatvorené	Zatvorené
Zimný štadión	10 621	11 928	31 530	32 428	30 257	mimo správy BAPOS (prenájom)	mimo správy BAPOS (prenájom)	mimo správy BAPOS (prenájom)

Zdroj: MsÚ Bardejov, m. p. Bapos



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

BARDEJOVSKÝ JARMOK 2006 - 2013

Rok		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Predajné stánky	Počet stánkov	370	416	460	496	510	580	594	479
	Celková plocha	7000	7000	7900	8200	8980	8050	11280	8600
Bardkontakt seminár	Účasť	81	64	70	61	81	73	83	73
	Prednášatelia	26	18	23	23	26	33	37	22
Bardkontakt výstava	Vystavovateľ	36	38	38	42	38	36	43	24
	Návštevnosť	10000	11000	11000	12000	12000	12500	12800	11000
Autosalón	Vystavovateľ	12	12	10	9	9	9	9	9
	Návštevnosť	17000	17000	17000	17000	17000	-	-	-
Ulička remesiel	Počet stánkov	31	37	37	60	55	70	81	85

Zdroj: MsÚ Bardejov



BARDKONTAKT 2012



Bardejovský jarmok 2012



BARDKONTAKT 2011



Bardejovský jarmok - ulička remesiel 2012



VÝSTAVA BARDKONTAKT 2010



Bardejovský jarmok - Ulička remesiel 2012



▣ NÁVŠTEVNOSŤ KULTÚRNYCH PODUJATÍ:

Druh podujatia	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Počet akcií	Počet návštevníkov	Počet akcií	Počet návštevníkov	Počet akcií	Počet návštevníkov	Počet akcií	Počet návštevníkov	Počet akcií	Počet návštevníkov	Počet akcií	Počet návštevníkov	Počet akcií	Počet návštevníkov
Populárna hudba	11	11 850	11	24 500	9	16 640	8	10 560	6	9 200	4	7 300	7	8 500
Bard. hud. Jar a hud. Jeseň	9	2 075	6	1 395	16	8 985	12	4 120	4	550	2	250	3	700
Výstavy	11	2 730	10	2 650	10	1 980	10	2 035	12	1 850	11	1 700	10	1 450
Kult. spol. akcie	5	11 200	5	12 500	5	13 500	5	13 000	3	5 000	3	4 500	3	5 800
Amfiteáter	-	-	25	4 250	29	2 650	26	2 950	22	3 500	20	3 000	15	1 700
Filmové predstavenia	367	15 286	363	17 012	371	17 663	243	11 107	386	10 214	389	4 843	369	2 524



Bard. hud. Jeseň



Hudobné leto – Bardejovské Kúpele



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

BARDEJOVSKÉ KÚPELE



NÁVŠTEVNOSŤ V BARDEJOVSKÉ KÚPELE a.s.

Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkový počet klientov	15 810	14 638	15 864	10 464	17 124	16 700	17 268	19 697
Počet ošetrovacích dní	142 007	122 327	148 560	127 290	203 877	200 764	201 500	202 200

Zdroj: Bardejovské Kúpele a.s.

ŠTATISTICKÝ PREHLAD OBSADENOSTI LIEČEBNÝCH DOMOV ZA OBDOBIE 2007 – 2013

Liečebný dom	Kapacita pobyt. dní	2007	2007 %/	2008	2008 %/	2009	2009 %/	2010	2010 %/	2011	2011 %/	2012	2012 %/	2013	2013 %/
Alžbeta	40 906	18 135	44,33	29 596	72,35	20 274	49,56	24 078	58,86	26 397	64,53	22 161	54,17	28 730	70,23
Astória	29 684	14 920	50,26	19 764	66,58	18 275	61,56	19 638	66,16	22 570	76,03	18 317	61,70	16 154	54,42
Blanka/Fontána Mignon	45 612	16 582	36,35	19 350	42,42	12 336	27,04	9 335	20,46	9 346	20,49	7 891	17,30	8 385	18,38
Byt. Hospodárstvo	13 394	982	7,33	722	5,39	1 642	12,25	376	2,80	2 239	16,71	1 917	14,31	2 567	19,16
František /Diana, Eva	28 598	8 380	29,3	6 807	23,8	2 731	9,55	6 785	23,72	1 668	5,83	8 554	29,91	11 792	41,23
Helios	54 300	23 314	42,94	33 924	62,47	18 323	33,74	3 990	7,35	3 498	6,44	4 309	7,93	2 159	3,97
Hotel Mier	24 616	6 592	26,78	5 554	22,56	4 326	17,57	11 818	48,00	2 772	11,26	5 051	20,51	6 180	25,10
Mier /Livia, Eta, Marina	28 598	19 820	69,3	13 861	48,47	7 051	24,65	8 737	30,55	9 226	32,26	9 700	33,92	12 752	44,59
Ozón/ Carola	128 872	77 596	60,21	90 104	69,92	92 046	71,43	95 032	73,74	101 864	79,04	81 721	63,41	92 894	72,08
Palmira	6 516	594	9,11	581	8,92	222	3,4	232	3,56	98	1,50	733	11,25	1 783	27,36
Valentína	17 738	17 738	100	17 738	100	17 738	100	23 856	96,12	21 086	84,96	15 463	62,30	18 804	75,76

Zdroj : Bardejovské Kúpele a.s.





Príloha č. 2

VEL'TRHY, VÝSTAVY, PREZENTÁCIE, EDIČNÉ AKTIVITY A MEDIÁLNE KAMPANE....

V priebehu rokov 2011 - 2012 sa mesto zúčastnilo na mnohých domácich a zahraničných kultúrno-spoločenských podujatiach, na ktoré bolo pozvané prezentovať širokej verejnosti históriu a súčasnosť nášho mesta a krásy širokého okolia nášho regiónu.

PRIAMA ÚČASŤ NA VÝSTAVÁCH CR	TERMÍN
2007	<ul style="list-style-type: none">ITF BRATISLAVA 01/2007LATO WARŠAWA (POLSKO) 04/2007REGION OSTRAVA (ČESKO) 04/2007ECONOMIC FORUM KRYNICA (POLSKO) 09/2007MADI PRAHA (ČESKO) 11/2007ADRENALINA WARSAWA (POLSKO) 11/2007
2008	<ul style="list-style-type: none">ITF BRATISLAVA 01/2008HOLIDAY WORLD PRAHA / ČESKO) 02/2008LATO WARŠAWA (POLSKO) 04/2008TOUR SALON POZNAŇ (POLSKO) 10/2008HERBST SENIOREN MESSE SIEN (RAKÚSKO) 11/2008
2009	<ul style="list-style-type: none">ITF BRATISLAVA 01/2009HOLIDAY WORLD PRAHA / ČESKO) 04/2009LATO WARŠAWA (POLSKO) 04/2009ČESKO-SLOVENSKÉ DNI V PLZNI (ČESKO) 10/2009
2010	<ul style="list-style-type: none">ITF BRATISLAVA 01/2010
2011	<ul style="list-style-type: none">ITF BRATISLAVA 01/2011
2012	<ul style="list-style-type: none">ITF BRATISLAVA 01/2012
2013	<ul style="list-style-type: none">ITF BRATISLAVA 01/2013



MADI PRAHA (ČESKO)



ITF BRATISLAVA 2012



ECONOMIC FORUM KRYNICA (POLSKO)



LATO WARŠAWA (POLSKO)



NEPRIAMA ÚČASŤ NA VÝSTAVÁCH CR	TERMÍN	POZNÁMKA
2007	-	
2008	08/2008	Deň SR, prezentácia turistických regiónov - SACR, účasť mesta v spolupráci s SKM
	09/2008	podujatie organizované SACR, účasť mesta v spolupráci s SKM
2009	05/2009	podujatie organizované SACR, účasť mesta v spolupráci s SKM
	09/2009	podujatie výstavnopropagačného charakteru, účasť mesta v spol. s SKM
2010	01/2010	Výstava CR mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.
	01/2010	Veľtrh CR - mesto zastúpené PSK
	01/2010	Veľtrh CR - mesto zastúpené SKM - Kežmarok
	05/2010	Prezentácia - mesto zastúpené VÚC Prešov
	07/2010	Výstava CR - mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.
2011	03/2011	Podujatie organizované SACR Mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.
	03/2011	Mesto zastúpené PSK
	03/2011	Mesto zastúpené PSK
	05/2011	Mesto zastúpené SACR Poľsko Karpatský euroregión Poľsko, účasť mesta v zastúpení SKM
	09/2011	Podujatie organizované SACR Mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.
2012	03/2012	Podujatie organizované SACR Mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.
	03/2012	Podujatie organizované SACR Mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.
	05/2012	Karpatský euroregión Poľsko, účasť mesta v zastúpení SKM
	09/2012	Podujatie organizované SACR Mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.
	10/2012	Podujatie organizované SACR Mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.



Bratislavské korunovačné slávnosti 2012



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

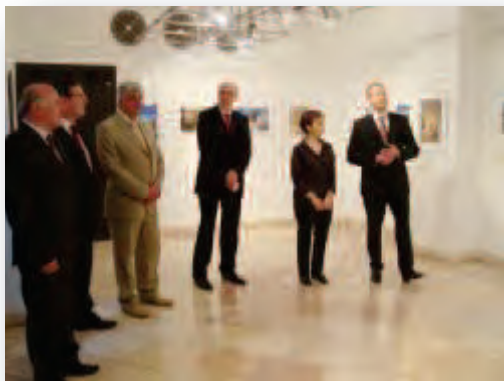
2013	■	UITT KYJEV	27.-29.3.2013	Výstava CR mesto zastúpené OOCR „ŠARIŠ“ – BARDEJOV
	■	MITT MOSKVA	20.-23.3.2013	Výstava CR mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.
	■	HISTORICKÝ VELTRH CESTOVNÉHO RUCHU V BRATISLAVE	21.-23.6.2013	Výstava CR mesto zastúpené prostredníctvom zástupcu SKM
	■	DNI PENTAPOLITANY	9.-11.05.2013	Výstava CR mesto zastúpené OOCR „ŠARIŠ“ – BARDEJOV
	■	RZESZOW - 2. ROČNÍK ALPSKO-KARPATSKÉHO FÓRA,	7.- 8. 9. 2013	Výstava CR mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.
	■	SLOVENSKÝ DEŇ V KRAKOVE	23. 8. 2013	Výstava CR mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.
	■	LANŠKROUN	13. 9. 2013	Výstava CR mesto zastúpené prostredníctvom zástupcu SKM
	■	OTDYCH/LEISURE MOSKVA	17.- 20.9.2013	Výstava CR mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.
	■	UITT KYJEV	23.-25.10.2013	Výstava CR mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.
	■	WTF PODROZE VARSAVA	6.-8. 12..2013	Výstava CR mesto zastúpené Bardejovskými Kúpeľami a.s.

INFOCESTY

2007	■
2008	<ul style="list-style-type: none">■ Dňa 2. Apríla 2009 navštívili naše mesto desiat poľskí novinári v sprievode vyslanca SACR v Poľsku, ktorých prijal prednostom MsÚ a počas niekoľkohodinovej návštevy im boli poskytnuté základné informácie o našom meste aj s obhliadkou historických pamiatok■ Dňa 12. Júla 2009 navštívili naše mesto novinári zo známeho dánskeho printového média Forlaget Jensen & Lund. Celý program infocesty po SR im zabezpečila SACR. Naše mesto participovalo formou zabezpečenia všetkých dostupných textových i obrazových materiálov vypovedajúcich históriu a súčasnosť nášho mesta.
2009	<ul style="list-style-type: none">■ Dňa 14. – 20. 6. 2010 navštívili naše mesto novinári v rámci akcie – infocesty „AKO CHTÍ SLOVENSKO“ - spoluúčasť mesta pri zabezpečovaní ubytovania, programu a propagačných materiálov■ Dňa 23. 6. 2010 mesto Bardejov sa spolupodieľalo pri zabezpečovaní projektu „objavme doma divy sveta“ kde sme sa podieľali na zabezpečovaní záverečného vyhodnotenia projektu (zabezpečením miesta - SP dom, zabezpečenie sprievodcovských služieb pre účastníkov a propagačnými materiálmi
2011	<ul style="list-style-type: none">■ Dňa 29. marca 2011 navštívili naše mesto dvaja stážisti z Ukrajiny, ktorým boli poskytnuté základné informácie o našom meste, o chode úradu a rozvoji CR v našom meste spojenú s obhliadkou TIK-u mesta Bardejov.■ Dňa 2. mája 2011 navštívilo naše mesto 12 novinárov z Poľska. Celý program infocesty po SK im zabezpečila SACR. Naše mesto participovalo formou zabezpečenia všetkých dostupných textových i obrazových materiálov vypovedajúcich históriu a súčasnosť nášho mesta.■ Dňa 7. – 8. mája. 2011 navštívili naše mesto 10 novinári z Česka. Celý program infocesty po SK im zabezpečila SACR. Naše mesto participovalo formou zabezpečenia všetkých dostupných textových i obrazových materiálov vypovedajúcich históriu a súčasnosť nášho mesta.
2012	<ul style="list-style-type: none">■ Dňa 15. 9. 2012 navštívili naše mesto 18 novinárov z Nemecka v rámci projektu EHMK 2013.■ Dňa 17. 9. 2012 navštívili naše mesto 25 zástupcov talianskych turistických klubov z miest Padova, Milano, Verona
2013	■ -



PREZENTÁCIE, WORKSHOPY, TLAČOVÉ KONFERENCIE :	
2007	-
2008	<ul style="list-style-type: none">■ Dňa 30.mája 2008 bol zrealizovaný prvý mediálny deň SKM v priestoroch stredovekého vojenského tábora pod Staroľubovnianskym hradom, kde za účasti najvyšších predstaviteľov štyroch Slovenských kráľovských miest (SKM), novinárov zo Slovenska, Česka a Poľska, verejnoprávnej a regionálnych TV zo Slovenska a pozvaných hostí z radov odbornej i laickej verejnosti■ Dňa 15.augusta 2008 sa v Levoči v rámci 8.ročníka kultúrneho festivalu „Dni majstra Pavla“ konal krst a prezentácia nového DVD, ktorého cieľom je propagácia štyroch Slovenských kráľovských miest.
2009	<ul style="list-style-type: none">■ Dňa 29.mája 2009 bol zrealizovaný druhý mediálny deň v priestoroch mestského hradu v Kežmarku, kde hlavnou témou prezentácie Slovenských kráľovských miest (SKM), bol krst novej spoločnej knižnej publikácie.■ V dňoch 23 – 26. 3. 2010 V Bardejovských Kúpeľoch uskutočnila sa Medzinárodná konferencia turizmus a zachovanie lokalít svetového dedičstva■ 05/ 2010 v Prahe realizovaná v priestoroch ambasády SR mediálna prezentácia SKM
2010	<ul style="list-style-type: none">■ 06/ 2010 v Budapešti realizovaná v priestoroch Slovenského inštitútu SR mediálna prezentácia SKM■ 09/2010 realizovaný tretí mediálny deň v Levoči, kde hlavnou témou prezentácie Slovenských kráľovských miest (SKM), výstava fotografií miest SKM
2011	<ul style="list-style-type: none">■ Dňa 24. februára 2011 sa uskutočnila mediálna prezentácia historického a kultúrneho dedičstva štyroch kráľovských miest „SKM“ – Bardejova, Kežmarku, Levoče a Starej Ľubovne v dome kultúry v partnerskom meste Kežmarku v Nowom Targu■ Dňa 28. apríla 2011 sa mesto Bardejov počas MS v ľadovom hokeji prezentovalo prostredníctvom propagačných materiálov na Hlavnej ulici v Košiciach.■ Dňa 10. mája 2011 sa uskutočnila mediálna prezentácia historického a kultúrneho dedičstva štyroch kráľovských miest „SKM“ – Bardejova, Kežmarku, Levoče a Starej Ľubovne v Dome kultúry v Ostrave.■ Dňa 4. júna 2011 sa uskutočnila prezentácia historického a kultúrneho dedičstva štyroch kráľovských miest „SKM“ - Bardejova, Kežmarku, Levoče a Starej Ľubovne v partnerskom meste Kežmarku v Zgierzi.■ Dňa 13. augusta 2011 sa uskutočnila prezentácia historického a kultúrneho dedičstva štyroch kráľovských miest „SKM“ - Bardejova, Kežmarku, Levoče a Starej Ľubovne na Nám. Svornosti v Českom Krumlove v rámci akcie Slovenský deň, ktorý sa konal počas 20.ročníka medzinárodného hudobného festivalu.■ Dňa 13. septembra 2011 sa uskutočnila mediálna prezentácia historického a kultúrneho dedičstva štyroch kráľovských miest „SKM“ – Bardejova, Kežmarku, Levoče a Starej Ľubovne v paláci Schöna v Sliezskom vojvodstve Sosnowiec.■ Dňa 9. novembra 2011 sa uskutočnila prezentácia historického a kultúrneho dedičstva štyroch kráľovských miest „SKM“ - Bardejova, Kežmarku, Levoče a Starej Ľubovne v Spišskej Novej Vsi v rámci 10. r. slovensko-poľského hospodárskeho fóra
2012	<ul style="list-style-type: none">■ Dňa 3.mája 2012 sa uskutočnil workshop s arabskými CK v Bratislave. Mesto Bardejov sa zúčastnilo v zastúpení Bardejovskými Kúpeľami a.s.■ Dňa 4.mája 2012 sa Mesto Bardejov zúčastnilo prezentácie prostredníctvom propagačných materiálov na akcii „Dni mesta Košice - Deň Európy“ realizovaný Mestom Košice.■ Dňa 5.júna 2012 sa uskutočnila mediálna prezentácia historického a kultúrneho dedičstva štyroch kráľovských miest „SKM“ – Bardejova, Kežmarku, Levoče a Starej Ľubovne v Slovenskom inštitúte vo Varšave.■ V dňoch 24.-30. septembra 2012 sa uskutočnil XIII medzinárodný filmový festival „BMECTE“ na Krymskej Jalte, kde bol v kategórii „Poznávacie dokumentárne filmy“ nominovaný do hlavnej súťaže film slovenského režiséra Mgr. art. Štefan Dlugolinského „Slovenské kráľovské mestá“.
2013	-



Budapešť 2010 Budapešť 2010



Budapešť 2010 Budapešť 2010



Prezentácia SKM Praha 2010



Prezentácia SKM Krakow 2010

▣ EDIČNÉ AKTIVITY / PRINTY, BROŽÚRY, PROPAGAČNÉ PREDMETY/

Mesto v priebehu rokov 2007 – 2012 pripravilo vydanie vyše 40 rôznych druhov propagačných materiálov v rôznych jazykových mutáciách (slovensky, poľsky, nemecky, anglicky), ktoré boli použité na prezentáciu mesta na domácich a zahraničných výstavách CR a rôznych iných podujatiach, na ktoré bolo mesto pozvané. Obsah propagačných materiálov bol zameraný na bohatú históriu mesta a prírodné krásy širokého okolia nášho regiónu.

Mesto Bardejov sa spoločne s mestami Stará Ľubovňa, Kežmarok a Levoča spolupodieľalo na vyhotovení propagačných materiálov prezentujúcich tieto štyri mestá, ktoré sa od roku 2001 prezentujú pod spoločnou značkou SKM. Brožúry, bulletiny, skladačky a rôzne iné materiály obsahujú bohatú textovú i obrazovú dokumentáciu, o ktorú prejavuje laická aj odborná verejnosť na veľtrhoch, výstavách a rôznych iných prezentáciách nemalý záujem

PRIAMA ÚČASŤ NA VÝSTAVÁCH CR		POZNÁMKA
2007	<ul style="list-style-type: none">▣ Kalendáre▣ Plagáty▣ Tlačoviny (Bardejovský jarmok - pozvánky plagáty, BARDKONTAKT - zborník, pozvánky vianočné trhy – propagácia - plagáty)▣ Kravaty, šatky▣ Trička▣ Tašky▣ Prezentáčna keramika mesta Bardejov▣ DVD miest SKM	01 – 12 /2007



KONCEPCIA ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V MESTE BARDEJOV NA ROKY 2014 - 2020

2008	<ul style="list-style-type: none">▣ Kalendáre▣ Plagáty▣ Tlačoviny (bardejovský jarmok - pozvánky plagáty, BARDKONTAKT - zborník, pozvánky vianočné trhy - propagácia - plagáty)▣ Informačný list SKM(reedícia)▣ Turistická mapa Bardejovské Kúpele▣ Drevené kostolíky v okr. Bardejov▣ Ikony - brožúra▣ Repre. kravaty a šatky s potlačou▣ DVD SKM▣ Nástenný kalendár▣ Poznámkový blok▣ Skladačka Bardejov (reprint)▣ Skladačka Bardejovské Kúpele▣ Taška PVC s potlačou▣ Perá s potlačou▣ Ubytovacie a stravovacie zariadenia▣ Brožúra SKM▣ Plagát radničné námestie	01 – 12 /2008
2009	<ul style="list-style-type: none">▣ Kalendáre▣ Plagáty▣ Tlačoviny (bardejovský jarmok - pozvánky plagáty, BARDKONTAKT - zborník, pozvánky vianočné trhy - propagácia - plagáty)▣ Kniha SKM▣ Maľovaná mapa Bardejova▣ Drevené kostolíky okr. Bardejov	01 – 12 /2009
2010	<ul style="list-style-type: none">▣ Kalendáre▣ Plagáty▣ Tlačoviny - BARDKONTAKT - zborník,▣ Maľovaná mapa Bardejov	
2011	<ul style="list-style-type: none">▣ Kalendáre▣ Plagáty▣ Tlačoviny - BARDKONTAKT - zborník▣ Reedícia brožúry- skladačky bardejovské kúpele▣ Reedícia knihy SKM	01 – 12 /2011
2012	<ul style="list-style-type: none">▣ Kalendáre▣ Plagáty▣ Tlačoviny<ul style="list-style-type: none">▫ BARDKONTAKT – zborník,▫ Jubilejná publikácia k 20.výročiu odbornej konferencie BARDKONTAKT▣ Výročná publikácia k 10. Výročiu SKM	01 – 12 /2012
2013	<ul style="list-style-type: none">▣ Kalendáre▣ Tlačoviny<ul style="list-style-type: none">▫ Bardejovský jarmok - , pozvánky, plagáty,▫ BARDKONTAKT 2013 - zborník,▫ Vianočné trhy / pozvánky , propagácia - plagáty /▣ BARDKONTAKT 2013 - zabezpečenie prezentačných materiálov / orientačné stojany, banery ,tašky, perá, poznámkové bloky , plakety, diplomy, jarmočné listiny.../	02 -12 / 2013



▣ INFORMAČNÝ SYSTÉM

Informovanosť o konaní jednotlivých podujatí a iných dôležitých údajov pre obyvateľov mesta a blízkeho okolia a domácich či zahraničných návštevníkov je zabezpečovaná prostredníctvom:

PROPAGÁCIA MESTA - WEBOVÉ STRÁNKY

A/	Vysielania Bardejovskej televízie,
B/	Regionálnej tlače - Bardejovské novosti, Hlásnik, Inzertník a pod.
C/	Informačného KALENDÁRIA, /s jednotlivými akciami podľa mesiacov/,
D/	Plagátov, vývesiek a osobitných programov jednotlivých inštitúcií zabezpečujúcich svoje aktivity - Šar. múzeum, ZCRHŠ, Bardejovské Kúpele, a.s. a pod.
E/	Programov jednotlivých cestovných kancelárií zabezpečujúcich aktívny cestovný ruch.
F/	TIK mesta Bardejov so sídlom v Bardejovských Kúpeľoch a jej webovými stránkami
G/	TIK mesta Bardejov - prevádzkuje Mgr. L. Guthová na Radničnom námestí 21 a jej webovej stránky
H/	Marketingového oddelenia a.s. Bardejovské Kúpele a webovými stránkami
I/	Webovej stránky mesta Bardejov – nová
J/	Komplexnými informáciami zverejnenými v Turistickom sprievodcovi Bardejov a okolie
K/	Aktuálnymi informáciami a špecifickými infoletákmi z odd. PČ MsÚ
L/	Webovej stránky : www.bardejov.sk www.mubj.sk www.slovakregion.sk www.touristchannel.sk www.sacr.sk www.slovakia.travel.sk www.royal-towns.sk www.pamiatky.sk www.tzmz.nsacz.pl www.spanie.pl www.psd.sk www.artkarpaty.pl www.dompolskoskowacki.eu www.unesco-slovakia.sk web stránky partnerských miest